جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

برنامه درسی

دوره: کارشناسی ارشد

رشته: علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

(میان رشته ای)

مصوب جلسه شماره ۸۹۰ تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۰۵ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی

بسم الله الرّحمن الرّحیم

برنامه درسی دوره کارشناسی ارشد رشته علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

رشته: علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت گرایش: -

گروه: علوم شناختی (میان رشته ای) مقطع: کارشناسی ارشد

۱- به استناد مصوبه جلسه شماره ۸۹۰ تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۰۵ شورای عالی برنامه ریزی آموزشی، برنامه درسی علوم شناختی- طراحی و خلاقیت در مقطع کارشناسی ارشد مورد تصویب قرار گرفت.

۲ـ برنامه درسی مذکور در سه فصل: مشخصات کلی، جدول واحدهای درسی و سرفصل دروس تنظیم شده و برای تمامی دانشگاه‌ها و مؤسسه‌های آموزش عالی و پژوهشی کشور که طبق مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری فعالیت می‌کنند، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

۳ـ این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۳۹۸ـ۱۳۹۷ به مدت ۵ سال قابل اجرا است و پس از آن نیازمند بازنگری می‌باشد.

محمدرضا آهنچیان
دبیر شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

مجتبی شریعتی نیاسر
نایب رئیس شورای عالی برنامه‌ریزی آموزشی

جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فنّاوری

برنامهٔ درسی دورهٔ کارشناسی ارشد

علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی

۷ آذر ماه ۱۳۹۵

بسم الله الرحمن الرحیم

برنامهٔ درسی دورهٔ کارشناسی ارشد علوم شناختی ـ هنر

گروه: فنّاوری‌های نوین　　کمیتهٔ تخصصی: علوم و فنّاوری‌های شناختی

رشته: علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

دوره: کارشناسی ارشد　　کد رشته:

فصل اول:

مشخصات کلی رشته

۱. مقدمه

با توجه به گسترش روزافزون علوم شناختی در حیطه‌های گوناگون دانش، و اهمیت طراحی صنعتی و طراحی محصول در زندگی بشر، لازم می‌نماید که در زمینهٔ طراحی و خلاقیت از دیدگاه شناختی نیز رشتهٔ کارشناسی ارشد پی‌ریزی شود. زیرا آشنایی با طراحی و خلاقیت از دیدگاه علوم شناختی می‌تواند هم به تولید مؤثر آثار طراحی و هم به فهم و تجزیه‌وتحلیل این آثار یاری برساند. از سوی دیگر، با توجه به دستاوردهای حاصل از پژوهش‌های شناختی در زمینهٔ حافظه و یادگیری، مشخص گردیده که طراحی شاخه‌ای مستقل از علوم بوده و سازوکار تولید علم در آن با علوم تجربی و انسانی متفاوت است. به‌علاوه، دستاوردهای تازه در زمینهٔ هوش مصنوعی باعث شده تا طراحی خلاق به موضوعی مهم در سال‌های اخیر تبدیل شود که به‌ویژه با شیوهٔ تفکر خلاق انسان مرتبط است. به این ترتیب، تسلط بر وجوه شناختیِ انسان و سازوکارهای طراحی می‌تواند در حیطه‌های گوناگون طراحی صنعتی، طراحی محصول، و هنرهای کاربردی مؤثر باشد.

۲. تعاریف

در اینجا منظور از علوم شناختی، دانش‌های استوار بر کشف و فهم توانایی‌های شناختی (cognitive abilities) انسان در ادراک و تعامل با محیط طبیعی و انسانی است که از جمله دانش‌هایی همچون عصب‌شناسیِ شناختی و روان‌شناسیِ شناختی را دربرمی‌گیرد.

منظور از «طراحی و خلاقیت» آشنایی با اصول و چارچوب‌های طراحی خلاق است. به این ترتیب، دورهٔ «علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت» را می‌توان این‌گونه تعریف کرد: رشتهٔ کارشناسی ارشد برای تسلط بر مبانی تولید خلاق آثار طراحی و هنرهای کاربردی از دیدگاه علوم شناختی. به عبارت دیگر، در این رشته، تلاش بر پیوند میان پژوهش‌ها و دستاوردهای علوم شناختی و خلاقیت هنری است تا دانش‌آموختگان این رشته بتوانند دستاوردهای علوم شناختی را در زمینهٔ طراحی صنعتی و ابزار کاربردی به کار بگیرند.

۳. ضرورت و اهداف

اهداف کلی از راه‌اندازی دروهٔ کارشناسی ارشد «علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت» عبارت است از:

- فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برای مطالعه و پژوهش در زمینهٔ طراحی و خلاقیت از دیدگاه علوم شناختی
- شناخت ماهیت نفس، ذهن، و طراحی خلاق در حوزهٔ علوم شناختی بر پایهٔ انسان‌شناسی اسلام و هنرهای اسلامی
- پرورش پژوهشگر در زمینهٔ طراحی و خلاقیت از دیدگاه علوم شناختی
- آشنایی هنرمندان و دانش‌آموختگان رشته‌های طراحی با کاربردهای علوم شناختی در طراحی و خلاقیت
- فراهم‌سازی زمینه‌های لازم برای راه‌اندازی دورهٔ دکترای «علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت» به‌منظور پژوهش‌های تخصصی دانشگاهی (آکادمیک) در حیطه‌های مرتبط

بنابراین، با توجه به اهداف بالا، آموزش و پژوهش در زمینهٔ طراحی و خلاقیت از دیدگاه علوم شناختی ضروری می‌نماید تا هم علاقه‌مندان به تولید خلاقه از این برنامهٔ درسی بهره‌مند شوند و هم هنرمندان بتوانند با استفاده از نظرات متخصصان دانش‌آموخته این رشته، در خلق آثار طراحی و کاربردی موفقیت بیشتر و مناسب‌تری پیدا کنند. آنچه این نیاز را شدت می‌بخشد، پیدایش گرایش‌ها و رویکردها و امکانات تازه در عرصهٔ تولید خلاقه است که با شکل‌گیری و توسعهٔ علوم شناختی مقارن و همزمان بوده است. آشنایی با دستاوردهای علوم شناختی و کاربرد آنها در طراحی و خلاقیت می‌تواند زمینه‌های فکری و حتی عملی مناسبی را برای طراحی صنعتی و طراحی محصول رقم بزند. به عبارت دیگر، دانش‌آموختگان این رشته علاوه بر تسلط بر جایگاه علوم شناختی در طراحی و خلاقیت، به پژوهش در زمینه‌های مرتبط خواهند پرداخت.

٤. مطالعات و اقدامات انجام‌شده

برای طراحی این رشته اقدامات زیر انجام گرفته است:

- مرور سرفصل‌ها و برنامه‌های درسی رشته‌های کارشناسی ارشد طراحی صنعتی و علوم شناختی در دانشگاه‌ها
- رایزنی با استادان معتبر در این حوزه و دریافت نظرات ایشان
- تدوین برنامه بر پایهٔ درس‌ها و رشته‌های مشابه در سطح جهانی، و توجه به نیازها و امکانات و ضروریات کشور
- توجه به مبانی و ارزش‌های دینی در انتخاب سرفصل دروس و منابع
- نقد و بررسی و اصلاح برنامه بر پایهٔ پیشنهادهای استادان دانشگاه تهران و دانشگاه هنر تهران

٥. طول دوره

دوره کارشناسی ارشد «علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت» بنا بر آیین‌نامهٔ شورای عالی برنامه‌ریزی آموزش کشور حداکثر دو سال (چهار ترم) است و درس‌ها به صورت واحدی ارائه می‌شود. هر سال تحصیلی (از مهرماه تا پایان تیرماه سال بعد) شامل دو نیم‌سال (دو ترم) است. هر نیم‌سال شامل ١٦ هفتهٔ کامل آموزشی است. هر واحد درس نظری شامل ١٦ ساعت و هر واحد درس عملی شامل ٣٢ ساعت آموزشی است.

٦. واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی دورهٔ کارشناسی ارشد «علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت» ٣٢ واحد به این شرح است:

درس‌های الزامی	١٢ واحد
درس‌های اختیاری	١٤ واحد
پایان‌نامه	٦ واحد
جمع	٣٢ واحد

درس‌های الزامی: درس‌هایی که هر یک از دانشجویان این رشته مؤظف به اخذ و گذراندن آنهاست.

درس‌های اختیاری: درس‌هایی که هر دانشجو می‌تواند از میان درس‌های ارائه‌شده و با تأیید دانشکده بگذراند.

پایان‌نامه: شامل ٦ واحد نظری عملی است که دانشجویان می‌توانند از ترم سوم پس از گذراندن درس روش تحقیق، با نظر استاد راهنما و تصویب کمیتهٔ تحصیلات تکمیلی دانشکده موضوع خود را انتخاب نمایند.

مدت زمان لازم برای تهیه و دفاع از پایان‌نامه تابع شرایط عمومیِ آیین‌نامهٔ تحصیلات تکمیلی دانشگاه است.

به علاوه، دانشجویانی که رشتهٔ کارشناسی آنها با علوم شناختی یا رشته‌های هنری نامرتبط بوده است، به تشخیص گروه حداکثر ۱۰ واحد **درس‌های جبرانی** خواهند گذراند که به علوم شناختی و/یا طراحی و خلاقیت مربوط است.

۷. نقش و توانایی دانش‌آموختگان

دانش‌اموختگان این رشته با تسلط بر طراحی و خلاقیت از دیدگاه علوم شناختی می‌توانند در حوزه‌های گوناگون پژوهش‌های مرتبط فعالیت نمایند. برخی از حیطه‌های فعالیت دانش‌آموختگان این رشته عبارت است از:

- مطالعه و پژوهش نظری در حیطهٔ طراحی و خلاقیت هنری از دیدگاه علوم شناختی
- پژوهش در زمینهٔ کاربردهای علوم شناختی در طراحی و خلاقیت
- استفاده از مباحث علوم شناختی به‌مثابهٔ ایده‌هایی برای طراحی
- مشاوره به طراحان برای استفاده از مباحث علوم شناختی به‌مثابهٔ ایده
- مشاوره به طراحان و شرکت‌های تولیدی برای استفاده از مباحث علوم شناختی برای طراحی مؤثر

۸. فرصتهای شغلی دانش آموختگان

دانش آموختگان این رشته می توانند در همه مشاغل طراحی صنعتی، معماری، گرافیک، طراحی لباس و غیره که با طراحی و خلاقیت سروکار دارد فعالیت کنند. تفاوت ایین رشته با رشته های سنتی طراحی، در رویکرد علوم شناختی آن است که با مطالعه مغز و کارکردهای شناختی آن نگاه جدیدی را در تولیدات هنری فراهم ساخته است.

