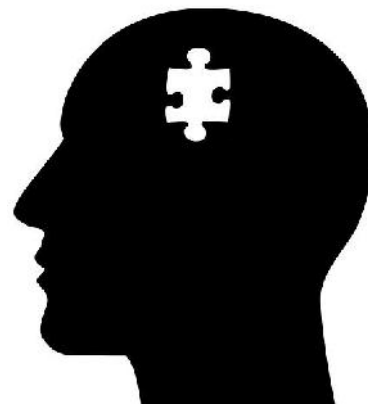
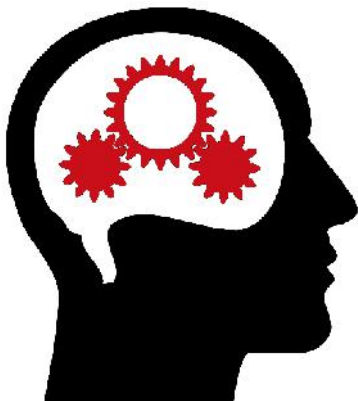


شرکت های استارت آپ در حوزه علوم شناختی

حوزه های فعالیت، فناوری ها، مدل های کسب و کار

سلسله گزارش های بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ







بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ در حوزه علوم شناختی

از سلسله گزارش های بررسی تجربیات جهانی شرکت های استارت آپ

تدوین: سیدمحمد مهدوی ، داود نوری

ناشر: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

سال نشر: ۱۳۹۸

شابک:

فهرست

مقدمه

استارت آپ های حوزه شناختی

تعریف علوم شناختی

ضرورت بررسی

بررسی وضعیت کلان حوزه

مسائل راهبردی

راهکارهای استارت آپی

استارت آپ های حوزه علوم شناختی - به تفکیک حوزه فعالیت

جمع بندی



مقدمه

- در دهه‌های اخیر با توجه به تحولات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فناورانه مانند افزایش شهرنشینی، تغییر در الگوی مصرف و میزان مصرف‌گرایی و افزایش نفوذ و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، زندگی بشر با چالش‌ها و مسائل جدیدی در سبک زندگی و محیط زیست مواجه شده است. پدیده‌هایی مانند چاقی و پیری جامعه، کمبود منابع آبی پایدار، تغییرات آب و هوایی، آلودگی هوا، ایمنی و امنیت غذایی و پسماند در دهه‌های اخیر به مسائلی کلیدی برای بشر تبدیل شده‌اند که آینده و بقای ما را تحت تأثیر خود قرار می‌دهند. با این وجود این چالش‌ها در نوع خود پارادایم جدیدی از زندگی را رقم زده است که مملو از فرصت‌ها و الگوهای نوین کسب‌وکار می‌باشد.
- با گسترش شرکت‌های نوپا (استارت‌آپ‌ها) و اکوسیستم‌های استارت‌آپی در سال‌های اخیر، علاوه بر توجه به حوزه‌هایی که بازگشت سریع اقتصادی داشته‌اند و با مدل‌های کسب‌وکار جدید توانسته‌اند خدمات و ارزش‌های جدیدی را با بهره‌وری بالاتر و با قیمت پایین‌تر به مشتریان عرضه کنند، روند روبه‌رشدی از استارت‌آپ‌هایی دیده می‌شود که با تمرکز بر حل مسائل و چالش‌های کلیدی زندگی امروزی، علاوه بر ارائه راه‌حل‌های خلاقانه مبتنی بر مدل‌های کسب‌وکار جدید، به حل این مسائل و چالش‌ها کمک‌های بزرگی کرده‌اند.
- با توجه به اینکه در سال‌های اخیر یکی از مأموریت‌ها و جهت‌گیری‌های اصلی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری کمک به توسعه زیست‌بوم شرکت‌های نوپا و شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است، شناسایی جهت‌گیری‌های موجود این شرکت‌ها از یک سو و شناخت موضوعات و چالش‌های راهبردی کشور از سوی دیگر می‌تواند به راهنمایی مسیرهای جدید برای شکل‌گیری و رشد اینگونه شرکت‌ها کمک کند. بنابراین، یکی از رسالت‌های معاونت علمی هدایت و بازگشایی مسیرهایی جدید برای اکوسیستم شرکت‌های نوپا و دانش‌بنیان بوده تا هم اثرات اقتصادی و هم اثرات اجتماعی آن‌ها را به حداکثر برساند.



مقدمه

- در سال‌های اخیر با توسعه اکوسیستم کارآفرینی شرکت‌های نوپا در ایران و افزایش تعداد شرکت‌های نوپا در کشور، زمینه ایجاد اشتغال و به ظهور رسیدن ایده‌های نوآورانه جوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی فراهم گردیده است. هم‌اکنون که این پارادایم جدید خلق ثروت در حال رشد می‌باشد و از نوپایی خارج شده است نیازمند متنوع‌سازی و تمرکز بیشتر بر حوزه‌های جدید می‌باشد.
- اغلب ایده‌ها و فعالیت‌های اکوسیستم موجود بر روی فعالیت‌های خدماتی مانند فروش، حمل‌ونقل و غذا به‌صورت آنلاین متمرکز شده‌اند و با توجه به موفقیت چند شرکت در این حوزه‌ها، اغلب افراد جدیدی که می‌خواهند به این زیست بوم وارد شوند همین حوزه‌ها را انتخاب می‌کنند. این موضوع مطمئناً نرخ شکست را در این حوزه‌ها بالا برده و از سوی دیگر می‌تواند منجر به سرخوردگی کارآفرینان از یک سو و همچنین کاهش اثرات اقتصادی و ایجاد اشتغال در اکوسیستم شود.
- هدایت کارآفرینان و به‌ویژه سرمایه‌گذاران جدیدی که به اکوسیستم وارد می‌شوند به سمت حوزه‌های کمتر مورد توجه و با پتانسیل بالا و اثرات اجتماعی و اقتصادی و ملی بالا در شرایط کنونی هم به بقای اکوسیستم کمک خواهد کرد و هم اثرات آن را افزایش خواهد داد. با توجه به چالش‌های روزافزون کشور در عرصه‌هایی مانند کشاورزی، سبک زندگی شهری، مسائل اجتماعی، محیط زیست، آلودگی و انرژی و مواردی از این دست، ورود کارآفرینان و اکوسیستم استارت‌آپی به این حوزه‌ها احتمالاً به علت نبود رقیب‌های سنتی می‌تواند اثرات بیشتری بر اقتصاد و اشتغال داشته باشند و علاوه بر این به حل مسائل و مشکلات اجتماعی و ملی نیز کمک نمایند.

معاونت سیاستگذاری و توسعه
معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری



معرفی برنامه ملی آینده نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی

- پس از انجام مطالعات مقدماتی و مرور تجربیات سایر کشورها، انجام برنامه ملی آینده نگاری علم و فناوری توسط معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری پیشنهاد و با پیگیری این طرح در شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری، براساس مصوبه شماره ۱۵۴۲۰۲/ت/۱۳۷۷هـ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۱۷ هیأت وزیران، اجرای این برنامه بر عهده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به عنوان دبیرخانه این برنامه قرار گرفته است.
- دبیرخانه برنامه ملی آینده نگاری در راستای هدف اصلی خود در ارائه تصویری شفاف از آینده به ذینفعان سطوح مختلف و توسعه تفکر حامی اکوسیستم استارت آپی، با ابزارهای مختلفی اقدام به گفتمان سازی پیرامون توسعه اکوسیستم استارت آپی نموده است.



معرفی برنامه ملی آینده نگاری و ارتباط آن با اکوسیستم استارت آپی

- در فاز اول از طرح حاضر حوزه‌های استارت‌آپی مسأله محور مورد مطالعه قرار گرفته‌اند که عبارتند از: ۱. مدیریت پسماند، ۲. ورزش و سلامت جسمی، ۳. مدیریت آلودگی هوا، ۴. کشاورزی، ۵. مدیریت آب و خشکسالی، ۶. سلامت دیجیتال، ۷. خدمات اجتماعی، ۸. کالاهای زود مصرف، ۹. انرژی، ۱۰. گردشگری، ۱۱. خودرو، ۱۲. بیمه، ۱۳. آموزش، ۱۴. علوم شناختی، که در قالب گزارش‌های مجزا تولید و ارائه می‌شوند.
- هر گزارش دربرگیرنده بخش‌های مختلفی است که از تحلیل‌های کلان هر موضوع شروع شده و با پیوند میان چالش‌ها و موضوعات راهبردی هر حوزه با الگوهای کسب‌وکار شرکت‌های نوپای جهانی و معرفی استارت‌آپ‌های مهم ادامه پیدا می‌کند و در نهایت مجموعه‌ای از تحلیل‌های مبتنی بر شناخت فناوری‌ها، مدل‌های کسب‌وکار و الگوهای تأمین مالی و نحوه بزرگ‌شدن آن‌ها خاتمه می‌یابد. بنابراین هر گزارش دربرگیرنده سه بخش اصلی است:
 - تحلیلی بر وضعیت کلان آن حوزه و شناسایی موضوعات راهبردی و چالش‌های کلیدی مرتبط
 - شناسایی و معرفی استارت‌آپ‌های کلیدی در هر موضوع راهبردی
 - جمع‌بندی و تحلیل از منظر فناوری‌ها، حوزه فعالیت، مدل کسب‌وکار و نحوه پاسخگویی به چالش‌های کلیدی آن حوزه



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

مقدمه



تعریف علوم شناختی

مشکل بتوان مقوله‌ای پیدا کرد که مطالعه آن جذاب‌تر از ذهن انسان باشد. همچنین مقولات انگشت‌شماری هستند که درک آنها به اندازه درک و شناخت از ذهن دشوار باشد. علوم شناختی، این امر خطیر را هدف خود قرار داده و درصدد است تا از این پدیده طبیعی پیچیده و معماگونه سر در بیاورد. علوم شناختی علم درک ذهن و فرآیندهای ذهنی است. این علم به عنوان یکی از دانش‌های نو در سال‌های اخیر توسعه قابل ملاحظه‌ای یافته است، به طوری که پیش‌بینی می‌شود با کمک سایر دانش‌های جدید از جمله فناوری اطلاعات و نانوفناوری تحول عمیقی در زندگی بشر ایجاد کند. این حوزه که حوزه‌ای میان رشته‌ای مرکب از علوم اعصاب، روانشناسی، زبان‌شناسی، هوش مصنوعی و فلسفه ذهن است، تأثیر چشمگیری به یکی از جذابترین موضوعات مورد توجه افراد فعال در سطوح مختلف سیاستگذاری و اجرا قرار گرفته است. علوم شناختی توانسته است رموز بسیاری را از مغز و ذهن انسان بگشاید و به برکت شناخت مغز و کارکردهای آن اطلاعات با ارزشی درباره ریشه‌های رفتار انسان به دست آورد که می‌تواند به استفاده بهینه از مغز، معالجه آسیب‌های مغزی و طراحی الگوهای مصنوعی از روی مغز کمک کند. بنابراین امروزه مغز دیگر جعبه سیاه تلقی نمی‌شود و بشر نه فقط به درون آن دسترسی دارد، بلکه می‌تواند در آن مداخله کند.



ظرفیت های قابل توجه اقتصادی و کسب و کاری حوزه علوم شناختی

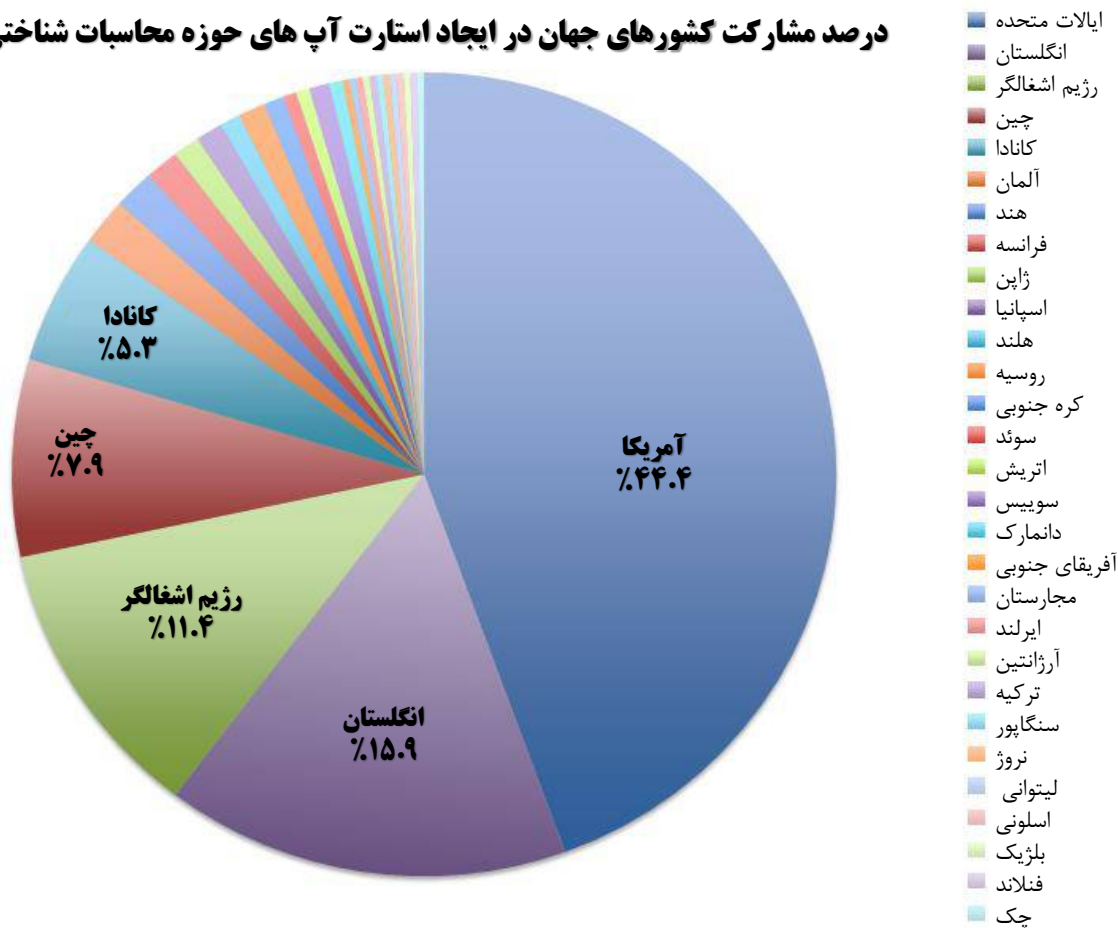
دستاوردهای قابل توجه در حوزه علوم شناختی سبب وارد شدن آن به حوزه های دیگر از جمله تجارت، صنایع غذایی، صنایع دارویی، پزشکی، تبلیغات، رسانه و آموزش شده است. استارت آپ ها نیز به عنوان بازیگران جدید حوزه های کسب و کار، از این فرصت استفاده کرده و با توسعه فناوری های مربوط به این حوزه، به ارائه خدمات و محصولات و خلق ارزش اقتصادی در حوزه علوم شناختی می پردازند. برای مثال بر اساس آمار اعلام شده، در سال ۲۰۱۸ بیش از ۲ میلیارد دلار سرمایه گذاری در حوزه محاسبات شناختی در سیلیکون ولی انجام شده است که استارت آپ های دیجیتال سهم اعظم آن را به خود اختصاص داده اند. در هر حوزه ای محصولات و آثار جانبی وجود دارد که میتوانند بحران را باشند. بنابراین در راستای مقابله با تهدیدها و استفاده از فرصت های توسعه علوم و فناوری شناختی، شناخت اثرات اصلی و جانبی بلند مدت و کوتاه مدت آنها بر جامعه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است. برای مثال تا زمانی که بهره برداری استارت آپ ها از دانش علوم شناختی در راستای آنالیز رفتار مغز و جامعه هدفشان باشد همچنان نوعی بازاریابی محسوب میشود اما به محض اینکه محصولاتشان را به گونه ای طراحی کنند که در تصمیم گیری های فردی ایجاد اخلاص کنند و باعث فریفتن مغز شود، این موضوع امری بحران زا و غیر اخلاقی خواهد بود که قطعا در درازمدت آثار منفی و مخربی بر جامعه خواهد داشت.

گسترش استفاده از دانش علوم شناختی در حوزه های مختلفی همچون بازاریابی، بهداشت و درمان، آموزش، و سایر حوزه های کلیدی و راهبردی قابل توجه، ظرفیت قابل توجهی را برای استارت آپ ها فراهم کرده است تا با توسعه محصولات و خدمات خود، به خلق ارزش اقتصادی در این حوزه ها بپردازند.



مشارکت کشورها در تولید استارت آپ های حوزه علوم شناختی

درصد مشارکت کشورهای جهان در ایجاد استارت آپ های حوزه محاسبات شناختی

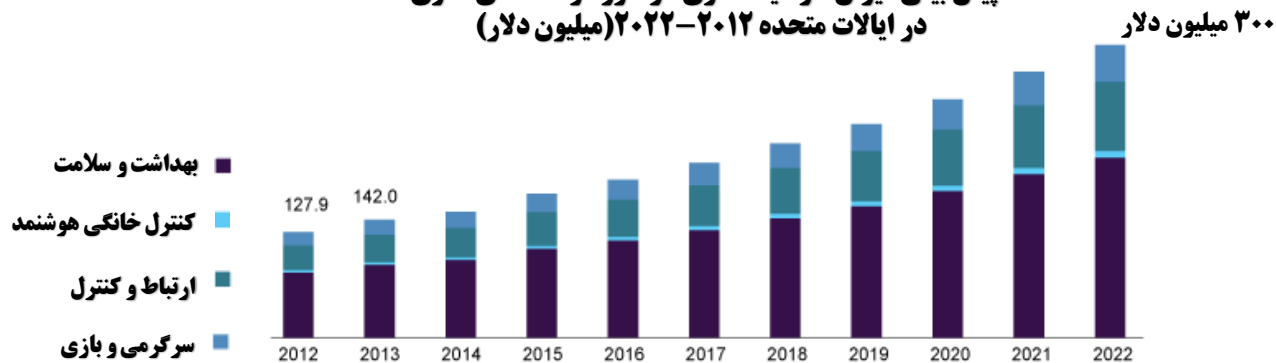


اطلاعات موجود در دو نمودار نمایش داده شده توسط ۳۸۳ استارت آپ فعال در زمینه محاسبات شناختی ایجاد شده است. این اطلاعات صرفاً داده های فیلد محاسبات شناختی را نمایش میدهد. علت این تقسیم بندی قابل استناد بودن آن است. قابل ذکر است این روند در بسیاری از فیلد های مختلف علوم شناختی قابل مشاهده است.

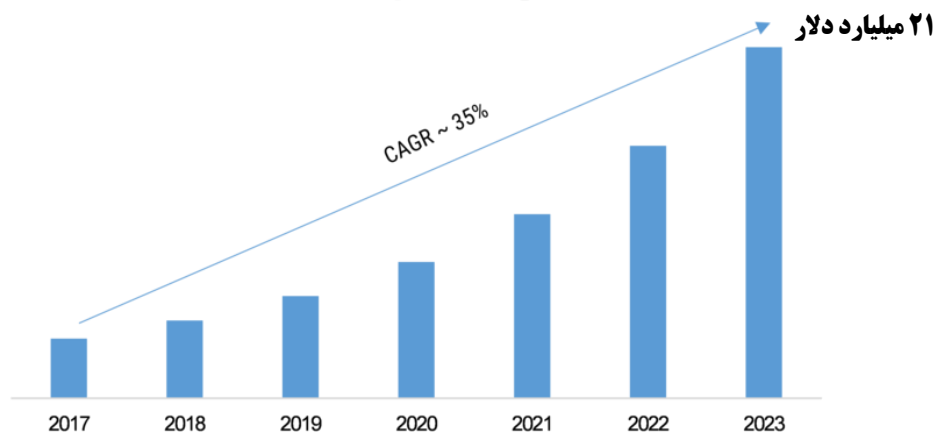


پیش بینی اندازه بازار در استارت آپ های حوزه علوم شناختی

پیش بینی میزان سرمایه گذاری در حوزه واسطه های مغزی
در ایالات متحده ۲۰۱۲-۲۰۲۲ (میلیون دلار)



پیش بینی میزان سرمایه گذاری در حوزه محاسبات شناختی
در سطح جهانی ۲۰۱۷-۲۰۲۳



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

بررسی وضعیت کلان حوزه



حوزه های فعالیتی استارت آپ های مبتنی بر علوم شناختی

آموزش و پرورش شناختی	کسب و کار و اقتصاد شناختی	هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی	دارو و مکمل های شناختی	بهداشت و سلامت شناختی
سنجش و ارزیابی	بازاریابی و تبلیغات	واسط های مغز و کامپیوتر	پیشگیری	پیشگیری
نظارت و آموزش	متقاعد سازی	بینایی و افزایش کارآیی ماشین	درمان و مراقبت	درمان و مراقبت
ایجاد الگو های مناسب			توانبخشی	توانبخشی
ارتقاء			ارتقاء	ارتقاء



بخش های مختلف حوزه علوم شناختی

بهداشت و سلامت شناختی

اضطراب، افسردگی، ترس، فوبیا (ترس از مکانهای شلوغ و ترس اجتماعی)، استرس، اختلالات وسواسی، اختلالات استرس پس از حادثه و پیری تنها بخشی از عواملی است که باعث کاهش سلامت شناختی در افراد میشود. از این رو پیشگیری، مراقبت و درمان های شناختی از اهمیت بالایی برخوردار است. یکی از مهمترین روش های پیشگیری و مراقبت های سلامت شناختی استفاده از ابزارک ها در کنار آزمون های شناختی است که میتواند وضعیت شناختی فرد را در لحظه به خود فرد و متخصص مربوطه اطلاع دهد. این چنین روش هایی باعث جلوگیری و یا کاهش هزینه درمان در بیماران شناختی میشود.

دارو و مکمل های شناختی

برخی افراد در زندگی خود بسیار موفق هستند. اگرچه آنها به طور معمول افرادی باهوش، باانگیزه و موفق هستند، اما همواره با تمام توان و در بهترین شرایط خود کار نمی کنند. آنها نیز همانند انسان های دیگر گاهی اوقات خستگی، ناتوانی و دشواری در تمرکز را تجربه می کنند. آنچه این افراد را متمایز می سازد، راهبردهای موثری است که برای بهینه سازی عملکرد ذهنی خود به کار می گیرند. یکی از این راهبردها تحریک مغز توسط مکمل و مصرف داروهای شناختی است که به افزایش توان مغز کمک میکنند، از این رو افراد می توانند تمرکز و عملکرد خود را بار دیگر به اوج بازگردانند و یا افزایش دهند.



بخش های مختلف حوزه علوم شناختی

هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

مدل های شناختی برنامه های رایانه ای هستند که رفتار آن ها از بعضی جهات مشابه رفتار انسان می باشد. هدف از مدل سازی شناختی فهمیدن و پیش بینی اتفاقاتی است که در مغز رخ می دهند. این روش مورد توجه علمی چون هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی قرار گرفته است، زیرا با درک اتفاقاتی که در مغز رخ می دهند می توان الگوریتم های جدیدی را در یادگیری شناسایی کرد.