۹. شرایط پذیرش دانشجو

داوطلبان تحصیل در این رشته باید شرایط عمومی داوطلبان کارشناسی ارشد ناپیوسته را دارا باشند (مطابق با دفترچهٔ راهنمای آزمون ورودی تحصیلات تکمیلی صادره توسط وزارت علوم، تحقیقات و فنآوری، و سازمان سنجش آموزش کشور).

فصل دوم

جداول دروس و نیم‌سال‌بندی

جدول ۱. دروس جبرانی رشته علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

ردیف	نام درس	نوع درس		تعداد واحد	تعداد ساعت
		نظری	نظری عملی		
۱	مبانی علوم شناختی			۲	۳۲
۲	آشنایی با هنرهای تجسمی			۲	٤۸
۳	مبانی روان‌شناسیِ شناختی			۲	۳۲
٤	مبانی طراحی صنعتی			۲	٤۸
٥	زبان تخصصی			۲	۳۲
جمع				۱۰	۱۹۲

بنا بر ضوابط وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری، دانشجویانی که رشتهٔ کارشناسی آنها نامرتبط با علوم شناختی و یا طراحی باشد، **در صورت نیاز و طبق تشخیص گروه**، حداکثر ۱۰ واحد درسی را به عنوان دروس جبرانی خواهند گذراند.

جدول ۲. دروس الزامی رشته علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

ردیف	نام درس	نوع درس		واحد	ساعت	ملاحظات/ پیش‌نیاز
		نظری	نظری عملی			
٦	مبانی و نظریه‌های طراحی خلاق			۳	٦٤	
۷	مبانی علوم اعصابِ شناختی			۲	۳۲	
۸	روش‌شناسی طراحی			۳	٦٤	
۹	کارگاه ایده‌پردازی شناختی			۲	٤۸	مخاطب‌شناسی شناختی
۱۰	روان‌شناسی شناختی و خلاقیت			۲	۳۲	مبانی علوم اعصاب شناختی
جمع				۱۲	۲٤۰	

جدول ۳. دروس اختیاری رشته علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت

ردیف	نام درس	نوع درس		واحد	ساعت	
		نظری	نظری/ عملی			
۱۱	مبانی شناخت در فلسفهٔ اسلامی و فلسفهٔ ذهن			۲	۳۲	
۱۲	بازاریابی و تبلیغاتِ شناختی			۲	۳۲	
۱۳	رفتارشناسی شناختی طراحان			۲	۳۲	
۱٤	فرهنگ‌شناسیِ شناختی			۲	۳۲	
۱۵	مخاطب‌شناسی شناختی			۲	۳۲	
۱٦	تجزیه‌وتحلیل شناختیِ هنرهای کاربردی			۲	۳۲	
۱۷	هوش مصنوعی، طراحی، و خلاقیت			۲	٤۸	
۱۸	روش تحقیق شناختی در طراحی			۲	۳۲	
۱۹	مباحث ویژه			۲	۳۲	
۲۰	درس از دیگر رشته‌ها			۲	۳۲	
جمع		انتخاب ۱٤ واحد از سوی دانشجو با تأیید دانشکده				

جدول ٤ ـ پایان‌نامه

۲۱	پایان‌نامه	نظری عملی	٦ واحد	گذراندن کلیهٔ دروس الزامی

جدول ۵ ـ نیمسال‌بندی پیشنهادی دروس

نیم‌سال اول	مبانی و نظریه‌های طراحی خلاق (۳ واحد) مبانی علوم اعصابِ شناختی (۲ واحد) دو درس اختیاری (٤ واحد)
نیم‌سال دوم	روش‌شناسی طراحی (۳ واحد) کارگاه ایده‌پردازی شناختی (۲ واحد) سه درس اختیاری (٦ واحد)
نیم‌سال سوم	روان‌شناسی شناختی و خلاقیت (۲ واحد) سه درس اختیاری (٦ واحد)
نیم‌سال چهارم	پایان‌نامه (٦ واحد) دانشجویان از ترم سوم می‌توانند موضوع پایان‌نامه را تصویب کنند.

فصل سوم

سرفصل دروس پیش‌نیاز

۱ ـ مبانی علوم شناختی

عنوان درس به فارسی: **مبانی علوم شناختی** عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Cognitive Sciences				
نوع درس: جبرانی ☑	الزامی	اختیاری		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با مبانی علوم شناختی

اهداف رفتاری: از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مبانی تفکر بین‌رشته‌ای را توضیح دهند.
- الگوی پردازش اطلاعات به‌عنوان رویکردی پایه در شناخت انسان را بررسی نمایند.
- دیدگاه‌های کلی دربارهٔ حوزه‌های مختلف علوم شناختی و رویکردها و روش‌های تحقیق در آنها را بیان نمایند.
- با کسب مهارت تفکر انتقادی، پژوهش‌های مربوط به علوم شناختی را نقد نمایند.

سرفصل مطالب:

- تاریخچهٔ رویکرد بین‌رشته‌ای علوم شناختی
- رشته‌های تشکیل‌دهندهٔ علوم شناختی
- ماهیت تفکر میان‌رشته‌ای
- رویکردهای پردازش اطلاعات (نمادین، پیوندگرا، و ...)
- علم عصب پایه و رفتار
- ادراک، تفکر، زبان، و ارتباط
- مفاهیم و دسته‌بندی‌ها
- تکامل شناخت: دانش ذاتی و اکتسابی
- شناخت و فراشناخت
- شناخت و فرهنگ
- رویکرد حدوث آنی و رویکرد تعاملی شناخت

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	-

منابع درس:

اعتماد، شاپور (۱۳۸۰). *انقلاب معرفتی و علوم شناختی*، تهران: مرکز.

باترو، آ. ام.، فیشر، ک.، و دیگران (۱۳۹۲). *مغز تربیت‌یافته (مباحث اساسی مطالعات عصبی – تربیتی)*. (محمود تلخابی و علی نوری، مترجمین) (به سفارش پژوهشکدهٔ علوم شناختی). تهران: کورش چاپ.

پاپینو، د. (۱۳۹۰). *درآمدی بر آگاهی*. (دکتر سید کمال خرازی، مترجم). تهران: سمت، و مرکز تحقیق و توسعهٔ علوم انسانی.

تاگارد، پ. (۱۳۹۱). *ذهن: درآمدی بر علوم شناختی*. (رامین گلشائی، مترجم). تهران: سمت، مرکز تحقیق و توسعهٔ علوم انسانی، و پژوهشکدهٔ علوم شناختی.

حاتمی، جواد (۱۳۹۲). *درباره علم شناختی: هوش مصنوعی، روان‌شناسی، زبان‌شناسی، علم اعصاب و فلسفه ذهن*. تهران: امیرکبیر.

خرازی، دکتر سیدکمال، و دولتی، رمضان (۱۳۸۸). *راهنمای روان‌شناسیِ شناختی و علوم شناختی*. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

شعاری‌نژاد، علی‌اکبر (۱۳۹۱). *فرهنگ توصیفی علوم رفتاری / شناختی*. تهران: اطلاعات.

فریدنبرگ، جی. (۱۳۸۸). *علوم شناختی: مقدمه‌ای بر مطالعهٔ ذهن*، (محسن افتاده‌حال، و دیگران، مترجمین). تهران: موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی، مرکز آینده‌پژوهی علوم و فناوری دفاعی.

Bermudez, J. L. (2010). *Cognitive science: An introduction to the science of mind*. New York: Cambridge University Press.

Busemeyer, J., & Diederich, A. (2010). *Cognitive modeling*. Los Angeles: Sage.

Cain, M. J. (2015). *The philosophy of cognitive science*. Malden, MA: Polity.

Callies, M. (2011). *Bi-directionality in the cognitive sciences avenues, challenges, and limitations*. Amsterdam: John Benjamins.

Guo jia zi (2013). *Cognitive sciences*. Reading: Paths International.

Lamberts, K. (2008). *Cognitive science*. LA: Sage.

Nadel, L. (2003). *Encyclopedia of cognitive science*. New York: Nature Pub. Group.

Pinker, S. (1997). *How the mind works*. W. W. Norton & Company.

Posner, M. L. (1989). *Foundations of cognitive science*. Mass.: MIT Press.

Sobel, C. P. (2001). *The cognitive sciences: An interdisciplinary approach*. Calif.: Mayfield Co.

Sun, M. (2008). *Cognitive sciences at the leading edge*. New York: Nova Science Publishers.

Sun, M. (2012). *Trends in cognitive sciences*. New York: Nova Science Publishers.

Thagard, P. (2005). *Mind: Intriduction to cognitive science*. London: MIT Press.

Varela, F.; Evan Thompson, and Eleanor Rosch (1992). *The embodied mind: Cognitive science and human experience*. MIT Press.

۲ ـ آشنایی با هنرهای تجسمی

عنوان درس به فارسی: **آشنایی با هنرهای تجسمی** عنوان درس به انگلیسی: Introduction to the Visual Arts				
نوع درس: جبرانی ☑	**الزامی**	**اختیاری**		
نوع واحد نظری ☑	**عملی ☑**	**کارگاهی**	**آزمایشگاهی**	
تعداد واحد: نظری ۱	**عملی ۱**	**تعداد ساعت: ٤٨**		
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز: ندارد**			
آموزش تکمیلی: عملی ☑	**سفر علمی**	**کارگاه**	**آزمایشگاه**	**سمینار**

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با هنرهای تجسمی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- پیشینه، ماهیت، و قلمرو هنرهای تجسمی را توضیح دهند.
- ارزشهای حجم و خط و نور و سایه و رنگ و ترکیب را تبیین کنند.
- شیوه‌ها و مفاهیم و قواعد آثار تجسمی را تشریح نمایند.
- بیان فنی و هنری آثار تجسمی را نقد و بررسی نمایند.

سرفصل مطالب:

- کلیات ذوق بصری
- ارزشهای حجم و خط و نور و سایه و رنگ و ترکیب
- بررسی بیان فنی و هنری آثار تجسمی
- بررسی خصوصیات و رموز آثار تجسمی
- به نمایش گذاشتن آثار عمدهٔ هنرهای تجسمی (نقاشی، مجسمه‌سازی، معماری) از هر سبک و دوره و توضیح مفاهیم و قواعد نهفته در آنها

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی ☑	-

منابع درس:

اردلانی، حسین (۱۳۹٤). *تجزیه و تحلیل آثار هنرهای تجسمی و نقاشی*. همدان: دانشگاه آزاد اسلامی.

امانی، حمید (۱۳۷۹). *ابزارشناسی و شناخت مواد هنرهای تجسمی*. اصفهان: گویا.

بقایی، فهیمه (۱۳۹۳). *اصول و مبانی هنرهای تجسمی*. تهران: مؤلف.

جنسن، چارلز آر. (۱۳۹۲). *تجزیه و تحلیل آثار هنرهای تجسمی*. (بتی آواکیان، مترجم). تهران: سمت.

حلیمی، محمدحسین (۱۳۷۲). *اصول و مبانی هنرهای تجسمی: زبان، بیان، تمرین*. تهران: افست.

طاعتی، مهکامه (۱۳۷۸) (ناظر). *آشنایی با مفاهیم هنرهای تجسمی*. تهران: مؤسسه فرهنگی و هنری نقش جهان هنر.

وسیوس، ونگ (۱۳۹۰). *اصول و مبانی هنرهای تجسمی*. آوا سرجویی، مترجم). تهران: اسلیمی.

هابرد، گای (۱۳۷۱). *آموزش هنرهای تجسمی قدم به قدم ۱*. (مهدی شجاعی، مترجم). تهران: نشر برگ.

هابرد، گای (۱۳۷٤). *آموزش هنرهای تجسمی قدم به قدم ۲*. (مهدی شجاعی، مترجم). تهران: نشر برگ.

Ackerman, J. S. (2002). *Origins, imitation, conventions: Representation in the visual arts*. Mass.: MIT Press.

Arnheim, R. (1982). *The power of the center: A study of composition in the visual arts*. Berkeley: University of California Press.

Berger, J. (1990). *Ways of seeing*. Penguin Books.

Berger, J. (1992). *About looking*. Vintage.

Brasch, N. (2005). *Visual arts*. Vic.: Heinemann Library.

Mendelson, J., & Trusted, M. (2007). *The visual arts*. Leeds: Maney.

Preble, D., & Preble, S. (1989). *Artforms: An introduction to the visual arts*. New York: Harper & Row.

Riegl, A., & Binstock, B. (2004). *Historical grammar of the visual arts*. New York: Zone Books.

Stafford, M. (2007). *Visual arts*. NSW: Blake Education.

Stewart, G. B. (2014). *Graphic arts*. San Diego, CA: ReferencePoint Press, Inc.

۳ـ مبانی روان‌شناسیِ شناختی

عنوان درس به فارسی: **مبانی روان‌شناسیِ شناختی** عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Cognitive Psychology				
نوع درس: جبرانی ☑	الزامی	اختیاری		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:**	۳۲
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با روان‌شناسی شناختی

اهداف رفتاری: از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مفاهیم و مبانی روان‌شناسی شناختی را توضیح دهند
- پایه‌های زیستی فرایندهای شناختی را تبیین نمایند.
- کارکردهای عالی شناختی مانند استنتاج، حل مسئله و ... را تشریح نمایند.
- نظریات نوین هوش (از جمله هوش‌های چندگانه و ...) را نقادی نمایند.

سرفصل مطالب:

ـ مقدمات: مبانی و مفاهیم کلیدی در روان‌شناسیِ شناختی

ـ پایه‌های زیستی فرایندهای شناختی

- سازمان‌بندی سیستم اعصاب مرکزی
- ساختار و عملکرد مغز
- نیمکره‌ها و کرتکس مغز
- پردازش اطلاعات در سیستم اعصاب مرکزی

ـ حافظه و یادگیری

- حافظه به‌عنوان سیستم پردازش اطلاعات
- فراموشی و یادآوری
- مدل پردازش برای یادگیری و حافظه
- سازمان‌بندی شناختیِ حافظهٔ انسان: بازنمایی دانسته‌ها و رخدادها
- سیستم‌های مختلف حافظهٔ انسان

ـ تفکر، استنتاج، و حل مسئله

- تفکر، ایجاد مفاهیم، منطق، و تصمیم‌سازی
- تکامل مهارت‌های فکری پایه، تکامل مهارت تفکر نقادانه
- استنتاج، استنتاج از کل به جزء و از جزء به کل، استنتاج آنالوژیک و دیاگراماتیک
- حل مسئله
- مقایسه و نظریه‌های مختلف در مورد تفکر

ـ هوش

- ساختار هوش، مدل‌های اولیه و مدل‌های چندبعدی
- رویکرد پردازش اطلاعات
- رویکرد فیزیولوژیک
- رویکرد فرهنگی
- رویکرد جامع گاردنر

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

آیزنک، مایکل دبلیو. (۱۳۸۹). *روان‌شناسی شناختی* (اکبر رهنما، و محمدرضا فریدی، مترجمین). تهران: آبیژ.

استرنبرگ، رابرت جی. (۱۳۸۷). *روان‌شناسی شناختی*. (دکتر کمال خرازی، و الهه حجازی، مترجمین). تهران: سمت.

خرازی، دکتر سید کمال (۱۳۸۸). *راهنمای روانشناسی شناختی و علوم شناختی*. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

زارع، حسین (۱۳۹۲) *روان‌شناسی شناختی حافظه آیزنک- کین*. تهران: آبیژ.

سولسو، رابرت ال. (۱۳۸۱). *روان‌شناسی شناختی* (فرهاد ماهر، مترجم). تهران: رشد.

کرمی نوری، رضا (۱۳۸٦). *روانشناسی حافظه و یادگیری: با رویکردی شناختی*. تهران: سمت. ویراست دوم.

گلاور، جان، رانینگ، رویس، و برونینگ، راجر (۱۳۷۷). *روان‌شناسی شناختی برای معلمان* (علینقی خرازی، مترجم). تهران: مرکز نشر دانشگاهی.

گوین، هلن (۱۳۹۱). *زمینهٔ روان‌شناسی شناختی* (حسن اسدزاده، اکرم رجبی، محمد مجتبی‌زاده، مترجمان). زنجان: دانش زنجان.

Anderson, J. R. (2004). *Cognitive psychology and its implications*. Worth Publishers.

Andrade, J., & May, J. (2004). *Cognitive psychology*. New York: BIOS Scientific Publishers.

Braisby, N., & Gellatly, A. (2005). *Cognitive psychology*. New York: Oxford University Press.

Brown, C. (2007). *Cognitive psychology*. CA: SAGE.

Coxon, M. (2012). *Cognitive psychology*. Los Angeles: SAGE.

Eysenck, M. W., & Keane, M. T. (2005). *Cognitive psychology: A student's handbook*. Psychology Press.

Goldstein, E. B. (2010). *Cognitive psychology: Connecting mind, research and everyday experience*. Wadsworth Publishing.

Ling, J., & Catling, J. (2012). *Cognitive psychology*. New York: Pearson Prentice Hall.

Matlin, M. W. (2009). *Cognitive psychology*. NJ: Wiley.

Medin, D. L., Ross, B. H., & Markman, A. B. (2005). *Cognitive psychology*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

Parkin, A. J. (2000). *Essential cognitive psychology*. Psychology Press.

Sternberg, R. J. (2005). *Cognitive psychology*. Wadsworth Publishing Company.

Upton, D., & Upton, P. (2011). *Cognitive psychology*. Exeter: Learning Matters.

٤ ـ مبانی طراحی صنعتی

عنوان درس به فارسی: **مبانی طراحی صنعتی** عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Industrial Design				
نوع درس: جبرانی ☑	الزامی	اختیاری		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۱	عملی ۱	**تعداد ساعت:** ٤٨		
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: عملی ☑	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی نظری و عملی با مباحث مربوط به شناخت طراحی صنعتی

اهداف رفتاری: از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مفاهیم و مبانی طراحی صنعتی را توضیح دهند.
- تعریف طراحی صنعتی از دیدگاه‌های مختلف را تبیین نمایند.
- جایگاه طراحی صنعتی در صنایع مختلف را تشریح نمایند.
- کارکردهای مختلف تولیدات صنعتی را بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- تعریف طراحی (Design)
- تعاریف طراحی صنعتی از دیدگاه‌های مختلف
- تقسیم‌بندی عمومی اشیاء محیط زیست
- بررسی اختصاصی تولیدات دست‌ساز و مقولهٔ تولیدات صنعتی از دیدگاه «طراحی صنعتی»
- جایگاه «طراحی صنعتی» در صنایع مختلف
- شناخت از دسته‌بندی و انواع پروژه‌های صنعتی در کارخانجات مختلف
- جایگاه «طراحی صنعتی» در انواع پروژه ها و وظائف طراحی صنعتی
- ارتباط احساسی انسان نسبت به تولیدات صنعتی و بررسی دلایل آنها
- بررسی ارتباط حواس مختلف انسان با تولیدات صنعتی و برداشت‌ها و عکس‌العمل‌های ناشی از آن
- بررسی کارکردهای مختلف تولیدات صنعتی و تعیین ارزش‌های برتر آنها

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی ☑	☑	نوشتاری ☑ عملی ☑	

منابع درس:

اسلک، لورا (۱۳۹٤). *طراحی صنعتی چیست؟* (محمدرضا قربانی، مترجم). تهران: میردشتی.

امیرفضلی، علی (۱۳۸۹). *روش‌های طراحی در مهندسی*. تهران: دانشگاه صنعتی شریف، موسسه انتشارات علمی.

اولریچ، کارل تی. (۱۳۹۱). *طراحی و توسعه محصول* (علی‌اصغر توفیق، مترجم). تهران: سازمان مدیریت صنعتی.

بیژان، آدریان (۱۳۹۳). *طراحی با نظریهٔ ساختارها* (عباس عباسی، و جعفر غضنفریان، مترجمین). تهران: دانشگاه صنعتی امیرکبیر.

پال، گرهارد (۱۳۷٤). *علم طراحی در مهندسی* (علی امیرفضلی، مترجم). تهران: دانشگاه صنعتی شریف، موسسه انتشارات علمی.

حکیمی تهرانی، اردشیر (۱۳۹۱). *کلیات طراحی صنعتی*. تهران: هنر نو.