کسب و کار و اقتصاد شناختی

بر اساس دستاوردهای علوم اعصاب، عملکردهای شناختی و هیجانات انسان نقش مهمی در بقای بشر ایفا می کند. در نتیجه منطقی به نظر می رسد که بسیاری از تصمیم های اقتصادی ما تحت تاثیر این عملکرد ها و هیجانات قرار بگیرند. شناسایی این عملکرد ها و هیجاناتی که برای تصمیم گیری اقتصادی مهم هستند و زمینه ای که در آن، این دسته از هیجان ها رخ می دهند برای کسب و کار ها و اقتصاد مبتنی بر عصب شناسی یک موضوع قابل توجه و ارزشمند خواهد بود.



بخش های مختلف حوزه علوم شناختی

آموزش و پرورش شناختی

آموزش و پرورش بر مبنای علوم شناختی، آموزشی است که در تلاش است مهارت های شناختی (ذهنی) دانش آموزان را بهبود بخشد تا بتوانند زندگی سازنده و رضایت بخش داشته باشند. این هدف به واسطه استراتژی های آموزشی تامین میشود و لوازم الکترونیک تنها مکمل های آموزشی محسوب میشوند. محور اصلی آموزش شناختی تعامل میان آموزش دهنده و آموزش گیرنده است. آموزش دهنده باید پیشتر با فرآیندهای شناختی و استراتژی های آموزش شناختی آشنا و به آنها مسلط باشد. دو عامل مهم تقویت عملکرد شناختی در این روش، ایجاد محیط امن و آرام از لحاظ عاطفی و ایجاد فضایی خلاق جهت بیان ایده های دانش آموزان است. بر اساس تحقیقات مشخص شده است که هرچه دانش آموزان از نظر عاطفی در محیط های دور از تنش قرار گیرند دارای اعتماد به نفس بیشتری برای تعامل در کلاس های درس خواهند بود. یکی از مهمترین استراتژی ها جهت ایجاد چنین محیط های آموزشی استفاده از بازی های آموزشی شناختی است.



مسائل راهبردی حوزه بهداشت و سلامت شناختی

چالش‌ها:

- ❖ شیوع اختلالات شناختی در دنیا با افزایش استرس و صنعتی شدن کشورها
- ❖ عدم دسترسی عادلانه افراد به خدمات سلامت شناختی
- ❖ عدم وجود داده‌های دقیق در مورد اثربخشی روشهای ارتقای توان مغز و توانبخشی
- ❖ نیاز به کنترل بیماری‌های شناختی با افزایش سن در جامعه

فرصت‌ها:

۱ جمع‌آوری داده‌های شناختی از بیماران توسط آزمون، بازی‌های شناختی و ابزارک‌های پوشیدنی

۲ ظرفیت اقتصادی کم نظیر در حوزه سلامت شناختی و کنترل بیماری‌های شناختی به دلیل افزایش آمار سالمندان در کشور و کشورهای همسایه

۳ زمینه‌سازی برای کنترل بیماری‌های شناختی توسط آزمون‌ها، بازی‌ها، روش‌های غیرتهاجمی و مکمل‌های شناختی

۴ ایجاد بستر مناسب برای شخصی‌سازی بهداشت و سلامت شناختی برای افراد



مسائل راهبردی حوزه دارو و مکمل های شناختی

چالش ها:

- ❖ افزایش تب و تاب مصرف دارو و مکمل های شناختی
- ❖ نبود بستر مناسب برای جمع آوری اطلاعات از مصرف کنندگان
- ❖ خطر سوء مصرف و وابستگی این نوع داروها و مکمل ها

فرصت ها:

۱ استفاده از دانش شناختی برای مانیتورینگ لحظه به لحظه ی تاثیر دارو و مکمل های شناختی در مصرف کنندگان

۲ ایجاد فرصت سرمایه گذاری کم نظیر در حوزه ی دارو و مکمل های شناختی برای افزایش ظرفیت مغز

۳ زمینه سازی برای کنترل اثر بخشی دارو و یا مکمل های شناختی توسط آزمون های ارزیابی و بازی های شناختی



مسائل راهبردی حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

چالش ها:

- ❖ کاهش کارآیی ماشین های هوشمند در محیط های نویزی و متغیر
- ❖ عدم کارآیی مناسب روش های نظارتی و امنیتی ماشینی با نیازهای جدید
- ❖ عدم وجود قابلیت تصمیم گیری در ماشین های هوشمند باعث شده است که نتوان آنها را در جایگاه های حساس جایگزین انسان کرد.

فرصت ها:

۱ فرصت به کار گیری قدرت ماشین و مغز در کنار یک دیگر برای هدف های توانمند سازی و توانبخشی

۲ ایجاد بستر مناسب برای ارتقاء کارآمدی سیستم های هوشمند امنیتی و نظارتی متناسب با کارکرد بینایی مغز انسان

۳ فرصت جایگزینی ماشین با انسان برای کاربرد هایی نظامی و صنعتی



مسائل راهبردی حوزه کسب و کار و اقتصاد

چالش‌ها:

- ❖ عدم کارآمدی سیستم‌های متداول آمارگیری و بازاریابی به دلیل تنوع در سلايق و نیازها
- ❖ ناکارآمدی تبلیغات طراحی شده با روش‌های متداول
- ❖ عدم شناخت و شناسایی روش‌های تاثیرگذاری بر افکار عمومی مبتنی بر داده‌های علوم شناختی

فرصت‌ها:

۱ ایجاد بستر مناسب برای محوریت قرار دادن مشتری با توجه به سطح شناختی آنها

۲ فرصت اقتصادی قابل توجه به منظور استفاده در تبلیغات، برندسازی و ایجاد نیاز در جامعه مبتنی بر یافته‌های علوم شناختی

۳ القاء تصمیم‌گیری هدفمند به مشتری به منظور هدایت به سمت بازار هدف

۴ موقعیت مناسب برای شناخت روش‌های تاثیرگذاری بر افکار عمومی مبتنی بر داده‌های علوم شناختی



مسائل راهبردی حوزه آموزش و پرورش شناختی

چالش‌ها:

- ❖ ضعف در محتوا و عدم توجه به کیفیت و اثر بخشی آن
- ❖ ضعف در شناسایی اختلالات شناختی و ارزیابی توانمندی های شناختی در مدارس و دانشگاه ها
- ❖ سیستم آموزشی سنتی دانش آموزان را از ایجاد خلاقیت و داشتن یک افق دید دور میکند
- ❖ عدم وجود تغذیه و مکمل های مناسب مبتنی بر داده های علوم شناختی

فرصت‌ها:

۱ ارزیابی، بهبود و ارتقاء مهارت های شناختی کودکان و نوجوانان توسط بازی های شناختی و واقعیت افزوده

۲ نظارت بر روند تغییرات کارکرد های شناختی کودکان و نوجوانان

۳ ایجاد الگو های مناسب و تبیین سبک زندگی سالم با داستان های الهام بخش مبتنی بر یافته های علوم شناختی

۴ اثرگذاری و ارتقاء پتانسیل شناختی کودکان در آموزش و یادگیری توسط مکمل های شناختی



استارت آپ های حوزه علوم شناختی – به تفکیک حوزه فعالیت

نمونه استارت آپ های حوزه بهداشت و سلامت شناختی



lumosity



lantern



halo
neuroscience



ybrain



Intendu



SenseLabs



happify
HEALTH

Neuronetics



BrainCheck



استارت آپ های حوزه علوم شناختی – به تفکیک حوزه فعالیت

نمونه استارت آپ های حوزه غذا و دارو

TriggrHealth



HVMN



CEREBRAL
SUCCESS

truBRAIN



RxAssurance
EMPOWERING PATIENTS



استارت آپ های حوزه علوم شناختی – به تفکیک حوزه فعالیت

نمونه استارت آپ های حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی



استارت آپ های حوزه علوم شناختی – به تفکیک حوزه فعالیت

نمونه استارت آپ های حوزه کسب و کار و اقتصاد

Re/uze



iSENTIUM

visi∞



استارت آپ های حوزه علوم شناختی – به تفکیک حوزه فعالیت

نمونه استارت آپ های حوزه آموزش و فروش شناختی



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

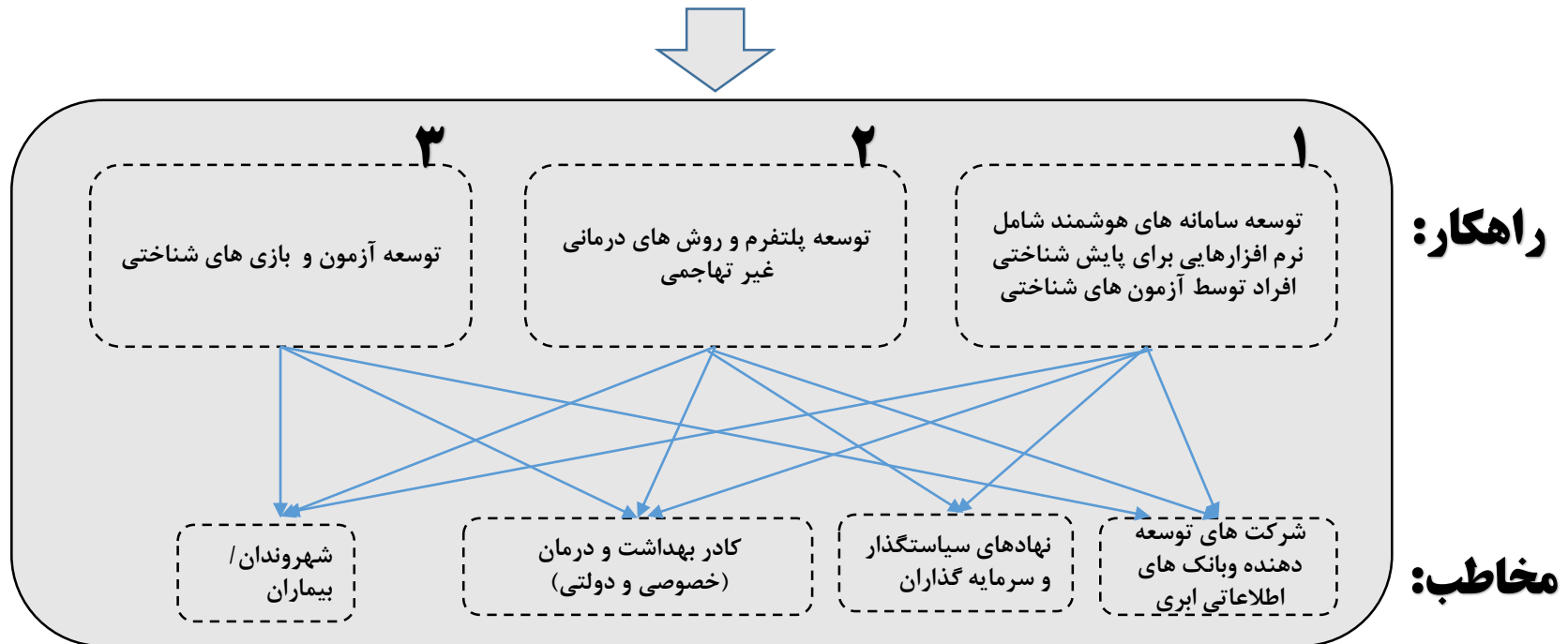
بهداشت و سلامت شناختی



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

❖ شیوع اخلاقات شناختی در دنیا با افزایش استرس و صنعتی شدن کشورها
✓ ظرفیت اقتصادی کم نظیر در حوزه سلامت شناختی و کنترل بیماری های شناختی به
دلیل افزایش آمار سالمندان در کشور و کشورهای همسایه

چالش / فرصت ۱:



- **پیشگیری:** استفاده از واسطه های موبایل برای ارزیابی و ایجاد برنامه های تغییر رفتار به جای مصرف قرص ها برای درمان بیماری های روانی
- **مراقبت، درمان و توانبخشی:** تکنیکهای تشخیصی و درمانی برای بیماران مبتلا به اختلالات شناختی
- **ارتقاء:** آموزش مهارت های شناختی مبتنی بر بازی

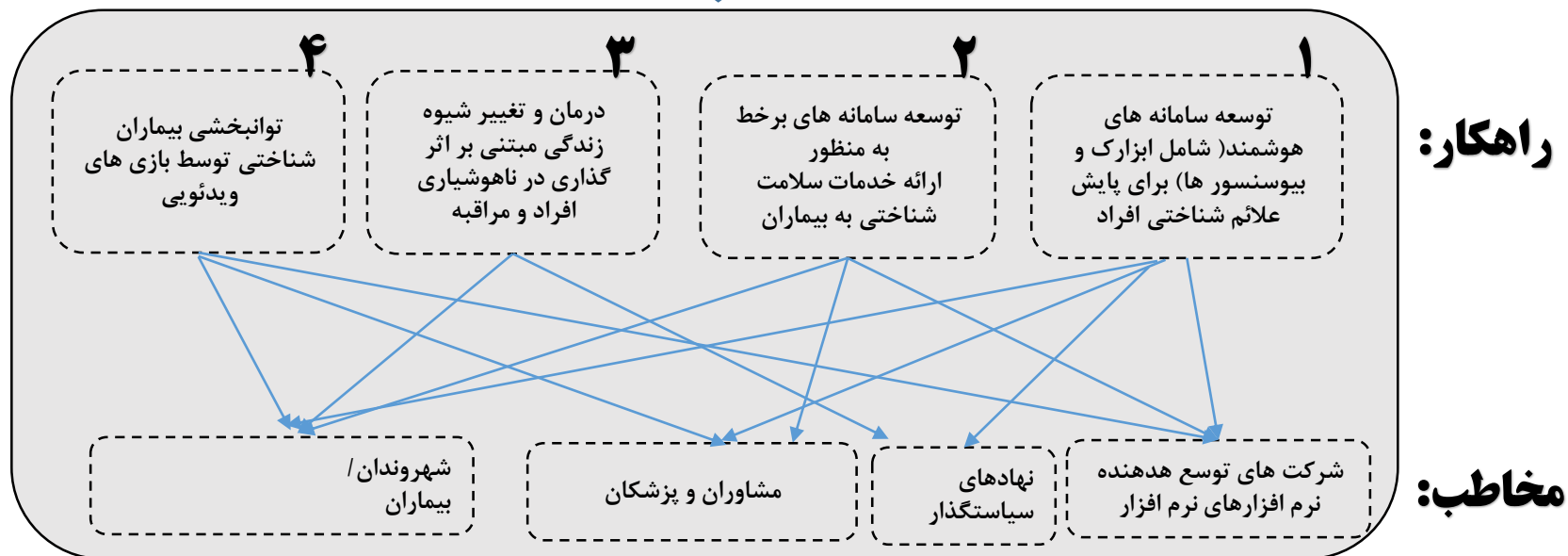
جایگاه در زنجیره فعالیت ها:



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

❖ عدم دسترسی عادلانه افراد به خدمات سلامت شناختی
✓ ایجاد بستر مناسب برای شخصی سازی بهداشت و سلامت شناختی برای افراد



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- **مراقبت و پیشگیری:** پلتفرم آموزش مغز مبتنی بر تلفن همراه
- **درمان و توانبخشی:** درمان غیر تهاجمی و از راه دور برای اختلالات شناختی
- **ارتقاء:** آموزش تکنیک های مراقبه ذهنی و تقویت سطح هوش توسط شخصی سازی آموزش های شناختی



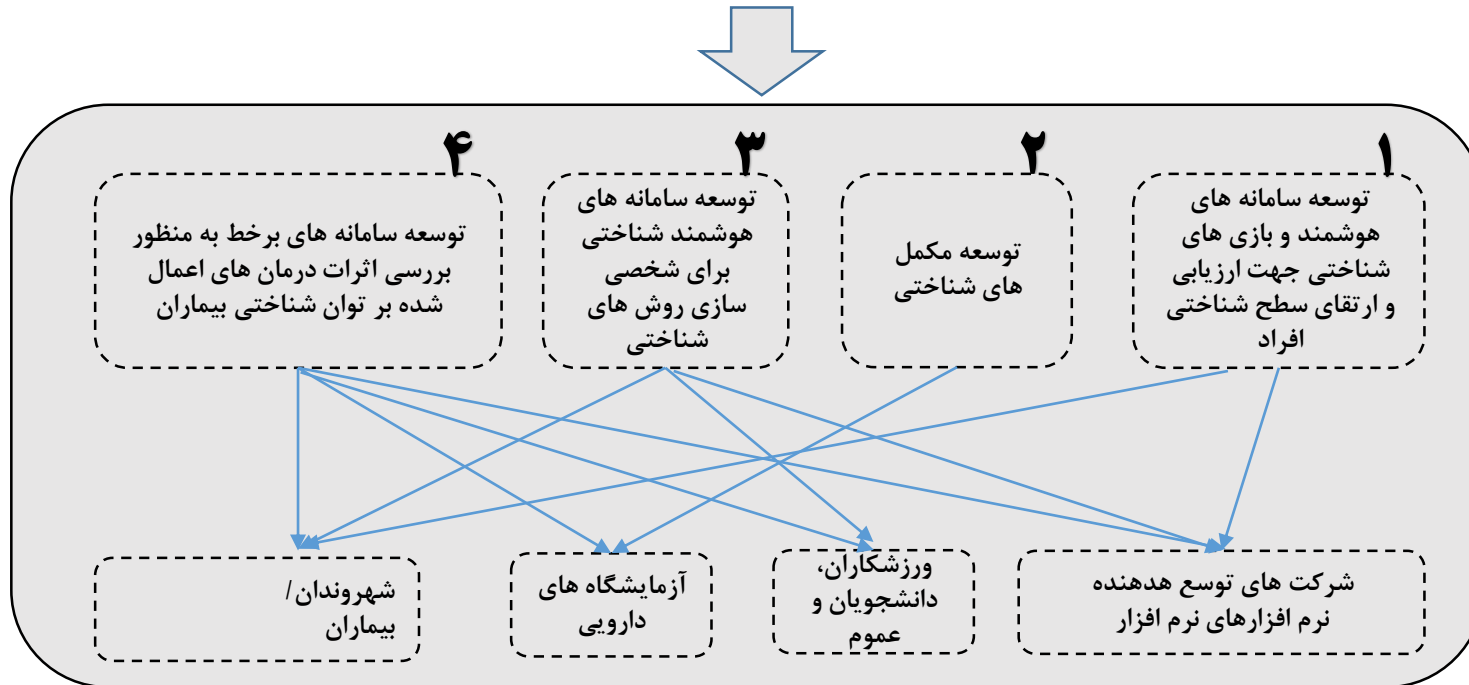
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۳:

❖ عدم وجود داده های دقیق در مورد اثربخشی روشهای ارتقای توان مغز و توانبخشی
✓ فرصت جمع آوری داده های شناختی از بیماران شناختی توسط آزمون های شناختی، بازی های شناختی و ابزارک های پوشیدنی

راهکار:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

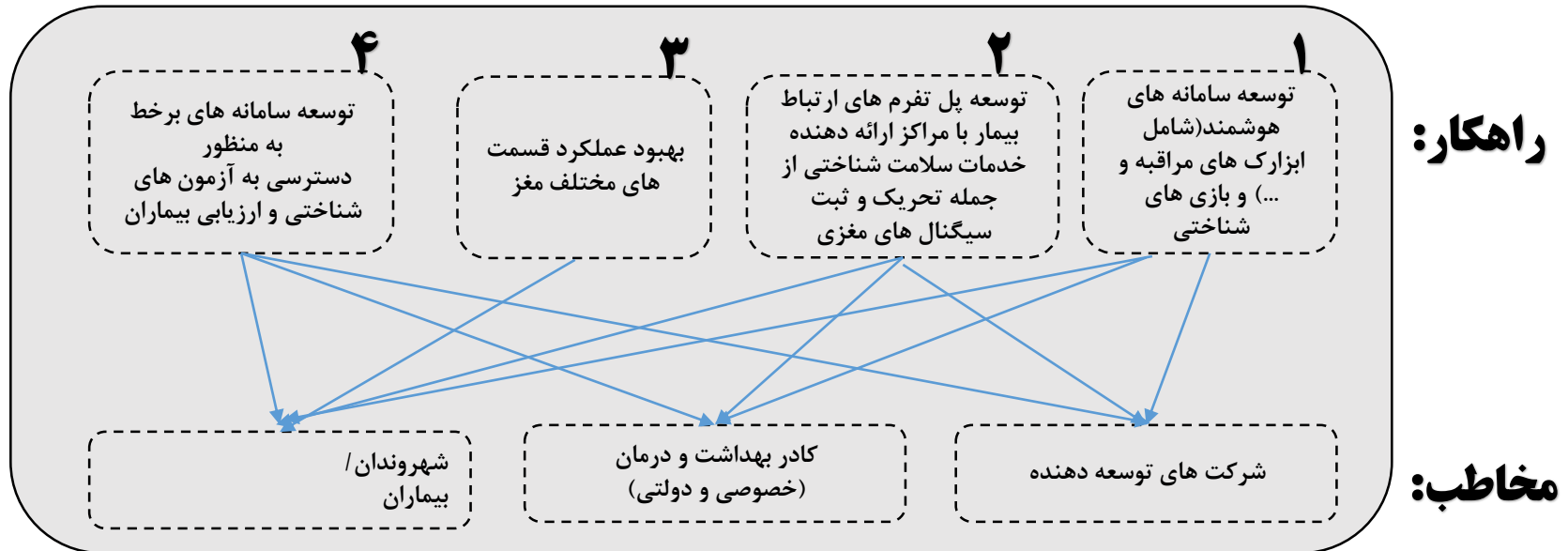
- **مراقبت و پیشگیری:** استفاده از داده های جمع آوری شده از بیوسنسورها، آزمون های شناختی
- **درمان و توانبخشی:** بازی های شناختی برای بهبود عملکرد های بخش های مختلف مغز
- **ارتقاء:** استفاده از بازی های شناختی، محصولات نوتروپیک و فرصت دستیابی به بالاترین سطح عملکرد مغز توسط شخصی سازی



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۴:

❖ نیاز به کنترل بیماری های شناختی با افزایش سن در جامعه
✓ زمینه سازی برای کنترل بیماری های شناختی توسط آزمون ها، بازی ها، روش های غیر
تهاجمی و مکمل های شناختی



- **مراقبت و درمان:** تکنیک های ذهنی برای از بین بردن استرس، بهبود تمرکز و خلاقیت، ارزیابی شناختی بر اساس حرکات چشم
- **ارتقاء:** بازی های آموزشی مغز برای بهبود مهارت های شناختی
- **توانبخشی:** روش های غیر تهاجمی مانند تحریک مغز از طریق بویایی و فراجمعه ای

جایگاه در زنجیره فعالیت ها:



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

دارو و مکمل ها



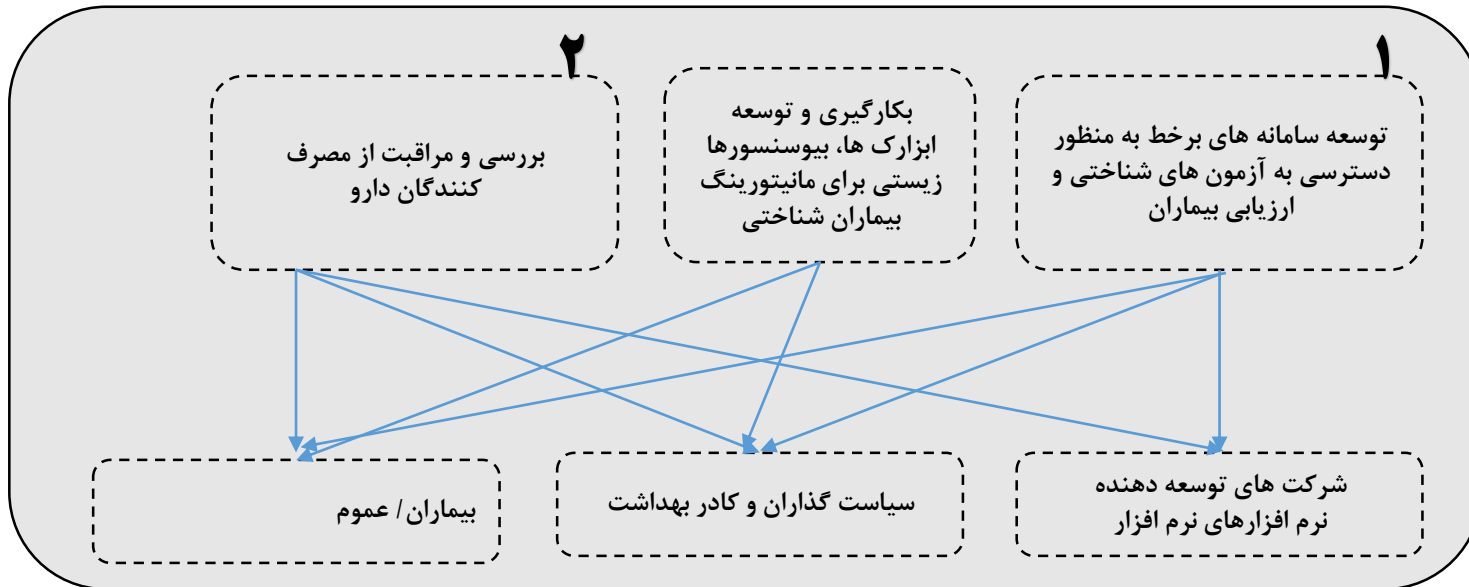
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۱:

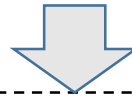
- ❖ نبود بستر مناسب برای جمع آوری اطلاعات از مصرف کنندگان
- ✓ ایجاد بستر های مناسب برای مانیتورینگ لحظه به لحظه ی تاثیر دارو و مکمل های شناختی در مصرف کنندگان



راهکار:



مخاطب:



- **مراقبت و درمان:** تکنیک های ذهنی برای از بین بردن استرس، بهبود تمرکز و خلاقیت، ارزیابی شناختی بر اساس حرکات چشم
- **ارتقاء:** مانیتور کردن نتایج بازی های شناختی و شخصی سازی روش برای دستیابی به بالاترین سطح عملکرد شناختی
- **توانبخشی:** ارزیابی روش های غیر تهاجمی توسط ابزارک های شناختی

جایگاه در زنجیره فعالیت ها:



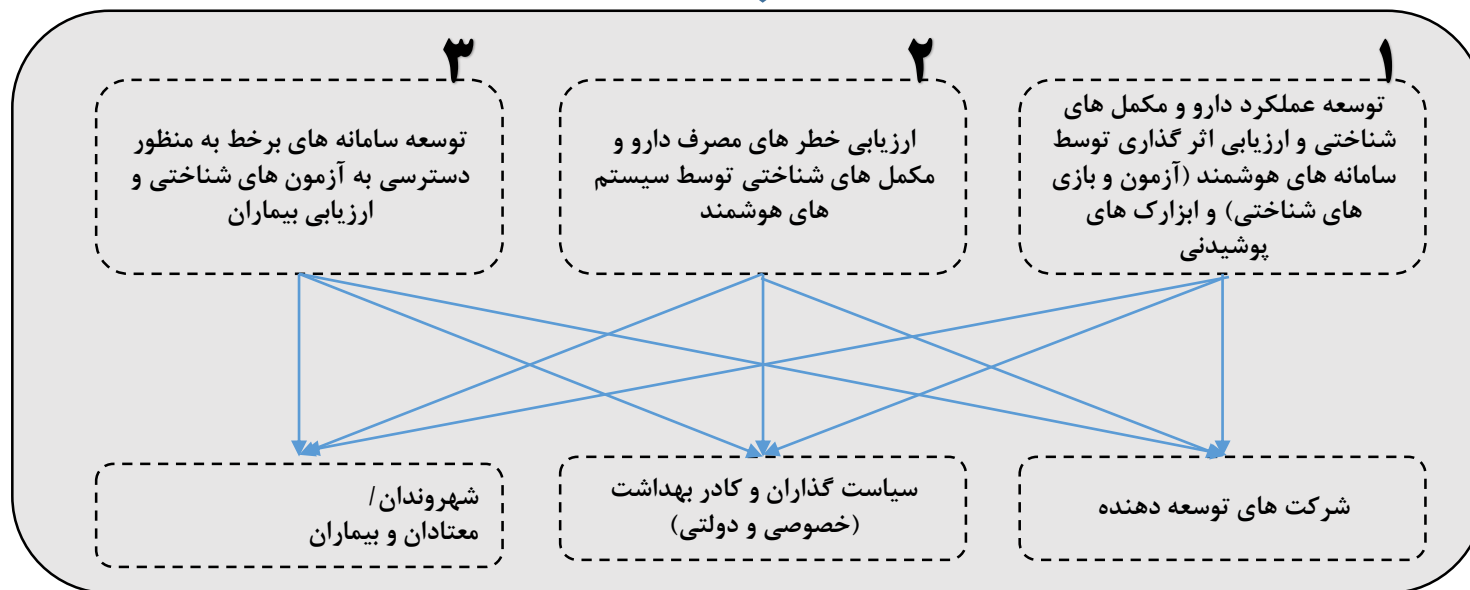
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

❖ افزایش تب و قاب مصرف دارو و مکمل های شناختی
✓ ایجاد فرصت سرمایه گذاری کم نظیر در حوزه ی دارو و مکمل های شناختی برای افزایش ظرفیت مغز



راهکار:



مخاطب:



- **مراقبت و درمان:** سرمایه گذاری در حوزه دارو و مکمل های شناختی و بررسی اثرات آن توسط سامانه های هوشمند
- **ارتقاء:** دستیابی به بالاترین سطح عملکرد شناختی توسط مصرف دارو و مکمل های شناختی
- **توانبخشی:** افزایش فعالیت مغز و توانبخشی جسمی بیماران شناختی (بارکینسونی، آلزایمر، ام ای و...)

جایگاه در زنجیره فعالیت ها:



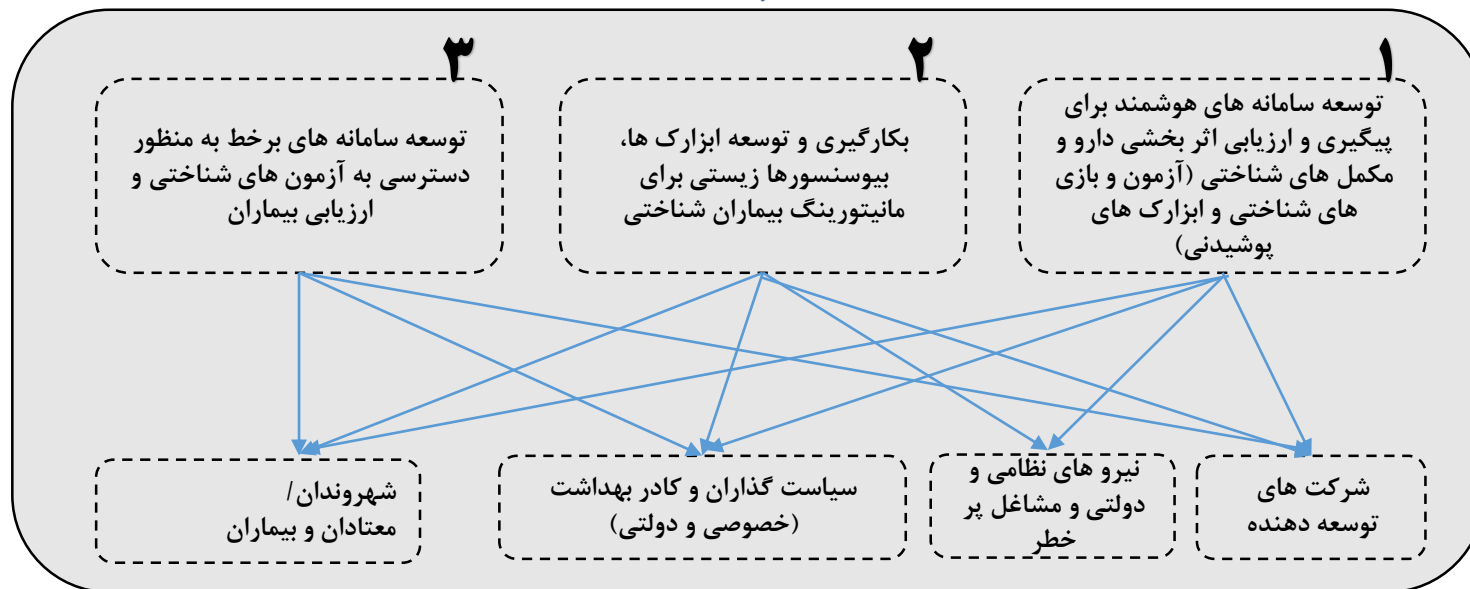
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

❖ خطر سوء مصرف و وابستگی این نوع داروها و مکمل ها
✓ زمینه سازی برای کنترل اثر بخشی دارو و یا مکمل های شناختی توسط آزمون های ارزیابی و بازی های شناختی



راهکار:



مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- **مراقبت و درمان:** بررسی و مراقبت از مصرف دارو و نحوه اثر گذاری
- **ارتقاء:** افزایش اثر گذاری برای رسیدن به بالاترین سطح عملکرد شناختی توسط شخصی سازی به وسیله بازی و آزمون های شناختی
- **توان بخشی:** مانیتورینگ بیماران برای کاهش خطرات سوء مصرف



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی



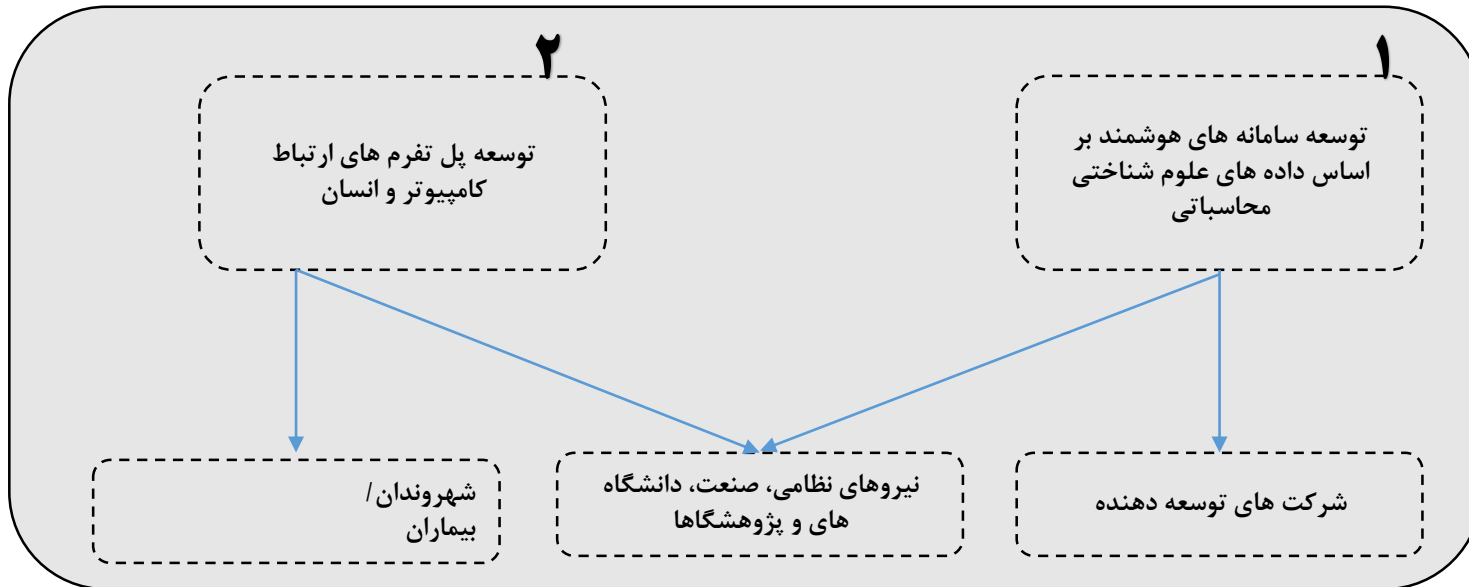
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۱:

❖ کاهش کار آیی ماشین های هوشمند در محیط های نوپزی و متغیر
✓ فرصت به کار گیری قدرت ماشین و مغز در کنار یک دیگر برای هدف های توانمند سازی و توانبخشی



راهکار:



مخاطب:

جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- بینایی و افزایش کار آیی ماشین: تکنولوژی AI برای ساختن سیستم های هوشمندانه و سازگار تر با نیازهای شناختی انسان
- واسط های مغز و کامپیوتر: استفاده از هوش مصنوعی - شناختی برای ارتباط بین ماشین و انسان



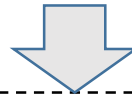
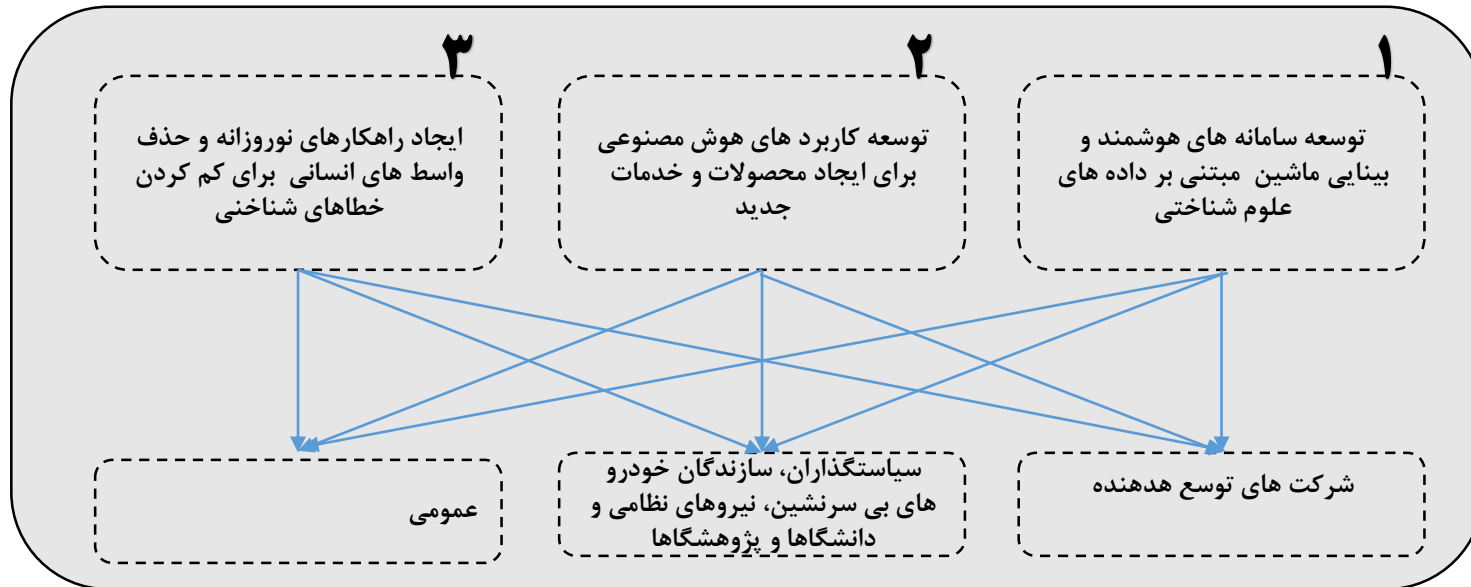
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

- ❖ عدم کار آیی مناسب روش های نظارتی و امنیتی ماشینی با نیازهای جدید
- ✓ ایجاد بستر مناسب برای ارتقاء کارآمدی سیستم های هوشمند امنیتی و نظارتی متناسب با کارکرد بینایی مغز انسان



راهکار:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

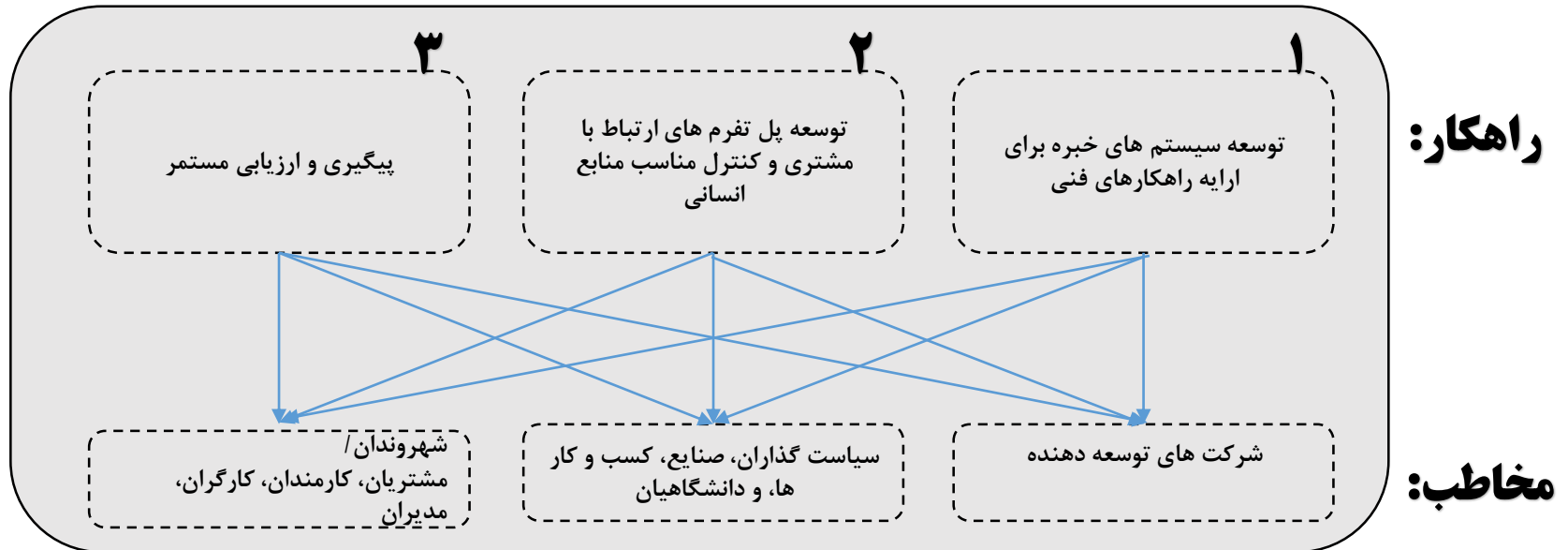
- بینایی و افزایش کار آیی ماشین: استفاده از علوم اعصاب محاسباتی برای بهبود و ایجاد روش های جدید بینایی ماشین
- واسط های مغز و کامپیوتر: افزایش کارایی در کنار مصرف کمتر انرژی



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۳:

❖ نبود قابلیت تصمیم گیری در ماشین های هوشمند باعث شده است که نتوان آنها را در جایگاه های حساس با انسان جایگزین کرد.
✓ فرصت جایگزینی ماشین با انسان برای کاربرد هایی نظامی و صنعتی



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- بینایی و افزایش کار آیی ماشین: استفاده از داده های مبتنی بر علوم شناختی در مدیریت ارتباط مشتری و منابع طبیعی، استفاده از علوم شناختی محاسباتی در تصویر و نقشه خوانی،
- واسط های مغز و کامپیوتر: استفاده از تکنیک های علوم شناختی در روش های یادگیری ماشین



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

کسب و کار و اقتصاد



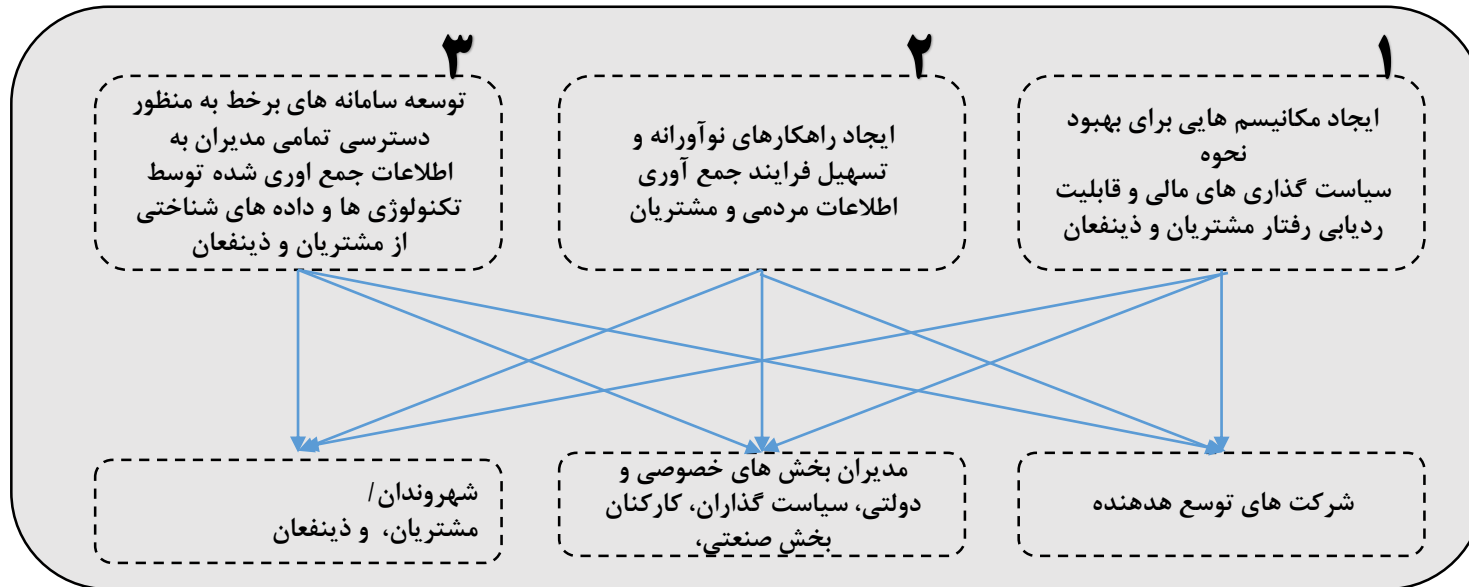
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۱:

- ❖ عدم کارآمدی سیستم های متداول آمارگیری و بازاریابی به دلیل تنوع در سلايق و نیازها
- ✓ ایجاد بستر مناسب برای محوریت قرار دادن مشتری با توجه به سطح شناختی آنها



راهکار:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- بازاریابی و تبلیغات: تجزیه و تحلیل رفتاری مصرف کنندگان توسط داده های مغزی و هوش مصنوعی
- متقاعد سازی: تحلیل رفتاری مشتریان و تشخیص ترجیحات روانی و حرکتی آنها



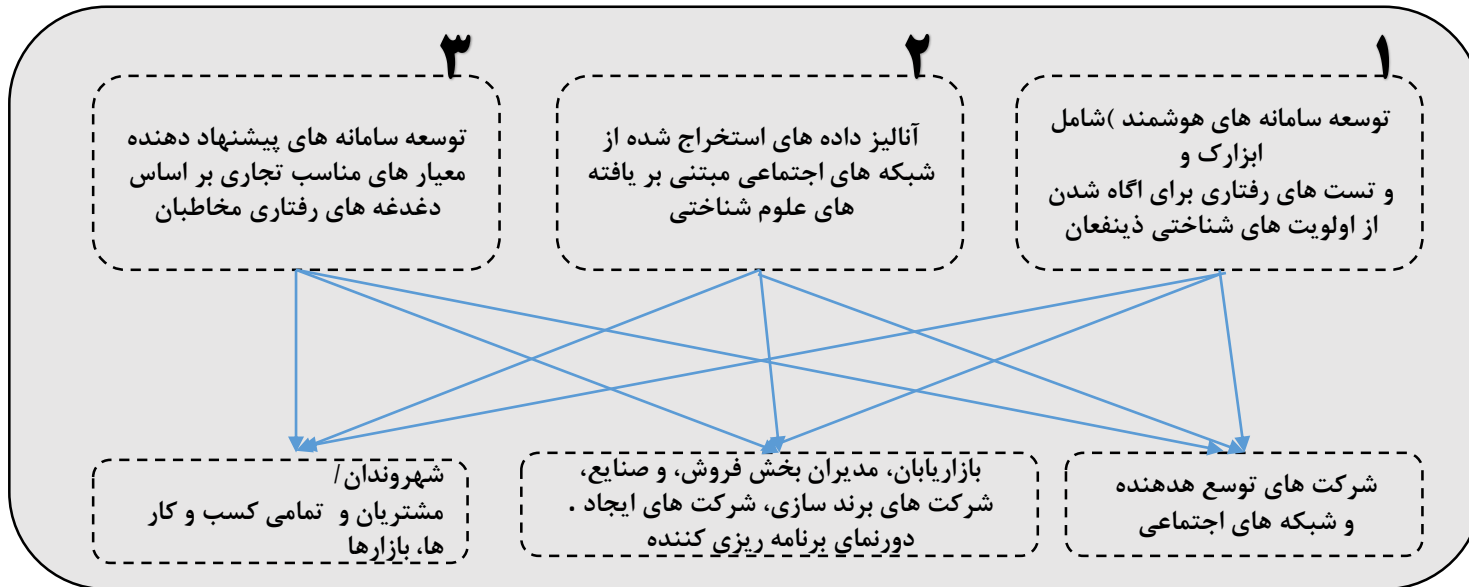
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

❖ **ناکارآمدی تبلیغات طراحی شده با روش های متداول**
✓ **فرصت اقتصادی بالا در تبلیغات، برند سازی و ایجاد نیاز در جامعه مبتنی بر یافته های علوم شناختی**



راهکار:



مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- **بازاریابی و تبلیغات:** استخراج حالت های احساسی (آگاهانه و ناآگاهانه) جامعه بر اساس فعالیت آنها در محتوا های اجتماعی از توئیتر، فیسبوک و غیره
- **متقاعد سازی:** پیگیری و استخراج فیدبک شبکه ای اجتماعی برای پیش بینی ترجیحات آینده مشتریان، تشخیص محرک های انگیزشی مناسب مبتنی بر داده های مغزی



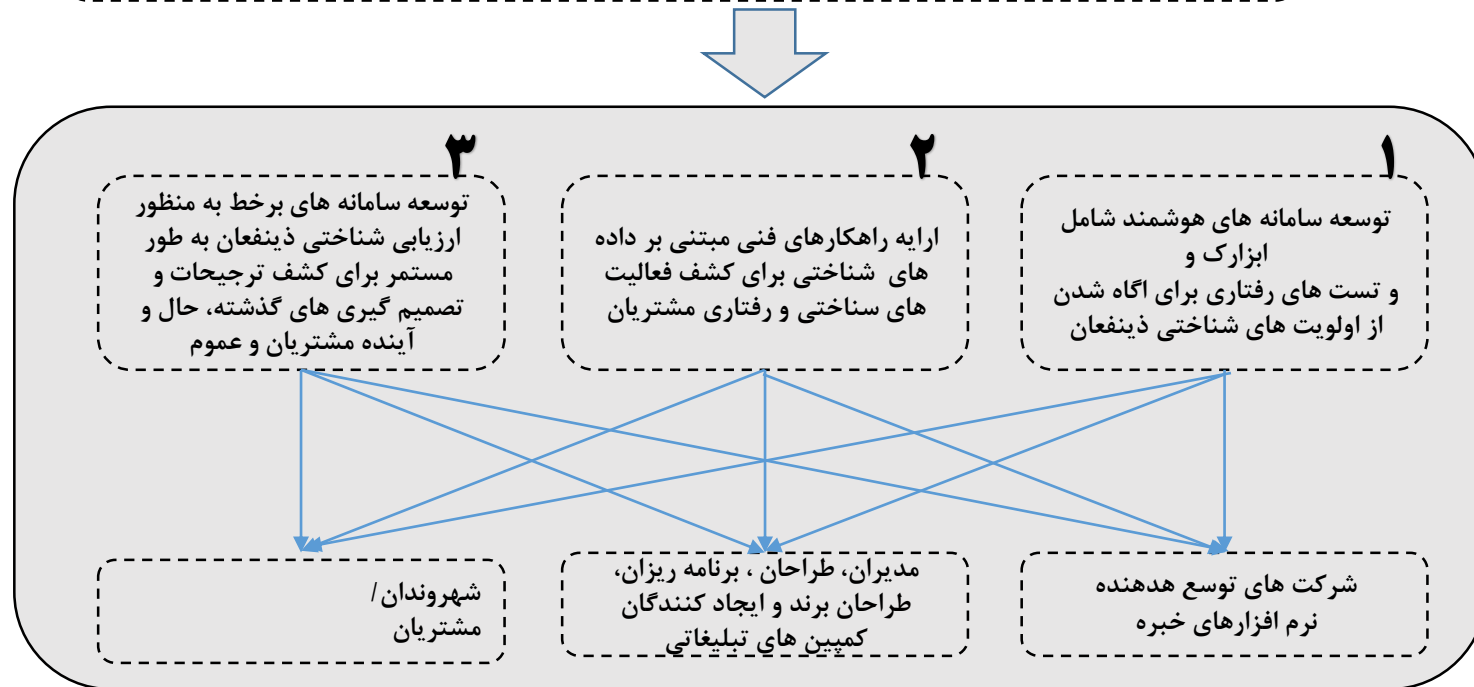
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۳:

❖ عدم شناسایی راهکارهای مشخص برای متقاعد سازی مشتریان
✓ القاء تصمیم گیری هدفمند از سوی مشتری به سمت بازار هدف

راهکار:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

متقاعد سازی:

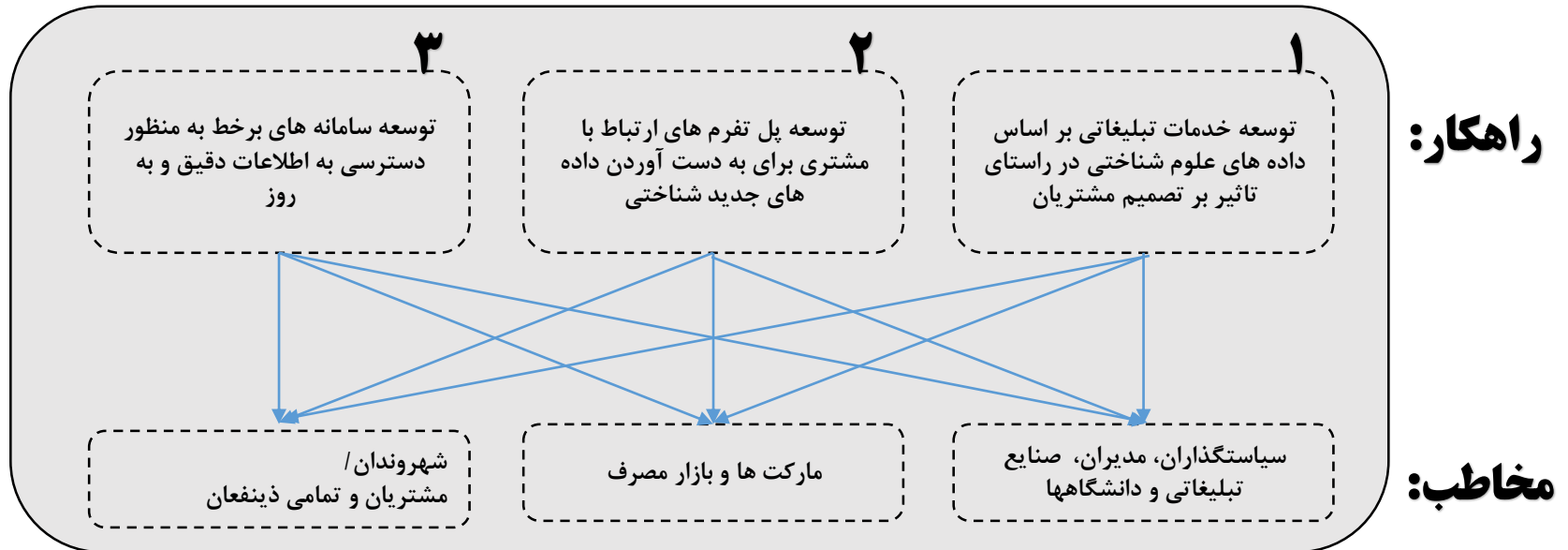
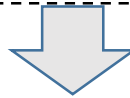
- تحلیل رفتاری مشتریان و تشخیص ترجیحات روانی و چشمی آنها (محل خیره شدن)
- ارزیابی رضایتمندی مشتری بر اساس داده های مغزی و بیوسنسورها
- ایجاد پیش فرض های ذهنی در مکانیزم تصمیم گیری مشتری برای تأثیر گذاری در تصمیم های آینده
- توجه به اثر رنگ، ساین فونت، خطوط در جلب توجه و یادآوری و ایجاد حس خوب برا اساس یافته های علوم شناختی



راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۴:

❖ عدم شناخت روش های تاثیر گذاری بر افکار عمومی
✓ موقعیت مناسب برای شناخت روش های تاثیر گذاری بر افکار عمومی مبتنی بر داده های علوم شناختی



• متقاعد سازی:

- استفاده از استراتژی های تاثیر بر تصمیم گیری مشتری مبتنی بر جلب توجه، خاطره سازی، ...
- شناسایی نیاز های بر اساس دانش شناختی و هوش مصنوعی و تبیین آن در قالب راهنمایی (به صورت شخصی سازی شده)
- استراتژی تیره و تشویق برای افزایش کار آیی روش های متقاعد سازی

جایگاه در زنجیره فعالیت ها:



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

آموزش و پرورش شناختی



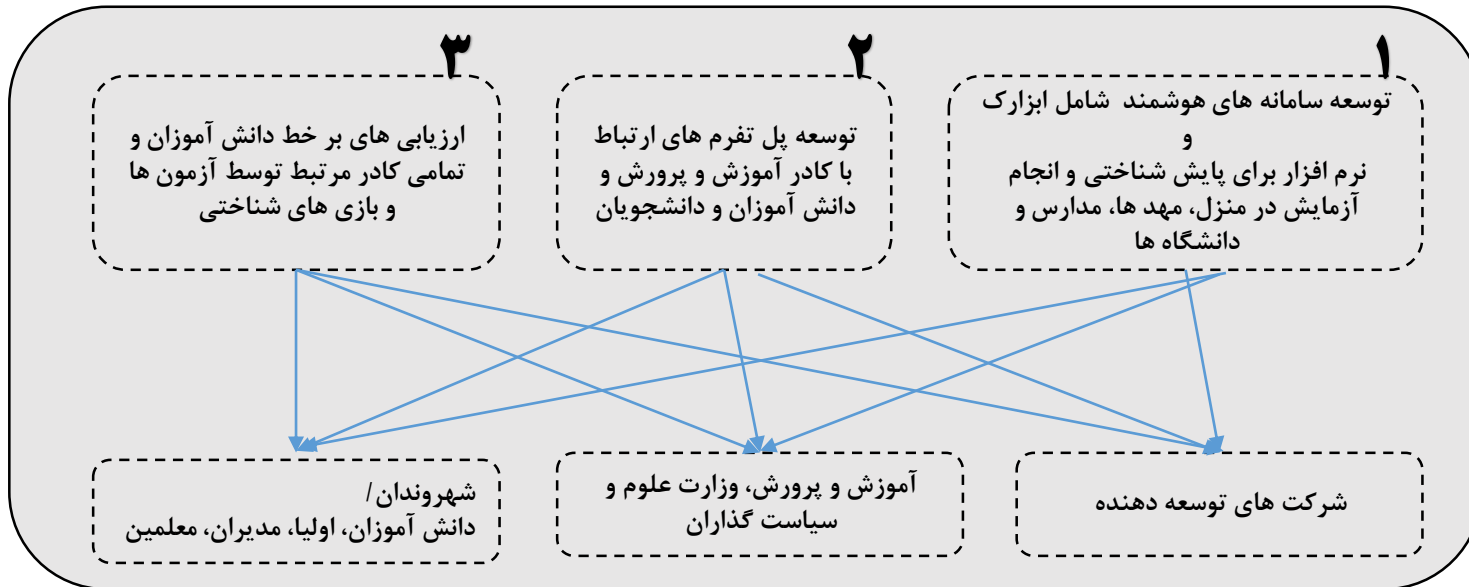
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۱:

❖ ضعف در محتوا کارآمد برای ایجاد مهارت های زندگی
✓ آموزش و ارزیابی مهارت های شناختی کودکان و نوجوانان مبتنی بر دانش شناختی



راهکار:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- ایجاد الگو های مناسب: برنامه های آموزشی مبتنی بر علوم شناختی، با تأکید بر ارزش هایی نظیر محبت، همدلی و انعطاف پذیری که کودکان را جذب کند، ارتقا سلامت شناختی کودکان از جمله عزت نفس کودکان
- نظارت و آموزش: تکنیک های ذهنی برای از بین بردن استرس، بهبود تمرکز و خلاقیت، ایجاد حافظه پایدار توسط مشارکت های تیمی و ارتقاء تفکر کار گروهی در کودکان



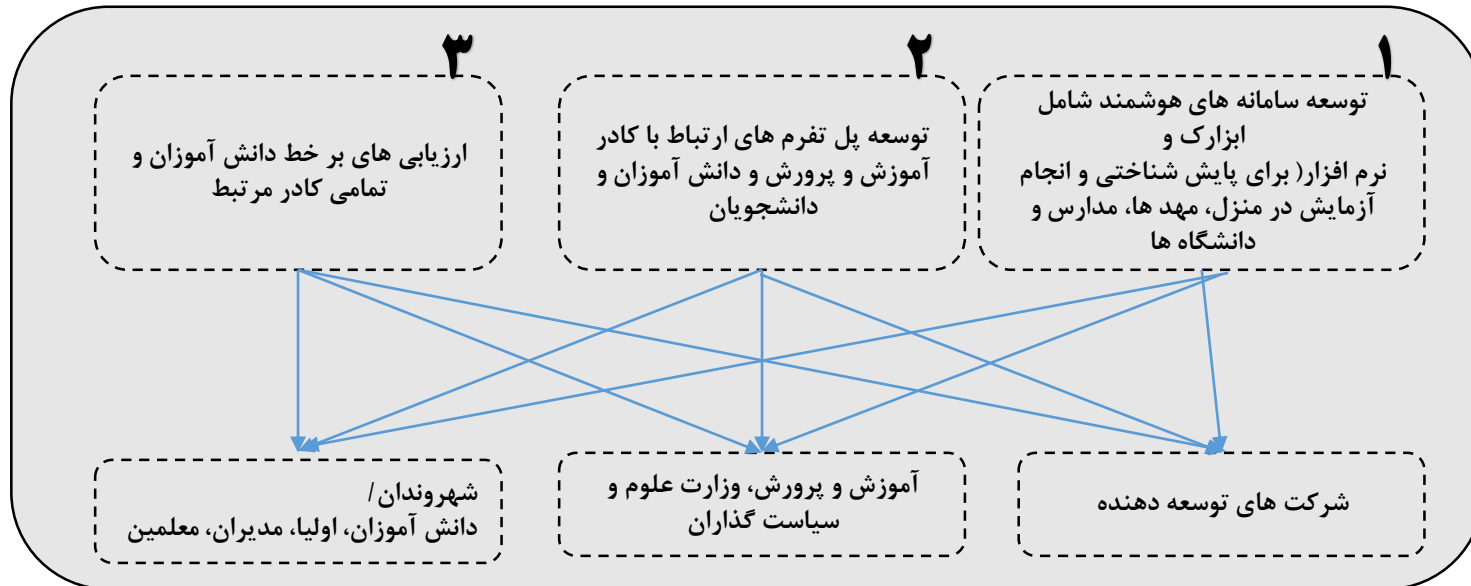
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۲:

❖ ضعف در شناسایی اختلالات شناختی و ارزیابی توانمندی شناختی در مدارس و دانشگاه ها
✓ نظارت بر روند تغییرات کارکرد های شناختی کودکان و نوجوانان



راهکار:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- **سنجش و ارزیابی:** ارزیابی شناختی کودکان، تغییر سرگرمی کودکان مبتنی بر دانش علوم شناختی برای توسعه شناختی کودکان
- **آموزش و ایجاد الگو های مناسب:** بازی های آموزشی مغز برای بهبود مهارت های شناختی با استفاده از واقعیت مجازی و واقعیت افزوده، اسباب بازی های یادگیرنده برای ارتقای سطح شناختی و حرکتی کودکان (یادگیری سازگار)



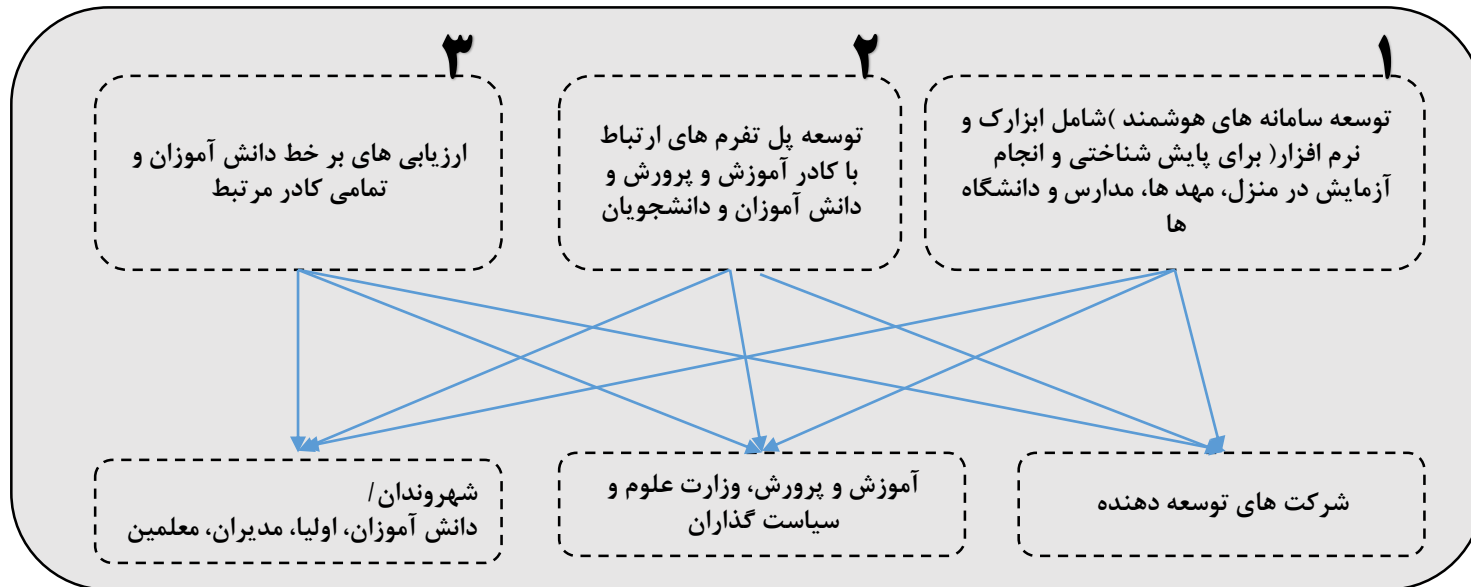
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۳:

❖ سیستم آموزشی سنتی دانش آموزان را از ایجاد خلاقیت و داشتن یک افق دید، دور میکند
✓ ایجاد الگوهای مناسب و تبیین سبک زندگی سالم با داستان های الهام بخش مبتنی بر یافته های علوم شناختی

راهکار:

مخاطب:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

- ایجاد الگوهای مناسب : ایجاد محتوای داستانی بر اساس دانش های شناختی، ایجاد حافظه پایدار توسط مشارکت های تیمی و ارتقاء تفکر کار گروهی در کودکان، ارتقا سلامت شناختی کودکان از جمله عزت نفس کودکان
- سنجش و ارزیابی و نظارت و آموزش : بازی های شناختی، واقعیت افزوده