خزایی، احسان (۱۳۹۳). *طراحی صنعتی خط به خط*. تهران: دریافت.

زرکوب، جواد (۱۳٦۷). *روشهای طراحی مهندسی*. اصفهان: جهاد داشنگاهی دانشگاه صنعتی اصفهان.

کوتوریه، الیزابت (۱۳۹٤). *طراحی صنعتی: نگرش‌ها، شیوه‌ها* (عیسا امیری‌چولاندیم، سید مصطفی جهانبخت، مترجمین). تهران: هنر نو: فرهنگسرای میردشتی.

هاشمی، مهران (۱۳۹۱). *طراحی صنعتی: یک دعوت برای تغییر*. تهران: فرهنگسرای میردشتی.

هاوکس، باری، و ابینت، ری (۱۳۷۹). *طراحی محصول* (رضا مرتضایی، مترجم). تهران: دانشگاه هنر.

Cuffaro, D., Paige, D., et al (2013). *The industrial design reference + specification book: All the details industrial designers need to know but can never find*. Massachusetts: Rockport Publishers.

Fiell, C., & Fiell, P. (2006). *Industrial design A-Z*. London: Taschen.

Gorman, C. (2003). *The industrial design reader*. New York: Allworth Press.

Guidot, R. (2006). *Industrial design: Techniques and materials*. Paris: Flammarion.

Hespe, M. (2007). *Industrial design: Conceptual careers in the making*. Ultimo, N.S.W.: Career FAQs.

Peters, T. J. (2005). *Design*. London: Dorling Kindersley.

Rusten, G., & Bryson, J. R. (2010). *Industrial design, competition and globalization*. New York: Palgrave Macmillan.

۵ ـ زبان تخصصی

عنوان درس به فارسی: **زبان تخصصی** عنوان درس به انگلیسی: Advanced Specialized English				
نوع درس: جبرانی ☑	الزامی	اختیاری		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:**	۳۲
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی:

آشنایی با متون تخصصی علوم شناختی و متون طراحی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- متون تخصصی علوم شناختی و طراحی را به زبان انگلیسی بخوانند و درک کنند.
- متون تخصصی علوم شناختی و طراحی را ترجمه و خلاصه کنند.
- متون تخصصی علوم شناختی و طراحی را به زبان انگلیسی ترجمه یا تألیف کنند.

رئوس مطالب:

- خواندن متون و مقالات انگلیسی حوزه علوم شناختی و طراحی
- درک مطلب و تلخیص متون انگلیسی حوزه علوم شناختی و طراحی
- ترجمه متون و مقالات انگلیسی حوزه علوم شناختی و طراحی
- نگارش مقالات و گزارش‌های علمی حوزه علوم شناختی و طراحی به زبان انگلیسی.

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

دولتخواه، مجتبی، و فرض‌الله‌زاده، زهرا (۱۳۹۳). *فرهنگ مصور واژگان و اصطلاحات معماری انگلیسی به فارسی*. تهران: دولتمند.

زمانی، رضا (۱۳۷۷). *واژه‌نامه تطبیقی روان‌شناسی، روان‌پزشکی و علوم تربیتی انگلیسی - فارسی*.، تهران: قو.

لیوینگ‌استون، آلن، و لیوینگ‌استون، ایزابل (۱۳۸۰). *فرهنگ طراحی و گرافیک* (فرهاد گشایش، مترجم). تهران: لوتس.

کاپلان، هرولد (۱۳۷۹). *فرهنگ جامع روانپزشکی و روان‌شناسی* (حسین نجاتی، مترجم). تهران: بیکران.

نایینیان، محمدرضا (۱۳۹۲). *متون روان‌شناسی: به زبان انگلیسی همراه با ترجمه فارسی و واژه‌نامه کامل*.، تهران: آبیژ. (چاپ هفتم).

هریس ، سیریل (۱۳۸۷). *فرهنگ واژگان تاریخ معماری* (علیرضا آقامیری، مترجم). تهران: فخراکیا.

گزیده‌ای از مهم‌ترین متون تخصصی طراحی صنعتی به زبان انگلیسی (به انتخاب استاد).

گزیده‌ای از مهم‌ترین متون تخصصی علوم شناختی به زبان انگلیسی (به انتخاب استاد).

Erlhoff, M., & Marshall, T. (2008). *Design dictionary: Perspectives on design terminology*. Boston : Birkhäuser Verlag.

Livingston, A., & Livingston, I. (2003). *The Thames & Hudson dictionary of graphic design and designers*. New York: Thames & Hudson.

Woodham, J. M. (2004). *A dictionary of modern design*. New York: Oxford University Press.



فصل چهارم

سرفصل دروس الزامی

۶ - مبانی و نظریه‌های طراحی خلاق

عنوان درس به فارسی: **مبانی و نظریه‌های طراحی خلاق** عنوان درس به انگلیسی: Theory and Foundamentals of Creative Design				
نوع درس: جبرانی	الزامی ☑	اختیاری		
نوع واحد نظری ☑	عملی ☑	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی ۱		**تعداد ساعت:** ٦٤	
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: عملی ☑	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با مبانی نظری خلاقیت، شیوه‌های افزایش خلاقیت، و روش‌های نوین در ارزیابی ایده‌های نو

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مبانی نظری خلاقیت را توضیح دهند.
- شیوه‌های افزایش خلاقیت را تبیین نمایند.
- روش‌های نوین در ارزیابی ایده‌های نو را تشریح نمایند.
- بر اساس الگوهای درس، به حل خلاقهٔ یک مسئله بپردازند.

سرفصل مطالب:

- تعریف خلاقیت
- ویژگی‌های خلاقیت
- روش‌های ازریابی ایده‌های خلاق
- نوآوری و ارزش‌های اجتماعی
- ابداع، اختراع، نوآوری، و الهام
- روش‌های حل خلاق مسائل
- ارتباط خلاقیت و طراحی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی ☑	☑	نوشتاری ☑ عملی	☑

منابع درس:

امبروز، گوین (۱۳۹۲). *اندیشه طراحانه* (حسین شهرابی، مترجم). تهران: چاپ و نشر نظر.

چینگ، فرانک (۱۳۹۰). *طراحی فرایندی خلاقه* (محمد احمدی‌نژاد، مترجم). اصفهان: نشر خاک.

صبری، رضاسیروس (۱۳۹۳). *تحول در طراحی: فرایند طراحی با اسطوره، تصور و ذهن طراحانه*. تهران: پرهام‌نقش.

یدالله‌زاده، سهیلا (۱۳۹۳). *ایده‌یابی خلاق در طراحی گرافیک*. تهران: انتشارات نظری.

Alesina, I., & Lupton, E. (2010). *Exploring materials: Creative design for everyday objects*. New York: Princeton Architectural Press.

Ambrose, G., & Harris, P. (2003). *The fundamentals of creative design*. New York: Sterling Publications.

Arnheim, R. (1974). *Art and visual perception: A psychology of the creative eye*. Berkeley: University of California Press.

Boden, M. A. (2004). *The creative mind: Myths and mechanisms*. New York: Routledge.

Finke, R., Ward, T. B., & Smith, S. M. (1992). *Creative cognition*. Cambridge, MA: MIT Press.

Gero, J. S. (1994). Introduction: Creativity and Design. In Dartnall, T. (ed.). *Artificial intelligence and creativity*. Pages 259-267. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

Moore, D. J. (2007). *Design and the creative process*. NY: Thomson Delmar Learning.

Niku, S. B. (2009). *Creative design of products and systems*. N.J.: Wiley.

Rosenman, M. A., & Gero, J. S. (1993). *Creativity in design using a design prototype approach*. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers.

Sternberg, R. J. (1999). *Creativity handbook*. Cambridge: Cambridge University Press.

Weisberg, R. W. (1993). *Creativity: Beyond the myth of genius*. London: Freeman.

۷ ـ مبانی علوم اعصاب شناختی

عنوان درس به فارسی: **مبانی علوم اعصاب شناختی** عنوان درس به انگلیسی: Fundamentals of Cognitive Neuroscience				
نوع درس: جبرانی	**الزامی** ☑	**اختیاری**		
نوع واحد نظری ☑	**عملی**	**کارگاهی**	**آزمایشگاهی**	
تعداد واحد: نظری ۲	**عملی**		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: (ندارد) **عملی**	**سفر علمی**	**کارگاه**	**آزمایشگاه**	**سمینار**

اهداف درس: (این درس برای همهٔ گرایش‌های علوم شناختی قابل ارائه است)

هدف کلی: آشنایی با مقدمات فیزیولوژی اعصاب

اهداف رفتاری: از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- رویکردهای جدید سازماندهی مغز را توضیح دهند.
- ابزارها و روش‌های مختلف سنجش نوروپسیکولوژیک را بیان کنند.
- کارکردهای شناختی بخش‌های مختلف مغز را شرح نهند.
- نقایص شناختی افراد دارای ضایعات مغزی را توضیح دهند.

سرفصل مطالب:

- مغز، جایگاه ذهن
- روش‌ها، جعبه ابزار دانشمندان علم عصب پایه شناختی
- از احساس تا مشاهده
- سنجش در مغز: ساختمان و کارکرد
- تکامل مغز و انعطاف‌پذیری
- بهبود کارکرد مغز
- تکامل نوروپسیکولوژی، فرضیه‌های مغزی و عصب - سلولی
- سازمان‌بندی کورتکس
- مبانی ناقرینگی مغزی: ناقرینگی آناتومیک، ناقرینگی کارکردی، ناقرینگی در اختلالات نوروپسیکولوژیک
- ناقرینگی کارکردی مغز و نظریات مربوط به آن، منشأ تکامل ناقرینگی مغز، تفاوت‌های دو جنس، ناقرینگی و راست‌دست یا چپ‌دست بودن
- ناقرینگی کارکردی مغز و تأثیر آن بر روی مهارت‌های شناختی
- لوپ اکسیپیتال: نظریه‌ها در مورد لوپ اکسیپیتال، تاکیستوسکوپی و کاربرد آن در مطالعات بازشناسی بینایی، رویکرد پردازش اطلاعات به بازشناسی بینایی توجه و ادراک بینایی، شبکیه به‌عنوان یک شبکه عصبی، راه‌های بینایی
- لوپ پاریتال: نظریه‌ها در مورد کارکرد لوپ پاریتال، اختلالات بخش‌ها یمختلف پاریتال
- لوپ تمپورال: نظریه‌ها در مورد کارکرد لوپ تمپورال، ناقرینگی لوپ تمپورال، اختلالات بخش‌های مختلف کورتکس تمپورال
- لوپ فرونتال: نظریه‌ها در مورد کارکرد لوپ فرونتال، اختلالات بخش‌های مختلف کورتکس فرونتال
- سندرم‌های عدم اتصال

- فرایندهای عالی شناختی: حافظه، زبان، پردازش هیجانی، رفتار فضایی، توجه، تصور، مسئله‌گشایی و هوشیاری
- نوروپسیکولوژی حافظه
- نوروپسیکولوژی زبان، خواندن و تلفظ، تولید کلام، فهم و تولید جملات
- نوروپسیکولوژی هیجان
- نوروپسیکولوژی ادراک و رفتار فضایی
- نوروپسیکولوژی توجه و هوشیاری
- نوروپسیکولوژی تصاویر ذهنی، مدل‌های رایانه‌ای، شواهد تصویربرداری مغزی
- نوروپسیکولوژی یادگیری و مسئله‌گشایی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

بارس، برنارد، و گیج، نیکول (۱۳۹۳). *مبانی علوم اعصاب شناختی* (دکتر سید کمال خرازی، مترجم). تهران: سمت و پژوهشگاه علوم شناختی.