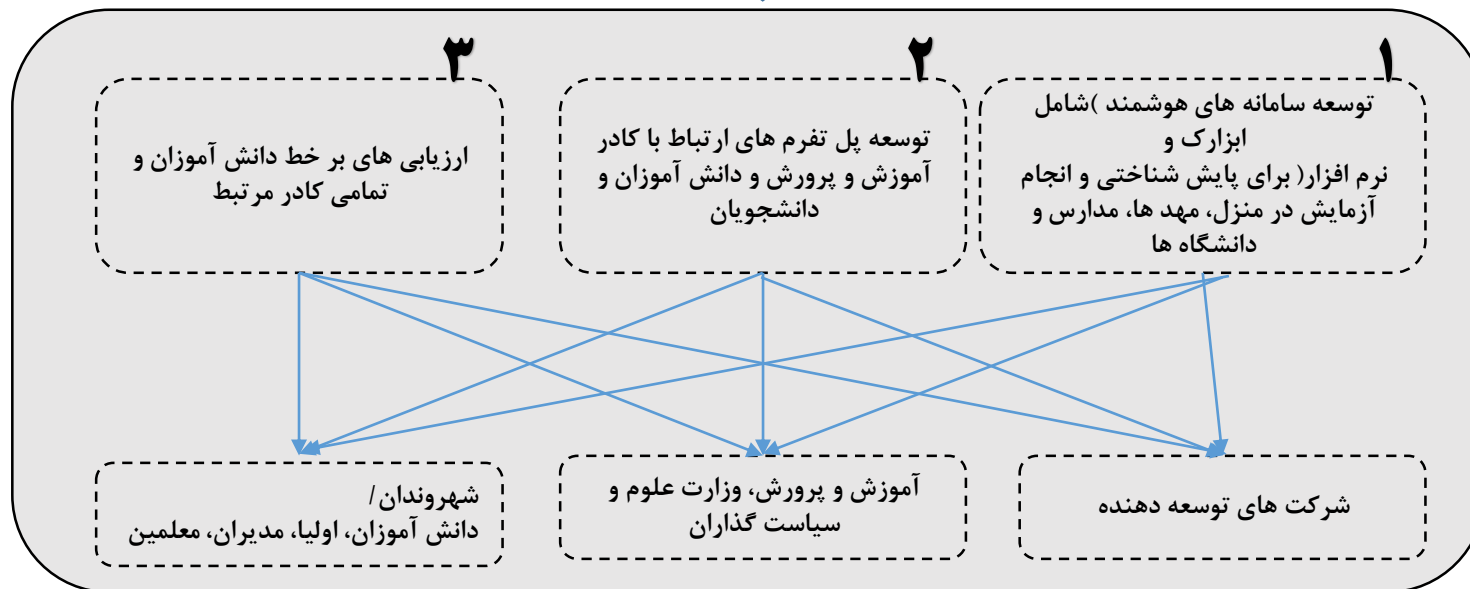
راهکارهای استارت آپی برای چالش / فرصت های مطرح شده

چالش / فرصت ۴:

❖ عدم وجود تغذیه و مکمل های مناسب
✓ زمینه سازی برای ارتقاء پتانسیل شناختی کودکان در آموزش و یادگیری توسط مکمل های شناختی



راهکار:



جایگاه در زنجیره فعالیت ها:

• **ارتقاء:** مصرف مکمل های شناختی برای کمک به ارتقای کارکرد های شناختی مغز و کنترل استرس، مصرف مکمل های شناختی برای بهبود روند چرخه خواب، بهبود و ارتقاء سطح دانش کودکان زندانی



کسب و کار و اقتصاد



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

نام شرکت: **Affectiva** ★

حوزه فعالیت: بازاریابی و تبلیغات ✂

محصول / خدمت: استخراج احساسات افراد
از حرکت صورت و بدن آنها 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۶۰.۳ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Series B 📄

گروه مخاطب: عموم / صنایع / بازار 🤝

مسائل راهبردی: ۳ و ۱ و ۲ 🎯

مدل درآمد: فروش مبتنی بر سرویس 💰

موقعیت جغرافیایی: بوستون / آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۰۹ 📅

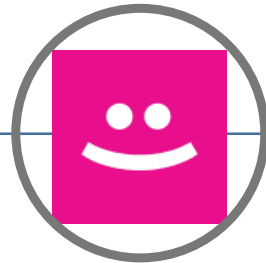
فناوری های کلیدی: تجزیه و تحلیل، هوش مصنوعی، داده های بزرگ 💡

این برنامه با نگاه کردن به صورت تان احساس شما را تشخیص میدهد:

یکی از جدی ترین معضلات انسان، انتقال احساسات خود است. مشکلی که رانا ال کالیبوی تلاش کرده است آن را حل کند. ال کالیبوی و گروه وی با شناسایی نقاط تأثیرگذار صورت در بروز احساسات توانسته اند با کمک پایگاه داده ای متشکل از ۱۲ میلیارد از این نقاط به شکلی بسیار عالی احساسات انسان را تشخیص دهند. آن ها این فناوری را به گونه ای طراحی کرده اند که بتواند روی هر دستگاه قابل حملی نصب شود و در لحظه احساسات شخص را تشخیص و به آن پاسخ مناسب دهد. این فناوری را شرکتی که ال کالیبوی تأسیس کرده است، به صورت رایگان در اختیار همه توسعه دهندگان دنیا قرار داده است تا برنامه های خلاقانه و متفاوتی را توسعه دهند. ال کالیبوی معتقد است تا پنج سال دیگر ابزارهایی خواهیم داشت که همان طور که انسان ها را از هم جدا کردند، دوباره آن ها را به یکدیگر متصل کنند.



www.affectiva.com



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

نام شرکت: iMotion

حوزه فعالیت: بازاریابی و تبلیغات / متقاعد سازی

محصول / خدمت: تشخیص احساسات توسط واکنش های فیزیولوژیکی

کل سرمایه تامین شده: ۴.۳ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

گروه مخاطب: صنعت، بازار، دانشگاه ها

مسائل راهبردی: ۳۱

مدل درآمد: فروش محصول / خدمات

موقعیت جغرافیایی: کپنهاگ / دانمارک

سال تاسیس: ۲۰۰۵

داده های بزرگ ، بیومتریک ، نرم افزار سازمانی ، مراقبت های فناوری های کلیدی: بهداشتی ، تعامل رایانه انسانی ، فناوری اطلاعات ، تحقیقات بازار ، نرم افزار

iMotions به شما کمک می کند میزان تعاملات آینده مشتریان خود را پیش بینی کنید.

احساسات قدرتمندترین عامل پیش بینی کننده ی تصمیم گیری انسان هستند. iMotions واکنش های فیزیولوژیکی را در زمان مختلف ضبط میکند و به دقت بررسی میکند که چگونه ما انسانها فکر می کنیم، احساس می کنیم، عمل می کنیم و پاسخ می دهیم. و در نهایت با استفاده از دانش شناختی و روانشناسی با پیش بینی تصمیم گیری آینده افراد به کاربران در حوزه های کسب و کار ، تعامل با کامپیوتر کمک میکند.



www.imotions.com



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

★ نام شرکت: Exteros

✂ حوزه فعالیت: بازاریابی و تبلیغات / متقاعد سازی

💡 محصول / خدمت: استخراج الگو های خرید مشتریان از طریق رفتار آنها

🌱 کل سرمایه تامین شده: ؟

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

👥 گروه مخاطب: مدیران / مراکز خرید / خرده فروشان

🎯 مسائل راهبردی: ۲ و ۳ و ۴

💰 مدل درآمد: فروش محصول

🌐 موقعیت جغرافیایی: نیویورک / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۰

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، یادگیری ماشین

هوش انسانی برای جهان واقعی

Exteros از هوش مصنوعی استفاده می کند تا اطلاعات افراد از جمله نوع حرکت، تعاملات، الگو توقف، مناطق خاص مورد نظر و توجه و ... را در لحظه و به روز شناسایی کرده و این اطلاعات را برای مدیران املاک تجاری، مراکز خرید و خرده فروشی ارائه کند. به کمک این اطلاعات مدیران، سن مشتریان، جنس مورد علاقه، سبک پوشش و ترافیک ها در مناطق خاص را شناسایی کرده و در نهایت الگوهای خرید و رفتار مشتریان را استخراج میکنند. از این اطلاعات استراتژیک میتوان در راستای بهبود سرویس دهی، تبلیغات و فروش استفاده کرد.



EXTEROS



exteros.com



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

Isentium کاوش گر بلادرنگ احساسات از محتوای شبکه های اجتماعی است.

این شرکت احساسات و عواطف کاربران را از محتوای اجتماعی مانند توییتر به صورت بلادرنگ استخراج کرده و برای امور مالی، مدیریت برند، قوانین و استراتژی های معاملاتی و سیاست گذاری به کار میگیرند.



ISENTIUM



www.isentium.com

نام شرکت: Isentium (keenkong) ★

حوزه فعالیت: بازاریابی و تبلیغات ✂

محصول / خدمت: استخراج بلادرنگ احساسات از محتوا شبکه های اجتماعی 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۶.۳ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: مدیران / سیاست گذاران 🤝

مسائل راهبردی: ۴ 🎯

مدل درآمد: فروش سامانه / محصول / اطلاعات 🏠

موقعیت جغرافیایی: فلوریدا / آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 📅

فناوری های کلیدی: خدمات مالی ، FinTech ، رسانه های اجتماعی 💡



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

نام شرکت: Revuze



حوزه فعالیت: بازاریابی و تبلیغات / متقاعد سازی



محصول / خدمت: تجزیه و تحلیل احساسات برای بازاریابی



کل سرمایه تامین شده: ۴.۶ میلیون دلار



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture



گروه مخاطب: مدیران / کسب و کار



مسائل راهبردی: ۳ و ۲



مدل درآمد: فروش مبتنی بر سرویس



موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغالگر قدس



سال تاسیس: ۲۰۱۰



فناوری های کلیدی: آنالیز آماری ، تجارت الکترونیکی ، نرم افزار



ماموریت Revuze تجزیه و تحلیل احساسات برای استفاده در بازاریابی است.

این فناوری منحصر به فرد ، ما را قادر می سازد تا با اسکن کردن رفتار و داده های مربوط به هر مشتری ، به هسته اصلی آنچه که برای خریداران مهم است ، دست پیدا کرده و در نتیجه توسط یک تجربه و تحلیل، روند خرید آنها را ساده تر و بدون دردسر کنیم.



Revuze



www.revuze.it



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

نام شرکت: Soteria Intelligence ★

حوزه فعالیت: متقاعد سازی و بازاریابی تبلیغات ✂

محصول/ خدمت: تحلیل رسانه های اجتماعی 📊

کل سرمایه تامین شده: ؟ 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: مدیران/ کسب و کار/ صنایع 🤝

مسائل راهبردی: ۴۳ و ۱ 🎯

مدل درآمد: فروش سرویس/ سامانه 💰

موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا/ آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 📅

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، توسعه کسب و کار، یادگیری ماشین 💡

ماموریت Soteria تجزیه و تحلیل رسانه های اجتماعی توسط یادگیری عمیق برای استفاده سازمانها در سراسر جهان است.

این نرم افزار با استفاده از اطلاعات رسانه های اجتماعی و یادگیری ماشین در پی ارائه بینش های عمیق از مشتریان به کاربرانش است. این کار را با استفاده از ترکیبی از پردازش زبان طبیعی NLP، تشخیص تصویر، آنالیز احساسات و دیگر داده ها و الگوریتم های اختصاصی انجام میدهد. مهمتر از همه ، هرچه کاربران بیشتر با این نرم افزار در تعامل باشند، این نرم افزار هوشمندتر و مؤثر تر می شود.



www.soteriainelligence.com



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

Visii

نام شرکت:



متقاعد سازی و بازاریابی تبلیغات

حوزه فعالیت:



تحلیل ترجیحات مشتریان

محصول / خدمت:



؟

کل سرمایه تامین شده:



آخرین نوع تامین سرمایه: Venture



گروه مخاطب مشتریان / مدیران کسب و کار



مسائل راهبردی: ۴۲



مدل درآمد: فروش مبتنی بر سرویس



موقعیت جغرافیایی: لندن / انگلستان



سال تاسیس: ۲۰۱۱



فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، تجارت الکترونیکی ، سیستم های هوشمند،
یادگیری ماشین



Visii به مردم کمک می کند تا بدون استفاده از کلمات، تصاویر یا محصولات که دوست دارند را پیدا کنند.

این ابزار، وظیفه تحلیل ترجیحات مشتری با استفاده از یادگیری عمیق را دارد.



visii



www.visii.com



استارت آپ های فعال در حوزه کسب و کار و اقتصاد

نام شرکت: **EUREKA KING** ★

حوزه فعالیت: بازاریابی و تبلیغات/ متقاعد سازی ✂

محصول/ خدمت: بینش عمیق از ترجیحات مشتریان تجاری 🧠

کل سرمایه تامین شده: ؟ 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: seed 📄

گروه مخاطب: شرکت های تجاری و تبلیغاتی 🤝

مسائل راهبردی: ۲۰۱ 🎯

مدل درآمد فروش خدمات و سرویس 💰

موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا/ کانادا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری های کلیدی: تبلیغات، تجارت الکترونیکی 💡

محاسبات شناختی و بینش خودکار بر روی علایق و ترجیحات مشتری

این گروه از متخصصان با کمک یادگیری ماشین، انجمن های گفت و گوی تجاری مجازی را به محیط های مفید، تعاملی و جذاب برای کاربران تبدیل کرده است. هدف این گروه، کمک به ایجاد کسب و کار موفق و تجربه بهتر برای مخاطبان خود است. از خصوصیات این برنامه می توان به پروفایل های شخصی چندبعدی، یکپارچه، گرافیک جذاب و معیارسازی اشاره کرد. پلتفرم شناختی Eureka با آنالیز رفتار کاربران علایق و ترجیحات کاربران را به دست می آورد.



www.eurekaking.com



بهداشت و سلامت شناختی



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: Neuronetics

🔧 حوزه فعالیت: درمان / توانبخشی

💡 محصول / خدمت: درمان غیر تهاجمی توسط تحریک سیگنال های مغزی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱۷۶ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series G

👥 گروه مخاطب: بیمارانی که دیگر به روشهای درمانی دارویی جواب مثبت نمیدهند

🎯 مسائل راهبردی: ۳

💰 مدل درآمد: فروش خدمات / فروش تراکنش

🌐 موقعیت جغرافیایی: پنسیلوانیا / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۳

💡 فناوری های کلیدی: بیوتکنولوژی، علوم اعصاب - شناختی، تحریک مغزی

درمان اختلالات افسردگی با روش غیر تهاجمی برای بیماران با که به داروهای ضد افسردگی پاسخ مثبت نمی دهند.

این استارت آپ برای درمان افسردگی پالس های مغناطیسی را به درون جمجمه می فرستد و باعث ایجاد تغییرات الکتریکی کوچکی در مغز می شود که سلول های مغزی را به فعالیت وامی دارد. در عین حال این وسیله جدید، خطرات الکترودهایی را که از راه جراحی در مغز کاشته می شوند یا آخرین علاج یعنی درمان با شوک الکتریکی را ندارد. این شرکت تنها شرکت دارویی برای درمان افسردگی غیر تهاجمی است که توسط FDA برای بیمارانی که از داروهای ضد افسردگی هیچ سودی نبرده اند، استفاده میشود.



Neuronetics



www.neuronetics.com



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

نام شرکت: **SPR Therapeutics** ★

حوزه فعالیت:  مراقبت، درمان، توانبخشی

تسکین درد و
محصول / خدمت: درمان غیر تهاجمی اضطراب و
افسردگی به روش تحریک عصبی 

کل سرمایه تامین شده: ۶۲ میلیون دلار 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 

گروه مخاطب:  افرادی که از نوروپاتی رنج می برند / بیماران

مسائل راهبردی: ۴ 

مدل درآمد:  فروش مستقیم

موقعیت جغرافیایی:  کلینلند / آمریکا

سال تاسیس: ۲۰۱۰ 

فناوری های کلیدی:  مراقبت های بهداشتی، علوم اعصاب، سخت افزار، پردازش سیگنال

تسکین درد به روش تحریک های غیر تهاجمی و درمان اضطراب و افسردگی
در ماه مه سال ۲۰۱۸، SPR یک قرارداد ۶ میلیون دلاری با وزارت دفاع ایالات متحده برای درمان اضطراب و افسردگی منعقد کرد. این شرکت پزشکی همچنین در زمینه درمان درد با استفاده از محصولات اختصاصی تحریک عصبی محیطی PNS فعالیت میکند. در این روش با استفاده از یک دستگاه کوچک با ایجاد پالس های الکتریکی کم منجر به تحریک اعصاب می شود، و از این رو، تسکین درد هدفمند بدون استفاده از مواد مخدر یا مداخلات جراحی را فراهم می کند. تحقیقات انجام شده توسط وزارت دفاع آمریکا که به طور خاص برای افرادی که اندام قطع شده دارند و از درد متوسط و شدید نوروپاتی رنج می برند را هدف قرار می داد. این تحقیق نشان داد این روش در کاهش شدت درد بسیار موفقیت آمیز است.



www.sprtherapeutics.com/



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: BrainsGate

🔧 حوزه فعالیت: درمان / توانبخشی

🏥 محصول / خدمت: درمان و توانبخشی غیر تهاجمی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۸۴ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

👥 گروه مخاطب: بیماران سکته مغزی

🎯 مسائل راهبردی: ۴۳

💰 مدل درآمد: فروش محصول / فروش سامانه /

فروش خدمات

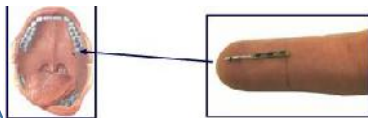
🌐 موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغالگر قدس

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۲

💡 فناوری های کلیدی: مشاوره، بهداشت، دستگاه پزشکی، درمان

شرکت پزشکی **BrainsGate** در حال توسعه درمان های ابتکاری برای بیماری های سیستم عصب مرکزی هستند.

BrainsGate توسط تحریک الکتریکی مرکز عصبی جریان خون در مغز را افزایش میدهد. این شرکت در حال حاضر بر روی درمان سکته مغزی حاد تمرکز دارد. همچنین این شرکت، تکنیک **ISS** را که شامل یک الکتروود مینیاتوری است و در سقف دهان قرار میگیرد، برای حداقل بیهوشی که یکی از روش های نوین است را به کار می برد. شرکت **ImPACT-1** کارآیی این روش را در درمان بیماران مبتلا به سکته مغزی حاد در سال ۲۰۰۸ و ۲۰۱۱ با شرکت ۳۰۰ بیمار بررسی کردند و موفقیت آمیز بود. در حال حاضر این شرکت یک تحقیق محوری کنترل شده چندملیتی برای ارزیابی ایمنی و کارآیی این روش در بیماران سکته مغزی حاد را اجرا کرده است.



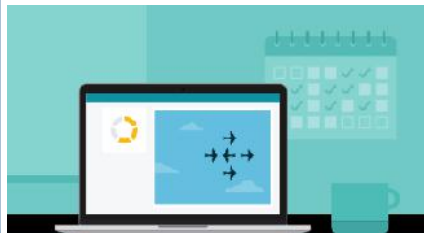
www.brainsgate.com



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

این شرکت بازی های آموزشی برای بهبود مهارت های شناختی تولید میکند.

بازی های فکری در حالی که نورون های مغز شما را تحریک می کنند، باعث سرگرم شدنتان هم می شوند، از سوی دیگر جذاب ترین و البته مفیدترین بازی ها به حساب می آیند. Lumosity بیش از ۴۰ بازی را ارائه می دهد تا کارکرد های شناختی اصلی در مغز را به چالش بکشد. Lumosity با افتخار می گوید که بازی های فکری که با هدف پرورش ذهن و تمرکز که در وب سایتشان ارائه شده است توسط جمعی از دانشمندان و طراحان بازی ساخته شده است.



lumosity



www.lumosity.com

★ نام شرکت: Lumosity

✂ حوزه فعالیت: مراقبت، ارتقا، توانبخشی

🏥 محصول / خدمت: ارتقا

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۶۷.۴ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Secondary Market

👥 گروه مخاطب: بیماران شناختی و عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۴ و ۱۰

💰 مدل درآمد: فروش حق اشتراک / خدمات

🌐 موقعیت جغرافیایی: سان فرانسیسکو

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۵

💡 فناوری های کلیدی: دانش شناختی، علوم اعصاب، هوش مصنوعی

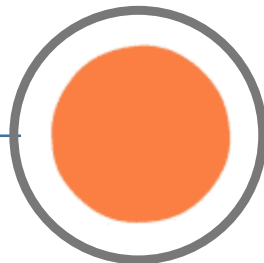


استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

تکنیک های مراقبه ذهنی برای از بین بردن استرس، بهبود تمرکز و خلاقیت. Headspace با ارائه ی یک پلتفرم سلامت دیجیتال جوایز بسیاری را کسب کرده است. این استارت آپ با تکیه بر جلسات مدیتیشن و تمرین ذهن آگاهی به دنبال بهبود قدرت توجه و خلاقیت افراد است. Headspace با صدها ساعت محتوای آموزشی و تمرینی، این استارت آپ را به عنوان یکی از جامع ترین برنامه های مراقبه و ذهن آگاهی تبدیل کرده است. این محتوا را می توان در اینترنت و یا از طریق اپلیکیشن تلفن همراه Headspace که بیش از ۸ میلیون نفر در بیش از ۲۰۰ کشور استفاده می شود، مشاهده کرد. چشم انداز این استارت آپ "بهبود سلامت و ارتقای سطح شادی" در جهان است و به عنوان بخشی از این تعهد، آنها با موسسات خیریه، بنیادها و سازمان های غیر دولتی در سراسر جهان همکاری می کنند.



www.headspace.com



نام شرکت:  Headspace

حوزه فعالیت:  پیشگیری، مراقبت، ارتقاء

محصول / خدمت:  مراقبه برای افزایش تمرکز و کاهش استرس

کل سرمایه تامین شده:  ۳۹.۷ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Series B

گروه مخاطب:  عمومی

مسائل راهبردی:  ۱ و ۲

مدل درآمد:  فروش حق اشتراک

موقعیت جغرافیایی:  سانتا مونیکا / آمریکا

سال تاسیس:  ۲۰۱۰

فناوری های کلیدی:  دانش شناختی و تکنیک های مراقبه، برنامه های موبایل



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

برنامه های شخصی سازی شده با ترکیب تمرین حرفه ای روزانه و با هدایت مستمر برای تقویت سلامت عاطفی

داشتن سلامت عاطفی در طول پیچ و تاب های زندگی، آسان نیست. دسترسی به روش های مراقبت در بهترین حالت گران است و در بدترین حالت کاملاً دور از دسترس است. این جایی است که Lantern وارد عمل میشود. این شرکت در سال ۲۰۱۲ در سانفرانسیسکو تاسیس شد. این شرکت شامل گروهی از محققان، تکنسین ها و پزشکان هستند که به تحقیقات بالینی و تخصصی برای بررسی عملکرد موثر برنامه های تمرینی ساده در درمان شناختی- رفتاری بر بستر وب و تلفن همراه می پردازند. در این برنامه به دنبال وعده های غیر واقعی و یا نتایج ضربه ای سریع و غیر مانا نیستند بلکه به دنبال شناسایی و حذف انگیزه و موانعی هستند که مانع از تقویت احساسات افراد می شوند و رویکرد جامع برای ایجاد شرایط عاصفی فردی هر روز بهتر را دارند.

lantern



golantern.com

★ نام شرکت: Lantern

✂ حوزه فعالیت: مراقبت / پیشگیری / ارتقاء

🏥 محصول / خدمت: حذف موانع ارتقا شناختی افراد

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۲۱.۴ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۳

💰 مدل درآمد: فروش اطلاعات / فروش خدمات (اتمام فعالیت)

🌐 موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲-۲۰۱۸

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، دانش شناختی و روانشناسی رفتار



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: InteraXon (Muse)

🔧 حوزه فعالیت: پیشگیری، درمان، ارتقا و مراقبت

🏥 محصول / خدمت: کاهش اضطراب / ارتقا توان شناختی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۲۸.۸ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Series B

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۳ و ۱۰

💰 مدل درآمد: فروش محصول / فروش خدمات

🌐 موقعیت جغرافیایی: تورنتو/کانادا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۷

💡 فناوری های کلیدی: داده کاوی، آمار، علوم اعصاب- شناختی، سخت افزار، نرم افزار

InteraXon سازنده تکنولوژی محاسبات شناختی- مغناطیسی و برنامه های کاربردی است.