تونی، نورعلی (۱۳۹۱). *یادگیری در حیطهٔ شناختی*. تهران: راز نهان.

رزقی، افسانه، و دیگران (۱۳۹۰). *علوم اعصاب شناختی*. تهران: آبگین رایان.

لوریا، آلکساندر رومانوویچ (۱۳۹۱). *رشد شناختی: مبانی فرهنگی و اجتماعی آن* (بهروز عزبدفتری، مترجم). تبریز: دانشگاه آزاد اسلامی.

یاسکلائینن، ایروپ (۱۳۹۲). *مقدمه‌ای بر عصب‌شناسی شناختی* (منیره قربانی، مترجم). گرگان: انتشارات نوروزی.

Banich, M. T., & Compton, R. J. (2011). *Cognitive neuroscience*. CA: Wadsworth, Cengage Learning.

Bear, M. F., Connors, B. W., & Paradiso, M. A. (2015). *Neuroscience: Exploring the brain*. Philadelphia: Wolters Kluwer.

Eagleman, D., & Downar, J. (2015). *Brain and behavior: A cognitive neuroscience perspective*. New York: Oxford University Press.

Lane, R. D., Nadel, L., & Ahern, G. (2000). *Cognitive neuroscience of emotion*. New York: Oxford University Press.

Margolis, E., & Laurence, S. (2015). *The conceptual mind: New directions in the study of concepts*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.

Platek, S. M., Keenan, J. P., & Shackelford, T. K. (2007). *Evolutionary cognitive neuroscience*. Mass.: MIT Press.

Rains, G. D. (2002). *Principles of human neuropsychology*. Boston: McGraw-Hill.

Rugg, M. D. (1997). *Cognitive neuroscience*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Sun, R. (2015). *Anatomy of the mind: Exploring psychological mechanisms and processes with the clarion cognitive architecture*. Oxford; New York: Oxford University Press.

Ward, J. (2009). *Cognitive neuroscience*. New York: Psychology Press.

Ward, J. (2010). *The student's guide to cognitive neuroscience*. New York: Psychology Press.

۸ ـ روش‌شناسیِ طراحی

عنوان درس به فارسی: **روش‌شناسی طراحی** عنوان درس به انگلیسی: Design Methodology					
نوع درس: جبرانی	الزامی ☑		اختیاری		
نوع واحد نظری ☑	عملی ☑		کارگاهی		آزمایشگاهی
تعداد واحد: نظری ۲	عملی ۱		**تعداد ساعت:** ٦٤		
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: عملی ☑	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار	

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با سازوکار، روش‌ها، و فرآیندهای طراحی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- روش‌ها و فرآیندهای طراحی در طراحی صنعتی و طراحی محصول را توضیح دهند.
- رابطه روش طراحی و رویکردهای مختلف طراحی را تبیین نمایند.
- رابطهٔ طبیعت موضوع، طرح، سبک، پسند هنری طراح، و شرایط زمانی و مکانی را تشریح نمایند.
- توانایی ارزیابی عادات و روش‌های طراحی را کسب نمایند..

سرفصل مطالب:

- تاریخچهٔ مطالعات و نظریات طراحی
- لزوم نظریه‌پردازی دربارهٔ فرآیند طراحی
- شناخت روش طراحی، فرآیند طراحی، و رویکردها
- روش‌های توصیفی و تجویزی در طراحی
- مبانی طراحی همگرا و واگرا
- طراحی پاسخ‌محور و طراحی پرسش‌محور
- آشنایی با روش‌های نوین در طراحی
- اجرای یک روش طراحی در قالب پروژه

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	☑

منابع درس:

لاوسن، برایان (۱۳۹۱). *آنچه طراحان می‌دانند* (محمدرضا شاهی، مترجم). تهران: یزدا. (ویراست دوم).

لاوسون، برایان (۱۳۸۸). *طراحان چگونه می‌اندیشند* (دکتر حمید ندیمی، مترجم). تهران: دانشگاه شهید بهشتی.

لنگ، جان (۱۳۸۱). *آفرینش نظریهٔ معماری: نقش علوم رفتاری در طراحی محیط* (علیرضا عینی‌فر، مترجم). تهران: دانشگاه تهران.

محمودی، سیدامیر (۱۳۸۲). *مجموعه مقالات دومین همایش آموزش معماری*. تهران: نگاه امروز.

موناری، برونو (۱۳۸۹). *طراحی و ارتباطات بصری: رهیافتی بر روش‌شناسی بصری* (پاینده شاهند، مترجم). تهران: سروش.

میلر، سام (۱۳۷۹). *روند طراحی: مقدمه‌ای بر معماری و طراحی داخلی* (محمد احمدی‌نژاد، و مهرنوش فخارزاد، مترجمین). اصفهان: نشر خاک.

Bigelow, D. (1995). *Thinking pro/engineer: Mastering design methodology*. Santa Fe: Onword Press.

Birkhofer, H. (2011). *The future of design methodology*. New York: Springer.

Casakin, H. P. (2007). Metaphors in design problem solving: Implications for creativity. In *IJDesign*, Vol 1, No.2.

Cross, N. (2000). *Engineerimg design methods: Strategies for product design*. New York: Wiley.

Cross, N., Christiaans, H., & Dorst, K. (1996). *Analysing design activity*. New York: Wiley.

Dubberly, H. (2004). *How do you design: A compendium of models*. Dubberly Design Office.

Goldschmidt, G. (2014). *Linkography: Unfolding the design process*. Mass.: The MIT Press.

Webb, J. (2010). *Design principles*. Worthing: AVA Academia.

۹ - کارگاه ایده‌پردازی شناختی

عنوان درس به فارسی: **کارگاه ایده‌پردازی شناختی**				
عنوان درس به انگلیسی: Workshop on Creative Idea-Development				
نوع درس: جبرانی	**الزامی** ☑	**اختیاری**		
نوع واحد نظری ☑	**عملی**	**کارگاهی**	**آزمایشگاهی**	
تعداد واحد: نظری ۱	**عملی** ۱		**تعداد ساعت:** ٤٨	
درس پیش‌نیاز: مخاطب‌شناسیِ شناختی	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: عملی ☑	**سفر علمی**	**کارگاه**	**آزمایشگاه**	**سمینار**

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با پرورش ایده در زمینهٔ طراحی صنعتی و طراحی محصول از دیدگاه شناختی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- ماهیت ایده و ایده‌پردازی را از دیدگاه شناختی توضیح دهند.
- رویکردهای رایج در ایده‌پردازی خلاق را تبیین نمایند.
- ایده‌های فردی یا گروهی را مطرح و نقد نمایند.
- یک ایده را از آغاز تا پایان به صورت پروژه تدوین نمایند.

سرفصل مطالب:

- ماهیت ایده
- سرچشمه‌های شناختیِ ایده و ایده‌پردازی
- رویکردهای رایج در ایده‌پردازی خلاق
- روند ایده‌پردازی عملی
- زمان‌بندی اجرای ایده
- نقش کارکردهای مغز در ایده‌پردازی
- خاستگاه‌های خلاقیت از دیدگاه شناختی
- تلفیق خلاقیت و ایده‌پردازی برای اجرای عملی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی ☑	☑	نوشتاری ☑ عملی	☑

منابع درس:

مهرنوش، مینا (۱۳۹۱). *خلاقیت، نوآوری، و ایده‌پردازی*. تهران: انتشارات کسب‌وکار.

هاشم‌زهی، علی، و مصطفوی، مهدیه (۱۳۹۳). *خلاقیت و ایده‌پردازی*. تهران: رشد فرهنگ.

مک‌لئود، فیونا، و تامسون، ریچارد (۱۳۸۸). *خلاقیت و نوآوری در همه حال: روش ایده‌پردازی کاربردی و اجرای آنها* (شهرام رفیعیان، مترجم). تهران: آسیم.

کوین، کوین پی. (۱۳۹۰). *دستیابی به ایده‌های خلاق و موثر: هفت نکته‌ی کلیدی برای برگزاری جلسات ایده‌پردازی بهتر* (گروه ترجمهٔ داروک بین‌الملل، مترجمان). تهران: داروگ نو.

سیاحتگر، اختر (۱۳۸۷). *طرح و ایده نوآوری، ساده‌سازی، ایده‌پردازی در هنر و هنرهای تزئینی*. تهران: نگارخانهٔ آثار.

زینعلی، محمد (۱۳۹۳). *درس خلاقیت و ایده‌پردازی*. تهران: جهان جام جم.

White, S. P., & Wright, G. P. (2002). *New ideas about new ideas : insights on creativity from the world's leading innovators*. MA: Perseus Publications.

Ciulla, V. A. (1994). *Building ideas together: A process for effective idea development*. Nashville, Tenn.: AASLH.

Shore, A., & Carfora, J. M. (2011). *The art of funding and implementing ideas: A guide to proposal development and project management*. Calif.: SAGE.

Walker, M. (2002). *Idea development workbook*. St. Louis: Entrepreneur Development Foundation.

Gouveia, D., & Elkerton, C. (2012). *Creative stuff: An activity book for visual thinkers*. Ohio: HOW Books.

Hwang, R. J., & Kang, S. (2008). *Creation anatomy*. Ansar Gyeonggido Museum of Art.

۱۰ ـ روان‌شناسیِ شناختی و خلاقیت

عنوان درس به فارسی: **روان‌شناسیِ شناختی و خلاقیت** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Psychology and Creativity				
نوع درس: جبرانی	**الزامی** ☑	**اختیاری**		
نوع واحد نظری ☑	**عملی**	**کارگاهی**	**آزمایشگاهی**	
تعداد واحد: نظری ۲	**عملی**		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: مبانی علوم اعصاب شناختی		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: (ندارد) **عملی**	**سفر علمی**	**کارگاه**	**آزمایشگاه**	**سمینار**

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با مفاهیم و کاربردهای روان‌شناسیِ شناختی در ارزیابی و پرورش خلاقیت

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مفاهیم و مبانی روان‌شناسی شناختی را در زمینهٔ خلاقیت توضیح دهند.
- ارتباط پایه‌های زیستی فرایندهای شناختی و خلاقیت ذهنی را تبیین نمایند.
- نقش کارکردهای عالی شناختی مانند استنتاج و حل مسئله را در طراحی تشریح نمایند.
- نقش حافظه و یادگیری را در طراحی بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- مبانی و مفاهیم کلیدی در روان‌شناسیِ شناختی خلاقیت
- حافظه، یادگیری، خلاقیت
- پردازش اطلاعات در فهم آثار طراحی صنعتی
- بازنمایی در طراحی از دیدگاه شناختی
- تفکر، استنتاج، و حل مسئله در طراحی
- ارتباط هوش و خلاقیت
- رویکرد فیزیولوژیک در خلاقیت
- رویکرد فرهنگی در خلاقیت
- ابداع، اختراع، نوآوری، و الهام

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

آیزنک، مایکل دبلیو. (۱۳۸۹). *روان‌شناسی شناختی* (اکبر رهنما، و محمدرضا فریدی، مترجمین). تهران: آبیژ.

استرنبرگ، رابرت جی. (۱۳۸۷). *روان‌شناسی شناختی* (دکتر کمال خرازی، و الهه حجازی، مترجمین). تهران: سمت.

خرازی، دکتر سید کمال (۱۳۸۸). *راهنمای روانشناسی شناختی و علوم شناختی*. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

زارع، حسین (۱۳۹۲) (گردآورنده و مترجم). *روان‌شناسی شناختی حافظه آیزنک- کین*. تهران: آبیژ.

سولسو، رابرت ال. (۱۳۸۱). *روان‌شناسی شناختی* (فرهاد ماهر، مترجم). تهران: رشد.

کرمی نوری، رضا (۱۳۸٦). *روانشناسی حافظه و یادگیری: با رویکردی شناختی*. تهران: سمت. ویراست دوم.

گوین، هلن (۱۳۹۱). *زمینهٔ روان‌شناسی شناختی* (حسن اسدزاده، اکرم رجبی، و محمد مجتبی‌زاده، مترجمان).زنجان: دانش زنجان.

Arnheim, R. (1974). *Art and visual perception: A psychology of the creative eye*. Berkeley: University of California Press.

Coxon, M. (2012). *Cognitive psychology*. Los Angeles: SAGE.

Crozier, W. R., Chapman, A. J. (1984). *Cognitive processes in the perception of art*. New York: Sole.

Eysenck, M. W., & Keane, M. T. (2005). *Cognitive psychology: A student's handbook*. Psychology Press.

Funch, B. S. (1997). *The psychology of art appreciation*. Copenhagen: Museum Tusculanum Press: University of Copenhagen.

Goldstein, E. B. (2010). *Cognitive psychology: Connecting mind, research and everyday experience*. Wadsworth Publishing.

Ling, J., & Catling, J. (2012). *Cognitive psychology*. New York: Pearson Prentice Hall.

Minissale, G. (2013). *The psychology of contemporary art*. New York: Cambridge University Press.

Parsons, M. J. (1987). *How we understand art: A cognitive developmental account of aesthetic experience*. New York: Cambridge University Press.

Solso, R. L. (2003). *The psychology of art and the evolution of the conscious brain*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Sternberg, R. J. (1999). *Creativity handbook*. Cambridge: Cambridge University Press.

Weisberg, R. W. (1993). *Creativity: Beyond the myth of genius*. London: Freeman.

Zaidel, D. W. (2005). *Neuropsychology of art: neurological, cognitive, and evolutionary perspectives*. New York: Psychology Press.

فصل پنجم

شرح دروس اختیاری

۱۱ ـ مبانی **شناخت در فلسفهٔ اسلامی و فلسفهٔ ذهن**

عنوان درس به فارسی: **مبانی شناخت در فلسفهٔ اسلامی و فلسفهٔ ذهن** عنوان درس به انگلیسی: Foundations of Cognition in the Islamic Philosophy and Philosophy of Mind				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس: (این درس برای همهٔ گرایش‌های علوم شناختی قابل ارائه است)

هدف کلی: آشنایی با مسایل اساسی ذهن و شناخت از منظر فلسفهٔ اسلامی و فلسفهٔ ذهن

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- دیدگاه‌های عمده در حوزهٔ فلسفهٔ ذهن را نقد نمایند.
- نظریه‌های مربوط به آگاهی را با توجه به دیدگاه‌های دینی ارزیابی کنند.
- دیدگاه‌های معتبر در فلسفهٔ اسلامی در باب مسایل شناخت و ذهن را تبیین نمایند.

سرفصل مطالب:

- محدودیت‌های شناختیِ انسان
- مسئله ذهن ـ بدن: دیدگاه‌های عمده در باب رابطهٔ ذهن و بدن: فیزیکالیسم، دوگانه‌انگاری و نوظهوری
- مسئله نفس و رابطهٔ آن با بدن در فلسفه صدرایی
- تبیین انتقادی دیدگاه‌های عمده در حوزهٔ فلسفهٔ ذهن
- تبیین دیدگاه‌های معتبر در فلسفهٔ اسلامی در باب مسائل شناخت و ذهن
- طرح و دسته‌بندی مسائل اصلی در باب شناخت و ذهن
- انواع کلی پدیده‌های ذهنی و ماهیت آنها: آگاهی، اراده، و حیث التفاتی
- دیدگاه‌های دینی و نظریه‌های آگاهی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

بلکمور، سوزان (۱۳۸۸). *آگاهی* (رضا رضایی، مترجم). تهران: فرهنگ معاصر.

بی‌آزار شیرازی، عبدالکریم (۱۳٦۲). *شناخت از دیدگاه قرآن*. تهران: بعثت.

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی (۱۳۹۳). *نظریهٔ کارکردگرایی در فلسفه ذهن* (یاسر پوراسماعیل، مترجم). تهران: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.

پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی (۱۳۹۳). *نظریه‌های دوگانه‌انگاری و رفتارگرایی در فلسفه ذهن* (گروه مترجمان، مترجمان). تهران: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.

جوادی آملی، عبدالله (۱۳۷٤). *شناخت‌شناسی در قرآن*. قم: جامعه مدرسین حوزه علمیه قم، دفتر انتشارات اسلامی.

حائری یزدی، مهدی (۱۳۹۱). *اصول معرفت‌شناسی در فلسفه اسلامی: علم حضوری* (سید محسن میری، مترجم). تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

خاکیان، مرتضی (۱۳۸٦). *درآمدی بر نظریه‌های معرفت‌شناسی در اندیشه اسلامی*. تهران: سروش هدایت.

راونسکرافت، ایان (۱۳۸۷). *فلسفهٔ ذهن: یک راهنمای مقدماتی* (حسین شیخ‌رضایی، مترجم). تهران: صراط.

سبحانی تبریزی، جعفر (۱۳۸۲). *شناخت در فلسفهٔ اسلامی*. قم: مؤسسه امام صادق.

سکوند، زینب (۱۳۹۲). *معرفت‌شناسی از دیدگاه ابن‌سینا و شیخ اشراق*. تهران: راز نهان.

صدر، سیدمحمدباقر (۱۳۵۹). *تئوری شناخت در فلسفه ما*. مترجم حسین حسینی، تهران: بدر.

عبدالعظیم، علی (۱۳٦۳). *فلسفه شناخت در قرآن کریم*، تهران: بنیاد قرآن.

کردفیروزجایی، یارعلی (۱۳۹۳). *مباحث معرفت‌شناسی در فلسفه اسلامی*. قم: پژوهشگاه حوزه و دانشگاه.

کلهر، عباس (۱۳۸۹). *اشراقات ربانی در شناخت انسان*. همدان: طرحان.

کرباسی‌زاده، امیراحسان، و شیخ‌رضایی، حسین (۱۳۹۱). *آشنایی با فلسفهٔ ذهن*. تهران: انتشارات هرمس.

لو، جاناتان (۱۳۸۹). *مقدمه‌ای بر فلسفهٔ ذهن* (امیر غلامی، مترجم). تهران: نشر مرکز.

مسلین، کیت (۱۳۸۸). *درآمدی به فلسفهٔ ذهن* (مهدی ذاکری، مترجم). قم: پژوهشگاه علوم و فرهنگ اسلامی.

مطهری، مرتضی (۱۳٦۷). *مسئله شناخت*. تهران: انتشارات صدرا.

معلمی، حسن (۱۳۸۷). *نگاهی به معرفت‌شناسی در فلسفه اسلامی*. تهران: سازمان انتشارات پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی.

همتی، همایون (۱۳٦۲). *علم و ادراک، یا، تئوری شناخت در فلسفه اسلامی*. تهران: امیرکبیر.

Chalmers, D. J. (2002). *Philosophy of mind: Classical and contemporary readings*. New York: Oxford University Press.

Chalmers, D. J. (2010). *The character of consciousness*. New York: Oxford University Press.

Clarke, R. (2003). *Libertarian accounts of free will*. Oxford: Oxford University Press.

Feser, E. (2006). *Philosophy of mind (A beginner's guide)*. Oneworld Publications.

Heil, J. (2004). *Philosophy of mind: A guide and anthology*. Oxford: Oxford University Press.

Heil, J. (2012). *Philosophy of mind: A contemporary introduction*. New York: Routledge.

Kim, J. (2010). *Philosophy of mind*. Westview Press, 3rd Edition.