MUSE برنامه مراقبه است که سیگنال های مغز را تجزیه و تحلیل می کند و از تکنولوژی صدا برای هدایت ذهن استفاده می کند. این برنامه با کمک سیگنال های مغزی EEG و روش های مراقبه و کنترل اضطراب به دنبال بهبود توانایی شناختی کاربران است. در این روش برای مدیتیشن کاربران، از صداهای "آب و هوا" استفاده می شود که طبق یافته ها مطابق با روش های ایجاد آرامش هستند.



InteraXon
THOUGHT CONTROLLED COMPUTING



interaxon.ca



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

اگر در خوابیدن خود مشکل دارید و اگر استرس رهایتان نمی‌کند، کمپانی Thync راه‌حلی برایتان دارد.

Thync کمپانی است که چندی پیش محصولی را با هدف کاهش استرس معرفی کرد که با تهییج کردن اعصاب و ذهن، به آرام شدن و نیز تمرکز کردن کمک می‌کند. ابزار جدید این کمپانی، که Relax Pro نام دارد، به شما در ریلکسیشن و خواب راحت کمک خواهد کرد. ماژول جدید Thync، با استفاده از پدهای الکترودی به پشت گردن شما می‌چسبد و از طریق یک اپلیکیشن در گوشی هوشمندتان کنترل می‌شود. دو حالت برای آن وجود دارد، یکی برای استراحت با نام Thync Deep Relax و دیگری برای خواب بهتر با نام Thync DeepSleep این دستگاه با استفاده از جریان الکتریسیته ضعیف و تهییج اعصاب، به شما در بهبود کیفیت خواب و حالات روحی کمک می‌کند.



www.thync.com

★ نام شرکت: Thync

✂ حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمند سازی

🏥 محصول / خدمت: کاهش استرس / افزایش فعالیت

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱۳ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۳۰۱

💰 مدل درآمد: فروش محصول / خدمات

🌐 موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری های کلیدی: الکترونیک، فناوری اطلاعات، علوم اعصاب، سخت افزار، نرم افزار



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

نام شرکت: **Halo Neuroscience** ★

حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمندسازی ✂

محصول / خدمت: ارتقا توانایی مغز و سازگاری بیشتر با تمرین های ورزشی 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۱۰.۷ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: ورزشکاران / عموم 🤝

مسائل راهبردی: ۲ و ۳ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول / خدمات 💰

موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا / آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 📅

فناوری های کلیدی: سیگنال، نرم افزار، سخت افزار، استخراج ویژگی، آمار 💡

با Halo Sport قدرتمندتر از همیشه ورزش کنید

این ابزار پوشیدنی فوق العاده از NEUROSTIMULATION به منظور تحریک ذهن و بدن برای ورزش کردن استفاده می شود. این شرکت هدفونی طراحی کرده است تا به جای این که افراد در حین تمرین کردن بر روی ماهیچه های خود تمرکز کنند بوسیله این دستگاه ذهن آن ها در جهت بهبود تمرین های ورزشی تحریک شود. هدفون های ورزشی Halo به منظور تحریک ذهن در تمرین های ورزشی طراحی شده است. این فرایند neuropriming نامیده می شود که در واقع از پالس های الکتریکی ملایمی به منظور ترغیب کردن ذهن و به وجود آوردن شکل تمرینی متفاوتی استفاده می کند که در نهایت منجر به موثرتر شدن تمرین ها می شود.



haloneuro.com



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: Peak

✂ حوزه فعالیت: آموزش و پرورش، تناسب اندام، موبایل، سلامتی

🏥 محصول / خدمت: مراقبت، آموزش، توانبخشی
ارتقاء

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱۰ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

👥 گروه مخاطب: دانش آموزان / عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۳ و ۲

💰 مدل درآمد: حق اشتراک برای استفاده
فردی / عمومی

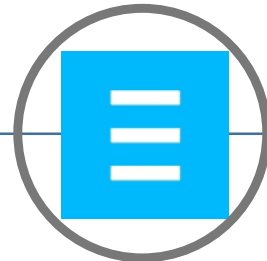
🌐 موقعیت جغرافیایی: منچستر / انگلستان

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری های کلیدی: نرم افزار، آمار، دانش شناختی

بهبود عملکرد حافظه به کمک بازی های دیجیتال

مأموریت این شرکت بهبود عملکرد حافظه در مغز شما بر اساس بازی های طراحی شده مبتنی بر دانش علوم شناختی است. این اپلیکیشن با هدف بهبود تمرکز، مهارت سخنوری، سرعت پردازش و موارد دیگر طراحی شده است. با استفاده از این محصول می توانید به آسانی مهارت های مهم شناختی که برای افزایش بهره وری و اعتماد به نفس نیاز هستند را بهبود ببخشید. در این برنامه دهها بازی مختلف و منحصر به فرد برای شما تعبیه شده است که با آن ها می توانید میزان تمرکز و حافظه خود را تشخیص داده و آن بازی های پیشنهادی متناسب با سطح عملکرد شناختی شما را برایتان به نمایش میگذارد.



www.peak.net



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

برنامه ای که به کاربران کمک می کند تا بر افکار منفی و استرس غلبه کنند. این برنامه حاصل ده سال تحقیق و پژوهش علمی است و شامل بازی ها و فعالیت هایی است که برای بهبود رضایت از زندگی و افزایش سطح شادی طراحی شده است. Happify به شما کمک می کند که افکار منفی را متوقف کنید، استرس را مدیریت کنید و مهارت های مدیریت چالش های زندگی را در خود گسترش دهید. ۸۶ درصد از کاربران Happify گزارش کرده اند که پس از ۲ ماه کار با برنامه احساس بسیار مطلوب تری نسبت به زندگی پیدا کرده اند. در این برنامه از مطالعات مختلف از جمله روانشناسی مثبت و روش درمان مبتنی بر علوم شناختی استفاده می شود.



happify
HEALTH



my.happify.com

نام شرکت: Happify

حوزه فعالیت: مراقبت، پیشگیری، درمان، ارتقاء

محصول / خدمت: بازی و فعالیت برای کاهش افکار منفی و استرس

کل سرمایه تامین شده: ۲۵ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

گروه مخاطب: مشاغل پر استرس / عموم

مسائل راهبردی: ۳ و ۱۰

مدل درآمد: حق اشتراک برای استفاده فردی / عمومی

موقعیت جغرافیایی: نیویورک

سال تاسیس: ۲۰۱۲

فناوری های کلیدی: دانش شناختی و روانشناسی، نرم افزار



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

آموزش مهارت های شناختی مبتنی بر بازی

یک نوع جدید از ابزار یادگیری شناختی است که برای ایجاد مهارت های ارتباطی و تحلیلی طراحی شده است. این اپلیکیشن یک مربی شخصی برای مغز شما است. Elevate از هوش مصنوعی برای طراحی تمرینات سفارشی مغز براساس تعامل شما با خود استفاده می کند؛ بنابراین هر چه بیشتر از این اپلیکیشن استفاده کنید، این برنامه بهتر شما را شناخته و تمرینات متناسب تری را ارائه خواهد کرد. پس از آنکه هدف خود را تعیین کردید، این اپلیکیشن مجموعه ای از تمرینات شخصی و سفارشی در راستای رسیدن به نتایج موردنظر شما ایجاد خواهد کرد. با استفاده از این برنامه می توانید بازی های کوتاه و جذابی برای تقویت حافظه، تمرکز، درک مطلب و مهارت نوشتن را انجام دهید. همچنین قادر خواهید بود که نتایج و پیشرفت مهارت های خود را پیگیری کنید و ببینید کدام یک از مهارت ها تقویت شده و کدام یک هنوز به تمرین نیاز دارند.



elevateapp.com

نام شرکت:  Elevate Labs

حوزه فعالیت:  پیشگیری، مراقبت و ارتقاء

محصول / خدمت:  آموزش و ارزیابی مهارت های شناختی

کل سرمایه تامین شده:  ۷.۷ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Series A

گروه مخاطب:  عموم

مسائل راهبردی:  ۳ و ۱ و ۲

مدل درآمد:  فروش حق اشتراک

موقعیت جغرافیایی:  سان فرانسیسکو

سال تاسیس:  ۲۰۱۴

فناوری های کلیدی:  نرم افزار، آموزش مبتنی بر دانش شناختی، اینترنت، برنامه های موبایل



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

نام شرکت: **Ybrain** ★

حوزه فعالیت:  درمان، مراقبت، توانبخشی

محصول / خدمت:  درمان افسردگی توسط تحریک مغزی

کل سرمایه تامین شده:  ۴.۱۴ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Series B

گروه مخاطب:  بیماران شناختی / افسردگی

مسائل راهبردی:  ۴

مدل درآمد:  فروش محصول / خدمات / سرویس

موقعیت جغرافیایی:  کره جنوبی

سال تاسیس:  ۲۰۱۳

فناوری های کلیدی:  سخت افزار، علوم اعصاب، نرم افزار

درمان افسردگی با جریان الکتریکی

پیشانی بندهای Ybrain در صدد است که با کمک ارسال جریانات الکتریکی ضعیف به قسمت قدامی مغز اختلال افسردگی را درمان کند. به گفته محققان هدف این روش که تحریک جریان مستقیم میان جمجمه ای (tDCS) نامیده می شود تحریک بخش قدامی مغز می باشد، چرا که طبق یافته ها کاهش فعالیت این بخش از مغز با افسردگی ارتباط مستقیمی دارد. این محصول در طی تمام آزمایشات انسانی باعث بروز هیچ گونه عوارش جانبی نشده است. تا به حال از این پیشانی بند در ۱۲ بیمارستان در کره جنوبی استفاده شده است. در سال ۲۰۱۹ این محصول تجاری شد.



 **ybrain**



www.ybrain.com



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: Intendu

✂ حوزه فعالیت: توانبخشی

🏥 محصول / خدمت: بازی ویدیویی برای بهبود کارکرد های شناختی بیماران مغزی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۳.۴ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: بیماران مبتلا به نارسایی مغزی

🎯 مسائل راهبردی: ۴

💰 مدل درآمد: فروش خدمات

🌐 موقعیت جغرافیایی: رژیم اشغالگر قدس

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری های کلیدی: علوم شناختی، روانشناسی بالینی، نرم افزار

این برنامه با استفاده از بازی های ویدئویی و ویژگی های شناختی بیماران را ارتقا میدهد.

Intendu مأموریت توانبخشی و ارتقا مهارت های شناختی بیماران مبتلا به نارسایی مغزی را برعهده دارد. هدف آنها ارائه آموزش های شناختی مبتنی بر دانش علوم شناختی برای همه کسانی که به آن نیاز دارند، است. این اپلیکیشن توسط یک تیم بین رشته ای متشکل از کارشناسان علوم اعصاب، روانشناسی بالینی، علوم رایانه و فناوری سلامت ارائه شد. Intendu در حال حاضر برای آموزش کارکردهای اجرایی بیماران در موسسات بازتوانی پیشرو، مورد استفاده قرار می گیرد.



www.intendu.com



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: NeuroNation

✂ حوزه فعالیت: ارتقا/آموزش

🏥 محصول/خدمت: ارتقای سطح هوش توسط بازی های شناختی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۵۶ هزار دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Seed

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۳ و ۲

💰 مدل درآمد: فروش حق اشتراک

🌐 موقعیت جغرافیایی: برلین/آلمان

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۱

💡 فناوری های کلیدی: دانش علوم شناختی، علوم اعصاب، نرم افزار موبایل

شخصی سازی فعالیت های آموزشی مغز برای تقویت سطح هوش (توانایی تقویت

حافظه، توانایی تقویت تمرکز، توانایی افزایش هوش، تاثیر در تصمیم گیری سریع تر)

این برنامه می تواند با چندین بازی مختلف در طولانی مدت تاثیر زیادی بر تقویت هوش شما

داشته باشد. این برنامه که توسط NeuroNation طراحی و ساخته شده است، می تواند برای

مغز شما یک الگوی مشخص تعیین کند که با استفاده از آن مسیر پیشرفت و تقویت هوش

تان مشخص می شود و همین ویژگی های خاص باعث شده است تا این برنامه تا این زمان

بیش از ده ها میلیون کاربر داشته باشد. دانشگاه فرای برلین به تازگی مطالبی درباره اثرات

این برنامه بر مغز منتشر کرده است که خود نشان از اعتبار بالای این برنامه است.



neuronation.de



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

★ نام شرکت: BrainCheck

✂ حوزه فعالیت: مراقبت و پیشگیری

🏥 محصول / خدمت: آرزبایی کاربران و اشتراک گذاری اطلاعات با پزشکانشان

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۶.۷ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Seed

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۲۰۱

💰 مدل درآمد: فروش حق اشتراک / فروش اطلاعات

🌐 موقعیت جغرافیایی: تگزاس / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۵

💡 فناوری های کلیدی: برنامه های موبایل، سلامت شناختی

BrainCheck آزمون تعاملی موبایل برای سنجش سلامت شناختی است.

BrainCheck به کاربران اجازه می دهد تا سلامت مغز خود و تغییرات مهم در آن را پیگیری کنند و نتایج را با پزشکان به اشتراک بگذارند. هدف BrainCheck این است که به شما کمک کند آنچه در مغز شما اتفاق می افتد را درک کنید. هنگامی که شما یکی از این محصولات استفاده می کنید، می توانید اطلاعات بهداشت شناختی خود را وارد کنید و تغییرات در عملکرد شناختی خود را در طول زمان دنبال کنید. در بخشی از آرزبایی های کارکرد مغز، با انجام تست های ویژه دیجیتال، کارکردهایی مانند حافظه، سرعت تصمیم گیری، کارکرد اجرایی، کلام و... در فرد بررسی می شود. شما همچنین می توانید اطلاعات خود را با نتایج کلی مقایسه کنید. این محصول ما را تشویق می کند که از داده های خود برای گفتگو های سازنده با پزشک خود درباره وضعیت عملکرد شناختی مغز خود استفاده کنیم.



www.braincheck.com



استارت آپ های فعال در حوزه بهداشت و سلامت شناختی

SenseLabs یا Neurotopia یک شرکت آموزش اولیه مغز است که نزدیک به یک دهه است که با ورزشکاران حرفه ای در NFL و NBA و NCAA کار می کند.

در این اپلیکیشن از یک هدست با تکنولوژی EEG استفاده میشود. در اولین فرصت یک تصویر لحظه ای برای دیدن چگونگی قدرت بخش های مختلف مغز میگیرد. پس از آن فرد را قادر می سازد تا هر یک از قسمت های مغز خود را از طریق انجام بازی های مختلف قدرمند کند. به طور خلاصه، هدف این برنامه کمک به بهبود کارکردهای شناختی مغز است. SenseLabs از طریق تمرین به کاربران کمک میکند تا تمرکز خود را افزایش، استرس خود را کاهش و کیفیت خواب خود را بهبود بخشند.



SenseLabs



senselabs.com

نام شرکت:  SenseLabs

حوزه فعالیت:  ارتقاء و آموزش

محصول/ خدمت:  بالابردن قابلیت قسمت های مختلف مغز توسط بازی و سیگنال های مغزی

کل سرمایه تامین شده:  ۴.۹ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Venture

گروه مخاطب:  ورزشکاران

مسائل راهبردی:  ۳

مدل درآمد:  فروش محصول/ حق اشتراک

موقعیت جغرافیایی:  کالیفرنیا/ آمریکا

سال تاسیس:  ۲۰۰۹

فناوری های کلیدی:  سخت افزار، نرم افزار، پردازش سیگنال، ورزش، بازی



دارو و مکمل های شناختی



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

نام شرکت: **Nootrobox** ★

حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمند سازی 🛠️

محصول / خدمت: بهبود عملکرد ذهنی مانند شناخت، حافظه، هوش، انگیزه، توجه 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۲.۶ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: عموم 🤝

مسائل راهبردی: ۲ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول 🏠

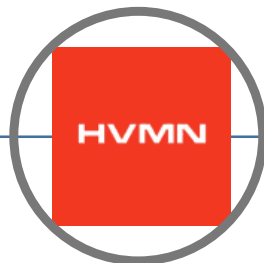
موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری های کلیدی: مکمل های غذایی، تغذیه و دانش علوم شناختی 💡

قرصهای نوتروپیک برای افزایش فعالیت مغز و مهارت های شناختی

نوتروپیک دارو و یا مخدر های هوشمندی هستند که باعث تقویت حافظه و تقویت عملکرد های شناختی میشوند. به طور مشخص این محصول باعث بهبود عملکرد ذهنی مانند شناخت، حافظه، هوش، انگیزه، توجه استفاده می شود. به نظر میرسد که نوتروپیک با تغییر پلاستیسیته سلول های عصبی مغز (انتقال دهنده های عصبی، آنزیم ها و هورمون ها)، باعث بهبود تامین اکسیژن به سلول های عصبی مغز و یا تحریک رشد عصب در مغز میشود. یکی از جالب ترین مزایای نوتروپیک، ایجاد توانایی کلامی و زبانی قابل توجه است. علاوه بر این، بسیاری از نتایج نشان می دهند که نوتروپیک باعث بهبود انرژی ذهنی و توانایی قوی تر برای تمرکز شده است.



www.hvmn.com



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

★ نام شرکت: TruBrain

✂ حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمندسازی، توانبخشی

🏥 محصول / خدمت: درمان از طریق تغذیه

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱.۴ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Seed

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۲

💰 مدل درآمد: فروش محصول

🌐 موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۲

💡 فناوری های کلیدی: مکمل های غذایی، تغذیه و دانش علوم شناختی

TruBrain مکمل غذایی مغز

TruBrain یک درمان از طریق تغذیه و مبتنی بر داده های علوم شناختی، برای بهبود عملکرد شناختی در مناطق مختلف مغز ارائه می دهد. این مکمل در افزایش قدرت یادگیری و بهبود عملکرد حافظه به روش تسهیل گردش خون در مغز بسیار موفق بوده است. TruBrain در حال ساخت نسل بعدی محصولات غذایی و نوشیدنی ها است. همچنین در این استارت آپ از فناوری نانو برای طراحی مجدد راه حل ها در مواد غذایی و نوشیدنی استفاده می شود.



truBRAIN



trubrain.com



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

★ نام شرکت: Triggr

✂ حوزه فعالیت: مراقبت، درمان، توانبخشی

🏥 محصول / خدمت: بستر نرم افزاری برای مانیتورینگ مستمر بیمار

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۵۰۰ هزار دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Seed

👥 گروه مخاطب: تمامی معنادانی که نیاز به نظارت دارن

🎯 مسائل راهبردی: ۱ و ۳

💰 مدل درآمد: فروش اشتراک / فروش مبتنی بر سرویس

🌐 موقعیت جغرافیایی: سیدنی / استرالیا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۷

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی ، داده کاوی ، فناوری اطلاعات ، یادگیری ماشین ، نرم افزار

Triggr اپلیکیشن مراقبت از افراد معتاد به مواد مخدر

Triggr اپلیکیشنی است که با استفاده از تلفن همراه فرد را رصد می کند تا ببیند چه زمانی فرد در حال ترک اعتیاد، بیشتر در خطر است. مثلاً، متوجه حجم غیرعادی پیام های متنی که نیمه شب ارسال شده اند خواهد شد (بدون خواندن آن پیام ها) و پیامی برای چک کردن پیام دهنده ارسال خواهد کرد تا مطمئن شود حالش خوب است. این برنامه همچنین از روش های رفتار درمانی و شناختی برای کمک به شناسایی بهترین درمان برای آنها پی استفاده می کند که در حال مبارزه با اعتیادند. علاوه بر این به آنها کمک می کند پزشکی پیدا کنند تا برایشان داروی ضد افیون تجویز کند، و آنها را در فواصل قرار ملاقات هایشان با مشاورین اعتیاد چک می کند.



TriggrHealth



www.triggrhealth.com/



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

نام شرکت: Awarxe و Narxcare ★

حوزه فعالیت: پیشگیری، درمان، مراقبت، توانبخشی ✂

محصول / خدمت: بستر نرم افزاری برای مانیتورینگ مستمر بیمار 🏥

کل سرمایه تامین شده: ۱ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: تمامی بیمارانی که نیاز به نظارت مصرف دارو دارن 🤝

مسائل راهبردی: ۳ و ۱ 🎯

مدل درآمد: فروش اشتراک / فروش مبتنی بر سرویس 💰

موقعیت جغرافیایی: لوئیزویل / آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۷ 📅

فناوری های کلیدی: تجزیه و تحلیل، بیوتکنولوژی، مراقبت های بهداشتی، فناوری اطلاعات 💡

برنامه نظارت و تحلیل داده های تجویز دارو های ممنوعه

Appriss Health برای Narxcare و Awarxe بازاریابی می کند. Narxcare داده های مربوط به داروهای تجویز شده را تحلیل می کند. بدین ترتیب کارشناسان سلامت می توانند سوابق سلامتی و الگوهای مصرف داروی تجویزی را مشاهده و افراد در معرض اعتیاد را شناسایی کنند. Awarxe یک برنامه نظارت بر تجویز داروست که به دولت های ایالتی کمک می کند تجویز نامناسب مواد ممنوع را شناسایی، پیش بینی و به آن رسیدگی کنند.



apprisshealth.com



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

بیماران توسط تکمیل یک نظرسنجی که شامل سوالاتی در مورد تاریخچه سلامت خود شخص و خانواده او است، توسط پزشکان ارزیابی می شوند تا بتوانند خطر سوء مصرف مواد مخدر را برای هر شخص تعیین کنند.

OpiSafe تضمین می کند که بیماران قبل از مصرف مواد مخدر، برای سوء استفاده احتمالی مواد غربالگری می شوند. همچنین توصیه می شود که به طور تصادفی در طی درمان آزمایش ادرار از بیمار گرفته شود. این برنامه اطلاعات بیمارانی را که اپیوید برایشان تجویز شده است را ردیابی می کند و به پزشکان مرتبط ارسال میکند. مثلاً اطلاعات اینکه چگونه یک بیمار میخوابد، چرا که اختلال خواب می تواند نشان دهنده این باش که بیمار دوز زیادی را مصرف می کند.