۱۲ - بازاریابی و تبلیغاتِ شناختی

عنوان درس به فارسی: **بازاریابی و تبلیغاتِ شناختی** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Marketing and Advertisement				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:**	۳۲
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با رویکردهای شناختی در بازاریابی و تبلیغات محصول

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مفاهیم شناختی در زمینهٔ بازاریابی و روان‌شناسی مصرف‌کنندگان را توضیح دهند.
- کاربرد روان‌شناسیِ شناختی را در حوزه بازاریابی و تبلیغات تبیین کنند.
- چگونگی تولید، انتقال، و دریافت تبلیغات را از دیدگاه شناختی تشریح کنند.
- اثرات رفتاری، نگرشی، و شناختیِ بازاریابی و تبلیغات را بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- رویکردهای گوناگون در زمینهٔ بازاریابی و تبلیغات
- رویکرد شناختی به بازاریابی و تبلیغات
- روان‌شناسیِ شناختی و تبلیغات
- علوم شناختی و مخاطب‌شناسی
- تبلیغات رسانه‌ای از دیدگاه شناختی
- روان‌شناسیِ شناختیِ تغییر ذهن
- اثرات رفتاری، نگرشی، و شناختیِ تبلیغات رسانه‌ای
- نظریه‌های مربوط به هویت سازمانی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

بلوریان تهرانی، محمد (۱۳۹۰). *تبلیغات به زبان ساده*. تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی.

بنوا، ویلیام ال.، و بنوا، پاملا جی. (۱۳۹۰). *پیام‌های اقناعی: فرآیند تأثیرگذاری* (مینو نیکو، و وازگن سرکیسیان، مترجمین). تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.

درگی، پرویز (۱۳۹۳). *تکنیکهای فرصت‌یابی در بازاریابی و فروش (با نگرش بازار ایران)*. تهران : انتشارات بازاریابی.

سجادی، احسان (۱۳۹۱). *مدیریت تبلیغات*. تهران: رامند.

فروزفر، علی (۱۳۸۲). *اصول و مبانی تبلیغات بازرگانی*. تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، اداره کل تبلیغات، معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی.

کوهن، ویلیام ا. (۱۳۹۰). *برنامهٔ بازاریابی* (سید مهدی جلالی، مترجم). تهران: سیته.

لوئل، لورا (۱۳۹۳). *۴۲ قانون طلایی بازاریابی* (رضا نیاکان، و آیدا برادری‌جمشیدی، مترجمان). تهران : انتشارات بازاریابی.

هاریس، ریچارد جکسون (۱۳۹۰). *روان‌شناسیِ شناختیِ وسایل ارتباط جمعی* (دکتر حسن اسدزاده، دکتر اسماعیل سعدی‌پور، و منیژهٔ شهبازخان، مترجمان). تهران: مرکز تحقیقات صداوسیما.

Dooley, R. (2012). *Brainfluence: 100 ways to persuade and convince consumers with neuromarketing*. Hoboken, N.J.: John Wiley.

Du Plessis, E. (2005). *The advertised mind*. London: Kogan Page.

Genco, S. J., Pohlmann, A. P., & Steidl, P. (2013). *Neuromarketing for dummies*. Mississauga, ON: John Wiley & Sons Canada Ltd.

Hansen, F., & Christensen, S. R. (2007). *Emotions, advertising and consumer choice*. Copenhagen Business School Press.

Heath, R. (2012). *Seducing the subconscious:The psychology of emotional influence in advertising*. MA: Wiley-Blackwell.

Heath, R., Hyder, P. (2004). *Measuring the hidden power of emotive advertising*. Market Research Society Conference.

Kalka, J. (2005). *Neuromarketing*. München Europa-Fachpresse-Verl.

Lindstrom, M. (2010). *Buyology: Truth and lies about why we buy*. New York: Broadway Books.

Potter, R. F., & Bolls, P. D. (2012). *Psychophysiological measurement and meaning: Cognitive and emotional processing of media*. New York: Routledge.

Renvoise, P., & Morin, C. (2007). *Neuromarketing: Understanding the "Buy Buttons" in your customer's brain*. Nashville: Thomas Nelson.

Roebuck, K. (2011). *Neuromarketing*. Lexington, KY: Print On Demand.

Yakob, F. (2015). *Paid attention: Innovative advertising for a digital world*. PA: Kogan Page.

Zaltman, G. (2003). *How customers think: Essential insights into the mind of the markets*. Boston: Harvard Business School Press.

Zurawicki, L. (2010). *Neuromarketing: Exploring the brain of the consumer*. New York: Springer-Verlag.

۱۳ ـ رفتارشناسی شناختیِ طراحان

عنوان درس به فارسی: **رفتارشناسی شناختیِ طراحان** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Behavioural Status of Designers				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با روش‌های مختلف مطالعهٔ رفتار طراحان و یافته‌های علمی در این حوزه

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- روش‌های مختلف مطالعهٔ رفتار طراحان را توضیح دهند.
- یافته‌های علمی در زمینهٔ رفتارشناسی طراحان را تبیین نمایند.
- رویکرد شناختی به رفتارشناسی طراحان را تشریح کنند.
- نقش و تأثیر زندگی شخصی طراحان را بر خلاقیت عملی آنان بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- کلیات مطالعات رفتاری در روان‌شناسی شناختی
- روش‌های کمّی در تجزیه‌وتحلیل رفتار طراحان
- روش‌های کیفی در تجزیه‌وتحلیل رفتار طراحان
- شیوه‌های مدل‌سازی دیجیتال رفتار طراحان در فرآیند طراحی
- شیوه زندگی طراحان بنام و نقش آن در فعالیت‌های طراحی آنان
- تأثیر فنآوری‌های نوین بر خلاقیت در طراحی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

استرنبرگ، رابرت جی. (۱۳۸۷). *روان‌شناسی شناختی*. (دکتر کمال خرازی، و الهه حجازی، مترجمین). تهران: سمت.

خرازی، دکتر سید کمال (۱۳۸۸). *راهنمای روانشناسی شناختی و علوم شناختی*. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.

لاوسون، برایان (۱۳۸۸). *طراحان چگونه می‌اندیشند* (دکتر حمید ندیمی، مترجم). تهران: دانشگاه شهید بهشتی.

لنگ، جان (۱۳۸۱). *آفرینش نظریهٔ معماری: نقش علوم رفتاری در طراحی محیط* (علیرضا عینی‌فر، مترجم). تهران: دانشگاه تهران.

Boyle, G. J., Matthews, G., & Saklofske, D. H. (2008). *The Sage handbook of personality theory and assessment*. CA: SAGE Publications.

Boyle, G. J., Matthews, G., & Saklofske, D. H. (2012). *Psychological assessment*. London: SAGE.

Cross, N. (1997). *Creativity in design: Analysing and modeling the creative leap*. Mass.: MIT Press.

Cross, N., Christiaans, H., & Dorst, E. (1997). *Analysing design activities*. N.J.: Wiley.

Gero, J. S., Kan, J. W., & Pourmohamadi, M. (2011). *Analysing design protocols: Development of methods and tools*. Indian Institute of Science.

Hoffmann, R., & Whyte, I. B. (2011). *Beyond the finite: The sublime in art and science*. New York: Oxford University Press.

Schon, D. (1983). *The reflective practitioner*. London: Temple Smith.

Zysberg, L., & Raz, S. (2015). *Emotional intelligence: Current evidence from psychophysiological, educational and organizational perspectives*. New York: Nova Publishers.

۱٤ ـ فرهنگ‌شناسیِ شناختی

عنوان درس به فارسی: **فرهنگ‌شناسیِ شناختی** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Foundations of Culture				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس: (این درس برای بیشتر گرایش‌های علوم شناختی قابل ارائه است)

هدف کلی: آشنایی با شناخت فرهنگ از دیدگاه شناختی بر پایهٔ روان‌شناسی شناختی و مطالعات فرهنگی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- اهمیت و ضرورت شناخت فرهنگ را از دیدگاه شناختی توضیح دهند.
- کاربرد روان‌شناسی شناختی و مطالعات فرهنگی را در شناخت فرهنگ تبیین نمایند.
- نقش کنش‌های هدف‌مند انسان (مبتنی بر الگوهای ادراکی و شناختی) را در شناخت فرهنگ تشریح نمایند.
- نقش الگوهای ذهنی، آداب و رسوم، و بافت اجتماعی را در شناخت فرهنگ بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- اهمیت و ضرورت شناخت فرهنگ از دیدگاه شناختی
- تعریف الگوهای ذهنی، سنت‌های تجربی، و بافت اجتماعی
- رابطهٔ شناخت فرهنگی و فعالیت‌های فرهنگی
- فرآیندهای شناختیِ شکل‌گیری معنا در فرهنگ‌های انسانی
- ویژگی‌های «ذهن بوم‌شناختی»
- ویژگی‌های «مغز فرهنگی»
- بنیان‌های ذهنیِ فرهنگ و بنیان‌های فرهنگیِ ذهن

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی ☑	☑	نوشتاری ☑ عملی	مقاله یا طرح پژوهشی با استفاده از الگوهای درس

منابع درس:

اسمیت، فیلیپ دانیل (۱۳۸۳). *درآمدی بر نظریهٔ فرهنگی* (حسن پویان، مترجم). تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی: مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها.

روح‌الامینی، محمود (۱۳۸۸). *زمینه فرهنگ‌شناسی: تالیفی در انسان‌شناسی فرهنگی و مردم‌شناسی*. تهران: عطار. چاپ نهم.

پهلوان، چنگیز (۱۳۹۰). *فرهنگ‌شناسی: گفتارهایی در زمینهٔ فرهنگ و تمدن*. تهران: نشر قطره.

کشاورز، احمدرضا (۱۳۹۳). *فرهنگ‌شناسی*. مشهد: سخن گستر.

محمدی‌اصل، عباس (۱۳۹۱). *مبانی فرهنگ‌شناسی*. تهران: سفیر اردهال.

مالینوفسکی، برانیسلاف (۱۳۸٤). *نظریهٔ علمی فرهنگ* (منوچهر فرهومند، مترجم). تهران: دفتر پژوهشهای فرهنگی؛ مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها.

Bloch, M. (1998). *How we think they think: Anthropological approaches to cognition*. Westview Press.

Lave, J. (1988). *Cognition in practice: Mind, mathematics, and culture in everyday life*. Cambridge: Cambridge University Press.

Renfrew, C., & Scarre, C. (1998). *Cognition and material culture: The archeology of symbolic storage*. Cambridge: Cambridge University Press.

Saito, A. (2000). *Bartlett, culture, and cognition*. New York: Psychology Press.