 Rx Assurance
EMPOWERING PATIENTS



www.rxassurance.com

نام شرکت:  **Rx Assurance**

حوزه فعالیت:  مراقبت، درمان، توانبخشی

محصول/ خدمت:  بستر نرم افزاری برای مانیتورینگ مستمر بیمار

کل سرمایه تامین شده:  ۸۰۰ هزار دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Venture

گروه مخاطب:  معنادان/ بیمارانی که خطر سوء استفاده از دارو دارند

مسائل راهبردی:  ۳۰۱

مدل درآمد:  فروش اشتراک/ فروش مبتنی بر سرویس

موقعیت جغرافیایی:  دنور/ آمریکا

سال تاسیس:  ۲۰۱۳

فناوری های کلیدی:  نرم افزار، علوم شناختی در حوزه اعتیاد



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

★ نام شرکت: AiCure

✂ حوزه فعالیت: مراقبت

🏥 محصول / خدمت: بستر نرم افزاری برای مانیتورینگ مستمر بیمار

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۲۷.۳ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Series B

👥 گروه مخاطب: تمامی بیمارانی که نیاز به نظارت دارن

🎯 مسائل راهبردی: ۳۰۱

💰 مدل درآمد: فروش مستقیم / فروش مبتنی بر سرویس

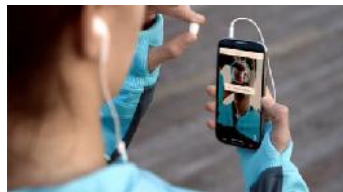
🌐 موقعیت جغرافیایی: نیویورک / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۹

💡 فناوری های کلیدی: یادگیری عمیق، تشخیص چهره، آزمون های شناختی

AiCure، برنامه‌ی موبایلی مجهز به هوش مصنوعی و تحلیل تصاویر بوده است، که برای بیمار مصرف داروهایش را کنترل می‌کند.

این سیستم هوشمند برای نظارت مداوم بیمار و آزمایشات دارویی است. این نرم افزار میتواند به راحتی روند مصرف دارو بیماران را پیگیری کند و تأیید کند که این کار را صحیح انجام داده اند.



www.aicure.com



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

توانمند سازی مغز با مصرف کپسول

MindBoost فعالیت مغز را در طول روز افزایش می دهد و اجازه می دهد تا در هنگام خواب، آرامش داشته باشید. همچنین این محصول کمک میکند شما به بهترین سطح توانمندی شناختی خود برسید.



www.simplesmartscience.com

★ نام شرکت: MindBoost

🔧 حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمند سازی

🏥 محصول / خدمت: افزایش کارایی فرد

🌱 کل سرمایه تامین شده: ؟

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۲

💰 مدل درآمد: فروش محصول

🌐 موقعیت جغرافیایی: انگلود / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۳

💡 فناوری های کلیدی: مکمل، غذا و دارو



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

نام شرکت: **Bulletproof Labs** ★

حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمند سازی ✂

محصول / خدمت: دستیابی به بالاترین سطح عملکرد جسمانی و شناختی 🏠

کل سرمایه تامین شده: ۶۸ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Series C 📄

گروه مخاطب: عموم 🤝

مسائل راهبردی: ۲ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول 🏠

موقعیت جغرافیایی: واشینگتن / آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری های کلیدی: تکنولوژی پیشرفته علمی در حوزه مکمل و نوشیدنی های شناختی 💡

Bulletproof یک کلینیک در سانتا مونیکا است که از تکنولوژی های پیشرفته علمی با هدف دستیابی به بالاترین سطح عملکرد جسمانی و شناختی حمایت می کند.

Bulletproof محصولات (به شکل مکمل غذایی یا نوشیدنی) را به مردم برای رسیدن به سطح عملکرد شناختی و جسمانی بالا ارائه می دهد. مأموریت این شرکت کمک به کاربران برای انجام بهتر وظایف خود و افزایش سرعت فکر کردن و داشتن زندگی بهتر است که با استفاده از یک ترکیب اثبات شده از دانش باستانی و فناوری های مبتنی بر دانش علوم شناختی به این هدف دست پیدا میکند. کارایی این روش توسط تحقیقات متعدد آزمایش شده و نتایج گروه های مختلف (مشتریان، ورزشکاران و متخصصین پزشکی) اندازه گیری شده است.



www.bulletproof.com



استارت آپ های فعال در حوزه دارو و مکمل های شناختی

CS یک مکمل مغزی است که به منظور افزایش تمرکز، حافظه و انرژی ذهنی طراحی شده است.

این مکمل به طور خاص در مرحله اول برای دانشجویان ساخته شده بود. دانشجویان هنگام مطالعه با حواس پرتی روبرو می شوند. این مکمل مغزی با بالا بردن تمرکز، ارتقاء حافظه، چابکی ذهنی و سلامت کلی مغز، توان دانشجویان را ارتقاء میدهد. نوشیدنی های این محصول هم به بازار آماده است.



CEREBRAL SUCCESS



www.cerebralsuccess.com

نام شرکت: **Cerebral Success** ★

حوزه فعالیت: ارتقاء و توانمند سازی 🔧

محصول/ خدمت: افزایش عملکردهای شناختی 🧠

کل سرمایه تامین شده: ؟ 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: دانشجویان/ عموم 🤝

مسائل راهبردی: ۲ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول 💰

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 📅

فناوری های کلیدی: مکمل، غذا و دارو 💡



آموزش و پرورش شناختی



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

نام شرکت: Elemental path (CogniToys) ★

حوزه فعالیت: آموزش / ارتقاء ✂

محصول / خدمت: بهبود قابلیت های شناختی و حرکتی کودکان 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۴.۳ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Seed 📄

گروه مخاطب: کودکان / والدین 🤝

مسائل راهبردی: ۳ و ۱ و ۲ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول / خدمات 💰

موقعیت جغرافیایی: نیویورک / آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 📅

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، الکترونیک، پردازش ماشین 💡

CogniToys اسباب بازی های هوشمند متصل به اینترنت هستند که با فرزند شما یاد می گیرند و رشد می کنند.

این اسباب بازی به واتسون متصل میشود و به نرم افزار تشخیص احساس و صدا مجهز است. این ارتباط باعث میشود که تجربه های تعاملی و جذابتری را که در محتوای آموزشی ریشه دارند، داشته باشند. همانطور که کودک با اسباب بازی ارتباط برقرار می کند، به تدریج گفتگوها را شخصی می کند. با ترکیب کردن هوش مصنوعی حالات برانگیختگی عاطفی متناسب را هم یاد میگیرد و با والدین تعامل برقرار میکند چشم انداز این شرکت این است که اسباب بازی ها مقرون به صرفه تر، سرگرم کننده و آموزشی برای بهبود قابلیت های شناختی و حرکتی کودکان باشند.



www.elementalpath.com/



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

نام شرکت: **Edovo** ★

حوزه فعالیت: ارزیابی / آموزش ✂

محصول / خدمت: آموزش مبتنی بر پاداش
برای افراد زندانی 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۱۲.۳ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 📄

گروه مخاطب: زندانیان 🤝

مسائل راهبردی: ۴ و ۱ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول 🏠

موقعیت جغرافیایی: شیکاگو / آمریکا 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۳ 📅

فناوری های کلیدی: تجزیه و تحلیل، مدیریت دانش 💡

Edovo آموزش مبتنی بر پاداش (مصرف قرص) برای افراد زندانی فراهم می کند.

این شرکت راه حل های آموزشی فراهم می کنند که در آن توسط دوره های آموزشی بصری زندانیان را آموزش مبتنی بر پاداش میدهند. با استفاده از این تکنولوژی میتوان به باز کردن پتانسیل میلیون ها نفر از افراد زندانی کمک کرد. **Edovo** دسترسی به منابع ارزشمند آموزشی را برای افراد درگیر در سیستم عدالت کیفری را افزایش می دهد.



www.edovo.com



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

استارت آت مون باگ قصد دارد انقلابی در ارائه خدمات در حوزه تفریح و سرگرمی برای کودکان ایجاد کند. این شرکت با تولید داستان و محتوای الهام بخش و سرگرم کننده برای بچه ها، سعی دارد ارزش هایی مانند محبت، همدلی و انعطاف پذیری را در آن ها نهادینه کند.

همچنین سعی می کند مهارت های شناختی کودکان را از طریق وسعت بخشیدن به دامنه لغات آن ها، آموزش شمارش و حساب و ... توسعه دهد. ضمناً بر توسعه مهارت های اجتماعی آن ها مانند دوستیابی، چگونه دوست خوبی باشیم، مدیریت احساسات و نظایر این ها تاکید دارد. ارزش این استارت آپ که در سال ۲۰۱۸ ایجاد شده، در همین سال تا ۱۳۲ میلیون یورو افزایش یافته است.



 moonbug
ENTERTAINMENT



www.moonbug.com

نام شرکت:  Moonbug

حوزه فعالیت:  ارزیابی / آموزش / ایجاد الگو

محصول / خدمت:  تولید داستان و محتوای الهام بخش

کل سرمایه تامین شده:  ۱۴۵ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Series A

گروه مخاطب:  کودکان و دانش آموزان

مسائل راهبردی:  ۳

مدل درآمد:  فروش محصول / اشتراک

موقعیت جغرافیایی:  لس آنجلس / آمریکا

سال تاسیس:  ۲۰۱۸

فناوری های کلیدی:  سرگرمی دیجیتال



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

★ نام شرکت: Oxford VR

✂ حوزه فعالیت: سنجش و ارزیابی / آموزش / ارتقاء

🏥 محصول / خدمت: درمان با کمک علوم شناختی مبتنی بر تکنولوژی واقعیت مجازی

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۳.۲ میلیون دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Ventures

👥 گروه مخاطب: کودکان / عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۲ و ۱

💰 مدل درآمد: فروش محصول / خدمات / سرویس

🌐 موقعیت جغرافیایی: آکسفورد / انگلستان

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۶

💡 فناوری های کلیدی: روانشناسی ، واقعیت مجازی

واقعیت مجازی آکسفورد ارائه دهنده خدمات درمانی برپایه علوم شناختی با استفاده از تکنولوژی واقعیت مجازی است.

تمرکز این شرکت توسعه درمان با کمک علوم شناختی مبتنی بر تکنولوژی واقعیت مجازی است. این روش بسیار مقرون به صرفه برای شرایط بالینی است که تأثیر قابل توجهی در بیماران، سیستم بهداشتی و اقتصاد خواهد داشت. با استفاده از واقعیت مجازی و یک رویکرد شناختی، بیماران می توانند اثر درمانی بهتری را در زمان کوتاه تری (۱۵ روز) به دست آورند. درمان ها توسط یک مربی مجازی، با شبیه سازی های سازگار با هر شرایط، به صورت خودکار انجام می شود.



ovr



www.oxfordvr.org



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

★ نام شرکت: NeuroSky

✂ حوزه فعالیت: بیوتکنولوژی، مصرف کننده، الکترونیک مصرفی

🏥 محصول / خدمت: اندازه گیری استرس و تمرکز

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۱۱.۸ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Venture

👥 گروه مخاطب: کودکان / عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۴

💰 مدل درآمد: فروش محصول / خدمات

🌐 موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۰۴

💡 فناوری های کلیدی: بیوتکنولوژی، سیگنال، سخت افزار و نرم افزار

اندازه گیری استرس و تمرکز با ثبت و تحلیل سیگنال های مغزی

MindWave تجهیزات ورزشی برای ذهن کودکان است. این دستگاه سیگنال های الکترو مغناطیسی EEG را از پیشانی ثبت می کند و از طریق الگوریتم های ریاضی شرایط ذهنی مانند توجه و آرامش را تعیین میکند.



NeuroSky
Brain Wave Sensors for Every Body



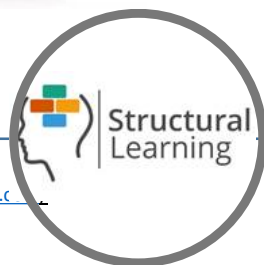
www.neurosky.com



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

“یادگیری ساختاری” یک داربست شناختی است که به دانش آموزان کمک می کند دانش پایدار و مفهومی را ایجاد کنند.

این رویکرد جدید به دانش آموزان کمک می کند تا با مشارکت دانش آموزان در فعالیت های مشترک و ارتباطی به طور موثر فکر کنند. این روش تأثیرات مثبتی بر نتایج سواد آموزی از جمله درک مطلب و مهارت نوشتن دارد.



www.structural-learning.com

نام شرکت: **Structural Learning** ★

حوزه فعالیت: آموزش / ارتقاء ✂

محصول / خدمت: ایجاد دانش پایدار و مفهومی 🧠

کل سرمایه تامین شده: ۷ میلیون دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: کودکان 🧒

مسائل راهبردی: ۲۰۱ 🎯

مدل درآمد: فروش محصول 🏠

موقعیت جغرافیایی: آمریکا 🌍

سال تاسیس: ۲۰۱۴ 📅

فناوری های کلیدی: دانش علوم شناختی 💡



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

EvidenceB ماژول های دیجیتالی را که شامل تست ها، فعالیت ها و داشبورد ها است، بر اساس موضوعات خاص برنامه درسی مدرسه (ریاضی، زبان، علم) توسعه می دهد.

این ماژول ها با کمک آخرین مفاهیم و نتایج علوم شناختی و یک موتور هوش مصنوعی به یادگیری سازگار کودکان کمک می کند.



<http://www.evidenceb.com>



EvidenceB

نام شرکت: ★

حوزه فعالیت: آموزش / ارزیابی / ایجاد الگو ✂

محصول / خدمت: به یادگیری سازگار
کودکان کمک می کند 🧠

کل سرمایه تامین شده: ؟ 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: کودکان 🧒

مسائل راهبردی: ۳ و ۲ و ۱ 🎯

مدل درآمد: فروش مستقیم / فروش مبتنی
بر سرویس 💰

موقعیت جغرافیایی: پاریس / فرانسه 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 📅

فناوری های کلیدی: دانش علوم شناختی، نرم افزار 💡



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

نام شرکت: **MyCognition** ★

حوزه فعالیت: نظارت، مراقبت، ارزیابی، ارتقاء ✂

محصول / خدمت: نظارت و بهبود عملکرد شناختی 🧠

درآمد سالانه: ۱۰۰ هزار دلار 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: کودکان، معلمان، والدین / عموم 🤝

مسائل راهبردی: ۴۳ 🎯

مدل درآمد: فروش مستقیم / فروش مبتنی بر سرویس 💰

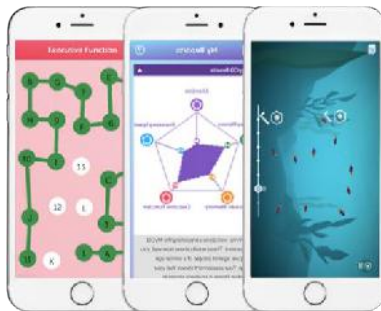
موقعیت جغرافیایی: لندن / انگلستان 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۲ 📅

فناوری های کلیدی: پزشکی ، علوم اعصاب ، مراقبت از خواب ، داروسازی 💡

MyCognition معتقد است که سلامت روان کودکان، معلمان و خانواده ها در جامعه و مدرسه بسیار مهم است. این استارت آپ، برنامه هایی برای نظارت و بهبود عملکرد شناختی توسعه و آزمایش کرده است.

عملکرد شناختی ضعیف جزء اصلی ترین عامل در بیماری های روانی است. به علاوه بهبود سلامت شناختی، باعث می شود که کودکان باهوش تر باشند، معلمان تولیدات بیشتری داشته و خانواده ها را کنترل بهتری کنند.



[/https://mycognition.com](https://mycognition.com)



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

ماموریت پروژه میز آشپزخانه بهبود ارتباطات ضعیف و سلامت شناختی است که نسل ها است که این معایب به ما منتقل می شوند.
این استارت آپ کمک میکند که نوجوانان را به سمت اعتماد اجتماعی بهتر سوق دهند تا خود را بهتر بیان کنند و سلامت شناختی خود را مدیریت کنند.

PROJECT
KITCHEN
TABLE.



<https://www.projectkitchen>

نام شرکت:  Project Kitchen Table

حوزه فعالیت:  آموزش / ایجاد الگو

محصول / خدمت:  ارتقاء اعتماد اجتماعی

کل سرمایه تامین شده:  ۱۷ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  Seed

گروه مخاطب:  نوجوانان

مسائل راهبردی:  ۳ و ۲

مدل درآمد:  فروش مستقیم / فروش مبتنی بر سرویس

موقعیت جغرافیایی:  لندن / انگلستان

سال تاسیس:  ۲۰۱۷

فناوری های کلیدی:  علوم اعصاب ، دانش ناخشی، صدا و فناوری همجانبه



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

★ نام شرکت: DXTR Labs

✂ حوزه فعالیت: ارزیابی / آموزش / ارتقا

🏠 کودکان را را قادر می سازد تا به پتانسیل

طبیعی خود برسند

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۷۷۵ هزار دلار

📄 آخرین نوع تامین سرمایه: Seed

👥 گروه مخاطب: کودکان / والدین

🎯 مسائل راهبردی: ۱ و ۲ و ۳ و ۴

💰 مدل درآمد: فروش محصول / سرویس

🌐 موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا / کانادا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۴

💡 فناوری های کلیدی: EdTech، اینترنت اشیاء ، علوم زندگی ، دستگاه پزشکی ، بازی های شناختی، اسباب بازی های شناختی

DXTR اسباب بازی های استاندارد با بلوک های هوشمند است که را در مورد عملکرد کودکان جمع آوری می کند و آنها را قادر می سازد تا به پتانسیل طبیعی خود رشد کنند. والدین می توانند از طریق بازی، فرزندان را درک کنند و به آنها کمک کنند تا بیشتر رشد کنند.

این ابزار توسط مجموعه اطلاعاتی که در طی بازی های مختلف از کودک به دست آورده است، والدین را در تصمیماتشان کمک میکند. والدین می توانند میزان اطلاعات جمع آوری شده را انتخاب کنند و یا آن را دنبال کنند. آنها امکان دریافت اطلاعات در مورد پیشرفت فرزندان خود در بازی ها که عملکرد توابع شناختی مانند حافظه، مهارت های حرکتی، مهارت برنامه ریزی، مهارت طراحی را به چالش میکشد را دارند. و والدین اجازه دیدن اینکه چگونه این توابع شناختی در فرزندان خود رشد می کند را دارند.



 **PLAYDXTR**



www.playdxtr.com/



استارت آپ های فعال در حوزه آموزش و پرورش شناختی

ماموریت PlayCraft بهبود مهارت های شناختی و اجتماعی کودکان ۳ تا ۱۵ ساله از طریق بازی است.

PlayCraft در حال توسعه انواع محصولات و خدمات، به دو صورت آنلاین و آفلاین، برای بهبود مهارت های زندگی به کودکان است. در حال حاضر این شرکت در حال توسعه نرم افزار های آموزشی برای کودکان ۴ تا ۶ بر اساس یک روایت افسانه ای در ۱۲ قسمت است. هر قسمت از این داستان یک چالش در قالب بازی جداگانه است که به کودکان کمک می کند تا مهارت های شناختی از جمله درک و اعتماد به نفس را در خود بهبود بخشند.



www.playcraft.co

نام شرکت: **PlayCraft** ★

حوزه فعالیت: آموزش / ارزیابی / ایجاد الگو / ارتقاء ✂

محصول / خدمت: بهبود مهارت های شناختی و اجتماعی کودکان 🧠

کل سرمایه تامین شده: ؟ 🌱

آخرین نوع تامین سرمایه: Venture 📄

گروه مخاطب: کودکان / والدین / آموزش و پرورش 🤝

مسائل راهبردی: ۳ و ۱ 🎯

مدل درآمد: فروش مبتنی بر اشتراک 💰

موقعیت جغرافیایی: صوفیه / بلغارستان 🌐

سال تاسیس: ۲۰۱۸ 📅

فناوری های کلیدی: سرگرمی دیجیتال 💡



هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی



استارت آپ های فعال در حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

Cognituum به عنوان یک پلتفرم شناختی معرفی شده است که بینش سریع از

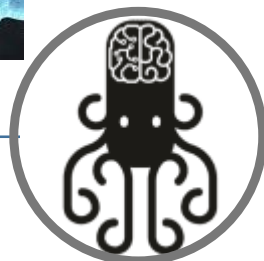
طریق داده ها به شما ارائه می دهد.

این شرکت از قابلیت های هوش مصنوعی و یادگیری عمیق برای تقویت هوش انسانی کمک

میگیرد. به این صورت که هوش انسانی را در وظایف شناختی تقسیم کرده و با ایجاد تمارین

مختلف شناختی، در نتیجه تصمیم گیری بهتر در بخش های صنعتی، دولتی و بهداشتی را

تقویت می کند.



www.cognituum.eu

★ نام شرکت: Cognituum

✂ حوزه فعالیت: بینایی و افزایش کارایی ماشین

🏠 محصول / خدمت: تصمیم گیری بهتر

🌱 کل سرمایه تامین شده: ؟

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: seed

👥 گروه مخاطب: بخش های دولتی، صنعتی، بهداشتی

🎯 مسائل راهبردی: ۱

💰 مدل درآمد: فروش سامانه

🌐 موقعیت جغرافیایی: ورشو / لهستان

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۰

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، داده های بزرگ، جستجو معنایی، یادگیری عمیق



استارت آپ های فعال در حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

★ نام شرکت: DeepMind

🔧 حوزه فعالیت: بینایی و افزایش کارایی ماشین

🏠 محصول / خدمت: ---

حدود ۳ میلیارد دلار
کل سرمایه تامین شده: فقط در سال ۲۰۱۴،
معادل ۵۰۰ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Series A

👥 گروه مخاطب: صنایع نظامی، هوافضا،
صنایع پر چالش

🎯 مسائل راهبردی: ۳ و ۱۰

💰 مدل درآمد: فروش سرویس

🌐 موقعیت جغرافیایی: اروپا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۰

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی، توسعه کسب و کار، یادگیری ماشین

DeepMind به عنوان رهبر جهانی در هوش مصنوعی برای تأثیر مثبت است.

دیپ مایند برنامه هایی را تهیه میکند که بتواند بدون نیاز به آموزش نحوه حل کردن هرگونه مشکل پیچیده را یاد بگیرند. سازندگان این برنامه معتقد هستند دیپ مایند یکی از مفیدترین پیشرفت های علمی است که تا کنون ساخته شده است و ظرفیت ما را برای درک اسرار جهان و مقابله با برخی از چالش برانگیزترین مشکلات دنیا واقعی افزایش می دهد (از جمله تغییرات آب و هوایی و بسیاری از مشکلات دیگر).



deepmind.com



استارت آپ های فعال در حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

نام شرکت: **XIX** 

حوزه فعالیت:  بینایی و افزایش کارایی ماشین

محصول / خدمت:  شناسایی و تصمیم گیری در داده

کل سرمایه تامین شده:  ۲۰ میلیون دلار

آخرین نوع تامین سرمایه:  A Series

گروه مخاطب:  صنعت نقشه برداری، صنایعی که با داده های

تصویری و بزرگ کار میکنند  مسائل راهبردی: ۳۰۱

مدل درآمد:  فروش سامانه

موقعیت جغرافیایی:  کالیفرنیا/ کانادا

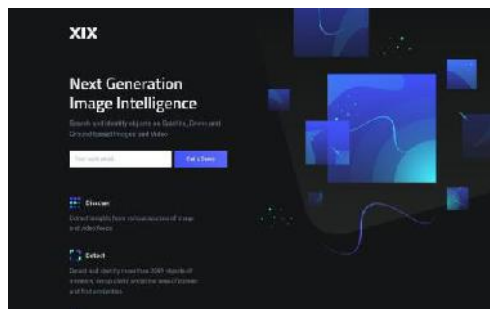
سال تاسیس:  ۲۰۱۶

فناوری های کلیدی:  هوش مصنوعی، توسعه کسب و کار، یادگیری ماشین

جستجو و شناسایی اشیاء توسط تصاویر ماهواره ای، هواپیماهای بدون سرنشین و

ویدئو

این پلتفرم برای تحلیلگران ساخته شده است، فرآیند این روش با زمان شناخت فشرده، تعداد بسیار زیاد اشیاء مورد علاقه را شناسایی میکند و در تصمیم گیری هوشمندانه از داده ها کمک می کند.



xix.ai



استارت آپ های فعال در حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

★ نام شرکت: AppOrchid

🔧 حوزه فعالیت: ایجاد بستر مناسب برای ارتقاء کارآمدی سیستم های هوشمند

🏥 محصول / خدمت: شناسایی الگوها

🌱 کل سرمایه تامین شده: ۴.۴ میلیون دلار

🏆 آخرین نوع تامین سرمایه: Undisclosed

👥 گروه مخاطب: عموم

🎯 مسائل راهبردی: ۲

💰 مدل درآمد: فروش سرویس

🌐 موقعیت جغرافیایی: کالیفرنیا / آمریکا

📅 سال تاسیس: ۲۰۱۳

💡 فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی ، داده های بزرگ ، رایانش ابری ، نرم افزار سازمانی ، اینترنت اشیاء ، یادگیری ماشین

این شرکت اپلیکیشن هایی تولید میکند که همه چیز را در اینترنت شبیه مغز انسان می کند.

با به کارگیری هوش مصنوعی و پردازش زبان طبیعی داده های ساختاری را از اینترنت اشیا (IOT) و پایگاه های اطلاعاتی عملیاتی گرفته و با اطلاعات بدون ساختار علوم شناختی و جستجوهای اینترنتی ترکیب می کند. سپس با استفاده از داده های بزرگ بر مبنای تکنولوژی های شناختی به اجرای آموزش عمیق تر برای شناسایی الگوها، خطرات و فرصت ها می پردازد. این روش سابقاً از طریق ابزارهای تحلیلی غیرممکن بود. زبان طبیعی این اپلیکیشن باعث شده تا به آسانی تایپ کردن یک پرسش در گوگل، پاسخ دقیقی را از این نرم افزار دریافت کرد.



www.apporchid.com



استارت آپ های فعال در حوزه هوش مصنوعی و مدل سازی شناختی

نام شرکت: iCarbonX 

حوزه فعالیت: بینایی / تصمیم گیری 

محصول / خدمت: بینش خودکار از سلامت فردی 

کل سرمایه تامین شده: Undisclosed 

آخرین نوع تامین سرمایه: Series A 

گروه مخاطب: عموم 

مسائل راهبردی: ۲۰۱ 

مدل درآمد: فروش خدمات/سرویس 

موقعیت جغرافیایی: چین 

سال تاسیس: ۲۰۱۵ 

فناوری های کلیدی: هوش مصنوعی ، بیوتکنولوژی ، مراقبت های بهداشتی 

بینش خودکار در تجزیه و تحلیل سلامت فردی

شرکت آی کربن ایکس، در زمینه مراقبت های بهداشتی مبتنی بر هوش مصنوعی فعالیت می کند. آنها با استفاده از داده کاوی پیشرفته و تکنولوژی های تجزیه و تحلیل ماشین، به تجزیه و تحلیل سلامت فردی و پیش بینی شاخص سلامت می پردازند. آی کربن ایکس بیش از یک میلیارد دلار ارزش گذاری شده است.



www.icarbonx.com



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

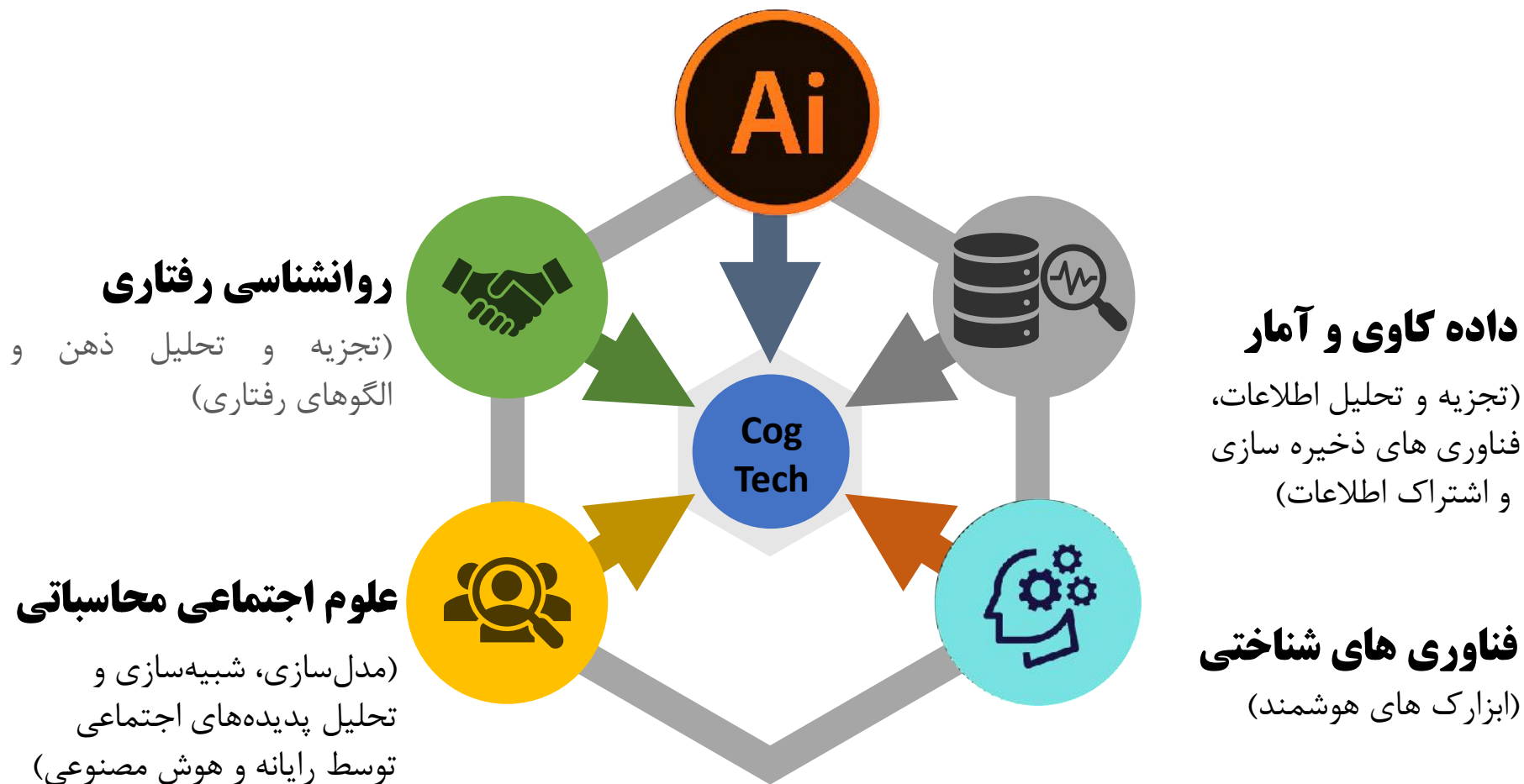
جمع بندی



فناوری های مطرح شده در استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

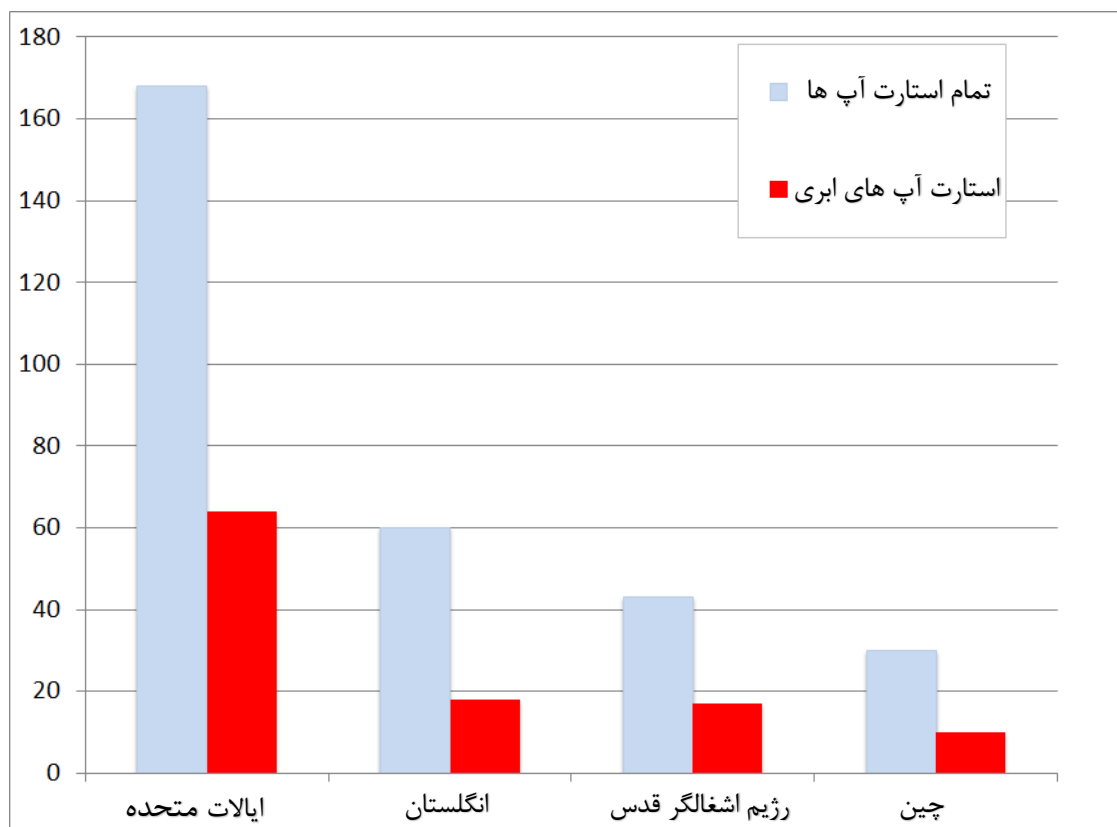
هوش مصنوعی

(واقعیت گسترش یافته، اپلیکیشن موبایل و پلتفرم های نرم افزاری)



مدل های ذخیره سازی و محاسبات در استارت آپ های حوزه علوم شناختی

در مدل محاسبات ابری (Cloud Computing) اطلاعات، روی سرورها ذخیره می گردند و براساس تقاضا در اختیار کاربران قرار می گیرد. جزئیات از دید کاربر مخفی می مانند و کاربران نیازی به آشنایی یا کنترل در مورد فناوری زیرساخت ابری که از آن استفاده می کنند ندارند. درچنین حالتی تمامی اطلاعات کاربران در اختیار شرکت قرار گرفته و در نهایت میتوانند از این اطلاعات به طرق مختلف استفاده های مالی و **تغییر نگرش** استفاده کنند.



نمودار مقایسه استارت آپ های ابری و غیر ابری در حوزه محاسبات شناختی

چهار کشور برتر در حوزه محاسبات شناختی به سمت رویکرد محاسبات ابری در حرکت هستند (نمودار مربوط به تاریخ ۹ سپتامبر ۲۰۱۸ میباشد). به این صورت که پیش بینی میشود تا سال ۲۰۲۰ اکثر استارت آپ های این حوزه از رویکرد محاسبات ابری در روش محاسبه و ذخیره سازی خود استفاده کنند.



مدل های در آمدی مطرح در استارت آپ های حوزه علوم شناختی

عنوان	توضیح
فروش محصول/سامانه/خدمت	فروش مستقیم محصولات یا خدمات پیاده سازی سامانه حوزه سلامت شناختی به شهروندان، پزشکان و مراکز درمانی، شرکت ها، دولت و بخش عمومی و ...
دریافت حق اشتراک	ایجاد جریان نقدی قابل پیش بینی با دریافت مبلغ دسترسی به محصول و سرویس در ابتدا (به صورت یکجا یا دوره ای) و یا دریافت هزینه بر اساس میزان استفاده فرد از محصول یا خدمت. در برخی موارد ممکن است محصول یا خدمت پایه رایگان بوده و خدمات بیشتر نیاز به پرداخت هزینه داشته باشند (Freemium)
پرداخت به ازای هر بار استفاده	برخی از استارت آپ های حوزه سلامت شناختی به ازای هر بار استفاده کاربر از محصول برای دریافت اطلاعات و یا خدمات از کاربر هزینه دریافت میکنند.
فروش اطلاعات	جمع آوری، یکپارچه سازی و تجزیه و تحلیل اطلاعات بیماران، آزمایش های بالینی و سایر اطلاعات سلامت منجر به بینش هایی می شود که پزشکان را در درمان شخصی سازی شده، شرکت های دارویی را در بهینه سازی فرآیند تولید دارو و نیاز نهادهای دولتی را در سیاست گذاری یاری می کند. شرکت هایی در حوزه سلامت وجود دارند که از این راه درآمد کسب میکنند.



جمع بندی راهکارهای استارت آپی ارائه شده و مدل کسب و کار آن ها

زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)	مساله ی راهبردی	پاسخ های ارائه شده	مخاطب	فناوری اصلی	فناوری اصلی مدل درآمدی کلیدی
بهداشت و سلامت شناختی	عدم دسترسی عادلانه افراد به خدمات سلامت شناختی	ایجاد بستر مناسب برای شخصی سازی بهداشت و سلامت شناختی	B2B	- اپلیکیشن های موبایل و پلتفرم های نرم افزاری - ابزارک های هوشمند - آزمون های شناختی - هوش مصنوعی - تحلیل داده	- حق اشتراک - فروش محصول/ خدمت/ سامانه - پرداخت به ازای هر بار استفاده
			B2C		
			B2G		
	کنترل بیماری های شناختی	زمینه اقتصادی کم نظیر در حوزه سلامت شناختی و کنترل بیماری های شناختی به دلیل افزایش آمار سالمندان در کشور و کشور های همسایه.	B2B		
			B2C		
	سوء مصرف و کنترل مصرف	ایجاد بستر های مناسب برای مانیتورینگ لحظه به لحظه ی تاثیر دارو و مراقبت های شناختی در بیماران	B2B		
			B2C		
	مانیتورینگ لحظه به لحظه ی	فرصت جمع آوری داده های شناختی از بیماران شناختی توسط آزمون های شناختی، بازی های شناختی و ابزارک های پوشیدنی	B2B		
			B2C		
			B2G		
	آزمون های ارزیابی و بازی های شناختی	زمینه سازی برای کنترل بیماری های شناختی توسط آزمون ها، بازی ها، روش های غیر تهاجمی و مکمل های شناختی	B2B		
			B2C		
			B2G		



جمع بندی راهکارهای استارت آپی ارائه شده و مدل کسب و کار آن ها

زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)	مساله ی راهبردی	پاسخ های ارائه شده	مخاطب	فناوری اصلی	فناوری اصلی مدل درآمدی کلیدی
غذا و مکمل های شناختی	کنترل اثر بخشی دارو و یا مکمل های شناختی	ایجاد بستر های مناسب برای مانیتورینگ لحظه به لحظه ی تاثیر دارو و مکمل های شناختی در مصرف کنندگان	B2B B2C B2G	اپلیکیشن های موبایل و پلتفرم های نرم افزاری ایزارک های هوشمند آزمون های شناختی	• حق اشتراک • فروش محصول/ خدمت/ سامانه • پرداخت به ازای هر بار استفاده
	عدالت و برابری برای در دسترس بودن	سیاست گذاری کلان برای گرفتن یارانهو یا سوبسید	B2G B2B	هوش مصنوعی تحلیل داده	
	ارتقا سیستم های رصد و جمع آوری اطلاعات شناختی مصرف کنندگان	تولید و استفاده از ابزارک های پوشیدنی	B2B B2C B2G		
	نبود قابلیت تصمیم گیری در ماشین های هوشمند باعث شده است	فرصت به کار گیری قدرت ماشین و مغز در کنار یک دیگر	B2B B2C B2G	• داده های بزرگ • تحلیل داده • تکنولوژی محاسبات ابری	• حق اشتراک • فروش محصول/ خدمت/ سامانه • پرداخت به ازای هر بار استفاده
	کاهش کارآیی ماشین های هوشمند در محیط های نویزی و متغییر	فرصت جایگزینی ماشین با انسان برای کاربرد هایی همچون نظارت، امنیت ، رانندگی و مدیریت ارتباط با مشتری	B2B B2G B2C		



جمع بندی راهکارهای استارت آپی ارائه شده و مدل کسب و کار آن ها

فناوری اصلی مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ های ارائه شده	مساله ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
• حق اشتراک • فروش محصول/خدمت/سامانه • پرداخت به ازای هر بار استفاده	• هوش مصنوعی • یادگیری عمیق • روانناسی رفتار • تحلیل ابر داده ها • اقتصاد عصبی • بازاریابی عصبی • علوم اعصاب شناختی	B2B	ایجاد بستر مناسب برای	عدم کارآمدی سیستم های متداول آمارگیری و	کسب و کار و اقتصاد
		B2C	محوریت قرار دادن مشتری با توجه به سطح شناختی آنها	بازاریابی به دلیل تنوع در سلايق و نیازها	
		C2C			
		B2B	فرصت اقتصادی بالا در تبلیغات،	ناکارآمدی تبلیغات طراحی شده با روش های	
		B2C	برند سازی و ایجاد نیاز در جامعه مبتنی بر یافته های علوم شناختی	متداول	
		B2B	موقعیت مناسب برای شناخت	عدم شناخت و شناسایی روش های تاثیرگذاری بر	
		B2G	روش های تاثیرگذاری بر افکار عمومی مبتنی بر داده های علوم شناختی	افکار عمومی مبتنی بر داده های علوم شناختی	
		B2C	القاء تصمیم گیری هدفمند از سوی مشتری به سمت بازار هدف		
		B2B	ایجاد محتوا های شناختی برای	ضعف در محتوا و عدم توجه به کیفیت و اثر بخشی آن	آموزش و پرورش شناختی
		B2C	افزایش اثر بخشی		



جمع بندی راهکارهای استارت آپی ارائه شده و مدل کسب و کار آن ها

فناوری اصلی مدل درآمدی کلیدی	فناوری اصلی	مخاطب	پاسخ های ارائه شده	مساله ی راهبردی	زنجیره فعالیت (نوع فعالیت)
• حق اشتراک • فروش محصول/خدمت/سامانه • پرداخت به ازای هر بار استفاده	• واقعیت مجازی • واقعیت افزوده • تست های شناختی • هوش مصنوعی • ارتباط ماشین با انسان • ابزارک ها	B2B	ارزیابی، بهبود و ارتقاء مهارت های شناختی کودکان و نوجوانان توسط بازی های شناختی و واقعیت افزوده	ضعف در شناسایی اختلالات شناختی و ارزیابی توانمندی های شناختی در مدارس و دانشگاه ها	آموزش و پرورش شناختی
		B2C			
		C2C			
		B2B	نظارت بر روند تغییرات کارکرد های شناختی کودکان و نوجوانان	سیستم آموزشی سنتی دانش آموزان را از ایجاد خلاقیت و داشتن یک افق دید دور میکند	
		B2G			
		B2B	ایجاد الگو های مناسب و تبیین سبک زندگی سالم با داستان های الهام بخش مبتنی بر یافته های علوم شناختی		
		B2C			
		B2B	اثرگذاری و ارتقاء پتانسیل شناختی کودکان در آموزش و یادگیری توسط مکمل های شناختی	عدم وجود تغذیه و مکمل های مناسب مبتنی بر داده های علوم شناختی	
		B2C			
		B2G			



استارت آپ های حوزه ی علوم شناختی

مراحل اجرایی طی شده در گزارش
هر حوزه



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه



گام اول) بررسی کلان حوزه و شناسایی موضوعات کلیدی (چالش‌ها و فرصت‌ها) با بهره‌گیری از روش PEST:

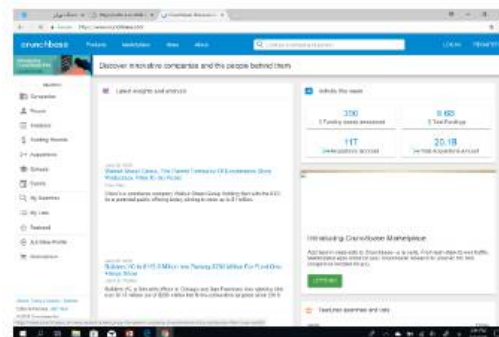
در این گام ضمن بررسی مطالعات آینده‌نگاری و تحلیل محیط موجود در هر حوزه، مهم‌ترین چالش‌ها و موضوعات کلیدی استخراج‌شده تا بر اساس آن بتوان پیوندی میان این چالش‌ها و راهکارهای استارت‌آپی ارایه نمود.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام چهارم) گزینش استارت‌آپ‌های مهم و استخراج اطلاعات تکمیلی برای استارت‌آپ‌ها از وبسایت <https://www.crunchbase.com>

در این گام با بررسی وبسایت کراچ بیس، مهم‌ترین استارت‌آپ‌های هر حوزه شناسایی شد و با توجه به شاخص‌های رشد و ارزش آنها یک لیست کوچک‌تر از استارت‌آپ‌های مهم استخراج گردید.



گام پنجم) استخراج لیست نهایی استارت‌آپ‌ها و تکمیل اطلاعات آنها با بررسی وبسایت شرکت‌ها و همچنین ارتباط ایمیلی با شرکت‌ها

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از اطلاعات در قالب یک شناسنامه استخراج شده و موضوعاتی مانند نحوه تامین مالی، نحوه رشد، مدل کسب و کار و فناوری‌های کلیدی آنها تبیین شده است.



مراحل اجرایی طی شده در گزارش هر حوزه

گام ششم) انجام تحلیل‌های مختلف بر روی شرکت‌ها مبتنی بر مدل‌های درآمدی، حوزه‌های فناوری و فناوری‌های کلیدی و میزان درآمدها و شناسایی unicornها:

در این گام برای هر شرکت مجموعه‌ای از تحلیل‌ها از منظرهای مختلف مانند فناوری‌های مورد استفاده، مدل‌های کسب‌وکار، حوزه فعالیت، مخاطبان و ... ارائه شده است که امکان پشتیبانی از تصمیمات کارآفرینانه یا سیاستی را فراهم می‌کند.





ریاست جمهوری
معاونت علمی و فناوری
مرکز ارتباطات و اطلاع رسانی
www.isti.ir