Shore, B. (1996). *Culture in mind: Cognition, culture, and problem of meaning*. Oxford University Press.

۱۵ - مخاطب‌شناسیِ شناختی

عنوان درس به فارسی: **مخاطب‌شناسیِ شناختی** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Audience Analysis				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس: (این درس برای دو رشته علوم شناختی ـ مطالعات نظری هنر، و علوم شناختی ـ رسانه نیز ارائه می‌شود)

هدف کلی: آشنایی با شناخت مخاطب از دیدگاه شناختی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- ماهیت و کارکرد مخاطب را توضیح دهند.
- رویکردهای عمده در شناخت مخاطب را تبیین نمایند.
- رویکرد شناختی به مخاطب را تشریح نمایند.
- آموزه‌های شناختی در زمینهٔ تأثیر بهینه بر مخاطب را بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- مفهوم مخاطب
- رویکردهای گوناگون به شناخت مخاطب
- اهداف مخاطب‌پژوهی
- گونه‌های مختلف مخاطبان
- مسائل مربوط به بُرد و تأثیر رسانه
- اصول شکل‌گیری و استمرار مخاطبان
- مخاطبان و خرده‌فرهنگ
- رابطهٔ فرستندگان پیام و مخاطبان
- آیندهٔ مفهوم مخاطب

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☐	نوشتاری ☑ عملی ☐	

منابع درس:

باشعور لشگری، مریم (۱۳۹۳). *مخاطب‌شناسی*. تهران: ساکو.

سبحانی، زهرا، و خورزانی، مهراعظم (۱۳۸۱). *مخاطب‌شناسی*. تهران: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، مرکز مطالعات فرهنگی ـ بین‌المللی.

سیدآبادی، علی‌اصغر (۱۳۸۵). *عبور از مخاطب‌شناسی سنتی*. تهران: نشر فرهنگ‌ها.

مکوایل، دنیس (۱۳۸۰). *مخاطب‌شناسی* (مهدی منتظر قائم، مترجم). تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها.

مینایی، حسین (۱۳۹۱). *مخاطب‌شناسی در یک نگاه*. تهران: انتشارات دافوس.

میرسعید قاضی، علی، و اسماعیلی، حامد (گردآورنده) (۱۳۸۱). *مخاطب‌شناسی و افکارسنجی در رسانه‌های جمعی*. تهران: آن.

Brooker, W., & Jermyn, D. (2003). *The audience studies reader*. New York: Routledge.

Caernarven-Smith, P. (1983). *Audience analysis and response*. MA: Firman Technical Publications.

McQuail, D. (1997). *Audience analysis*. Calif.: Sage Publications.

Okongo, A. G. (2007). *Audience analysis in skilled communication*. Bloomington, IN: AuthorHouse.

Patriarche, G., Bilandzic, H., & Jensen, J. L. (2014). *Audience research methodologies: Between innovation and consolidation*. New York: Routledge.

Webster, J. G., Phalen, P. F., & Lichty, L. W. (2000). *Ratings analysis:The theory and practice of audience research*. NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Webster, J. G., Phalen, P. F., & Lichty, L. W. (2014). *Ratings analysis: Audience measurement and analytics*. New York: Routledge.

Youga, J. M. (1989). *The elements of audience analysis*. New York: Macmillan.

۱۶ ـ تجزیه‌وتحلیلِ شناختی هنرهای کاربردی

عنوان درس به فارسی: **تجزیه‌وتحلیلِ شناختی هنرهای کاربردی** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Analysis of Applied Arts				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۲	عملی		**تعداد ساعت:** ۳۲	
درس پیش‌نیاز: ندارد		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: (ندارد) عملی	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با روش‌های تجزیه‌وتحلیل هنرهای کاربردی از دیدگاه شناختی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- روش‌های تجزیه‌وتحلیل آثار هنری از دیدگاه شناختی را توضیح دهند.
- مبانی واقع‌گرایی در هنرهای کاربردی را تبیین نمایند.
- رابطهٔ توهم‌های ادراکی و توهم‌های شناختی در هنرهای کاربردی را تشریح نمایند.
- موضوع بازنمایی در هنرهای کاربردی را از دیدگاه شناختی بیان نمایند.

سرفصل مطالب:

- اثر هنری و واقع‌گرایی (روابط علّی در اثر هنری)
- بازنمایی در هنرهای کاربردی
- توهم‌های ادراکی و توهم‌های شناختی
- رسانه‌های بازنمونی و هنرهای بازنمونی
- زبان‌های هنر
- تخیل (تخیل فردی و غیرفردی)
- زمان‌مندی اثر هنری
- مسئلهٔ تفسیر

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☑	نوشتاری ☑ عملی	

منابع درس:

برت، تری مایکل (۱۳۹۲). *نقد هنر: شناخت هنر معاصر* (کامران غبرائی، مترجم). تهران: کتاب نشر نیکا.

زیس، آونر (۱۳٦٤). *پایه‌های هنرشناسی علمی* (ک. م. پیوند، مترجم). تهران: بی‌نا.

موحدی، محمدمهدی (۱۳۸٦). *سه نمونه هنرشناسی: یادداشت‌هایی درباره امکان فهم تاویلی هنر، تحلیل اجتماعی و مدیریت شناختی هنر معاصر*. تهران: شمسا.

یانگ، جیمیان (۱۳۸۸). *هنر و شناخت* (هاشم بناءپور، بهاره آزاده‌سهی، و ارشیا صدیق، مترجمان). تهران: موسسه تالیف، ترجمه و نشر آثار هنری (متن).

Bouma, G., Krämer, I. M., et al (2007). *Cognitive foundations of interpretation*. Amsterdam: Royal Netherlands Academy of Arts and Sciences.

Crozier, W. R., & Chapman, A. J. (1984). *Cognitive processes in the perception of art*. New York: Sole.

Funch, B. S. (1997). *The psychology of art appreciation*. Copenhagen: Museum Tusculanum Press: University of Copenhagen.

Minissale, G. (2013). *The psychology of contemporary art*. New York: Cambridge University Press.

Parsons, M.J. (1987). *How we understand art: A cognitive developmental account of aesthetic experience*. New York: Cambridge University Press.

Solso, R.L. (2003). *The psychology of art and the evolution of the conscious brain*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Stafford, B. M. (2007). *Echo objects: The cognitive work of images*. Chicago: University of Chicago Press.

Zaidel, D. W. (2000). *Neuropsychology of art: Neurological, cognitive, and evolutionary perspectives*. New York: Psychology Press.

۱۷ - هوش مصنوعی، طراحی، و خلاقیت

عنوان درس به فارسی: **هوش مصنوعی، طراحی، و خلاقیت** عنوان درس به انگلیسی: Artifical Inteligence, Design, and Creativity				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی ☑	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۱	عملی ۱		**تعداد ساعت:**	۴۸
درس پیش‌نیاز: مبانی علوم اعصاب شناختی		**درس هم‌نیاز:** ندارد		
آموزش تکمیلی: عملی ☑	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار ☑

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با کاربرد هوش مصنوعی در طراحی صنعتی و طراحی محصول

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- ارتباط هوش مصنوعی و طراحی را توضیح دهند.
- کاربرد هوش مصنوعی در شبیه‌سازی، تصمیم‌گیری، و طراحی را تبیین کنند.
- ارتباط هوش مصنوعی، هوش هیجانی، و خلاقیت را تشریح نمایند.
- نگرش‌های تازه در تحلیل آثار طراحی بر پایهٔ هوش مصنوعی را نقد و بررسی نمایند.

سرفصل مطالب:

- کلیات هوش مصنوعی
- برنامه‌ریزی و برنامه‌نویسی برای هوش مصنوعی
- عامل‌های هوشمند (Agents)
- مبانی پردازش تصویر
- هوش مصنوعی و یادگیری ماشینی
- هوش مصنوعی و بهینه‌سازی فرآیند طراحی
- هوش مصنوعی و زیبایی‌شناسی
- هوش مصنوعی، هوش هیجانی، و خلاقیت
- طراحی دیجیتال و طراحی الکترونیک

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس تمرینات هفتگی ☑	☑	نوشتاری ☑ عملی	☑

منابع درس:

ایرانمنش، سیدحسین، و دیگران (۱۳۹۲). *سیستم‌های خبره: رویکردی کاربردی*. تهران: هزاره سوم اندیشه.

ایلین، ریچ (۱۳۷۵). *هوش مصنوعی (و تکنیک‌ها)* (دکتر مهرداد فهیمی، مترجم). تهران: نشر جلوه.

ثقةالاسلامی، علیرضا (۱۳۸۵). *هوش مصنوعی از رهیافت علوم شناختی*. تهران: انتشارات دولتمند.

حسنی آهنگر، محمدرضا (۱۳۸۸). *اصول و مبانی هوش مصنوعی: به همراه فصولی درباره هوش نمادین و هوش محاسباتی*. تهران: دانشگاه امام حسین (ع).

حسینی، ایلا (۱۳۸۷). *آشنایی با هوش مصنوعی و کاربردهای آن*. رشت: کادوسان.

حاتمی، جواد (۱۳۹۲). *درباره علم شناختی: هوش مصنوعی، روان‌شناسی، زبان‌شناسی، علم اعصاب و فلسفه ذهن*. تهران: امیرکبیر.

راسل، استوارت جی.، و نورویگ، پیتر (۱۳۹۲). *رویکردی نوین در هوش مصنوعی* (سعید راحتی، و دیگران، مترجمان). مشهد: دانشگاه امام رضا (ع).

میشرا، راوی بهوشان (۱۳۹٤). *هوش مصنوعی کاربردی* (مهدی عابدی، و داود خاتمی‌نژاد، مترجمین). تهران: انتشارات دانشگاهی کیان.

Berlatsky, N. (2011). *Artificial intelligence*. Detroit: Greenhaven Press.

Bramer, M. A. (2009). *Artificial intelligence: An international perspective*. NY: Springer.

Dror, I. (2007). *Cognitive technologies and the pragmatics of cognition*. Amsterdam: John Benjamins.

Ertel, W. (2011). *Introduction to artificial intelligence*. New York: Springer.

Frankish, K., & Ramsey, W. M. (2014). *The Cambridge handbook of artificial intelligence*. Cambridge: Cambridge University Press.

Glintenkamp, P. (2011). *Industrial light & magic: The art of innovation*, New York: Abrams.

Harris, M. C. (2011). *Artificial intelligence*. New York: Marshall Cavendish Benchmark.

Karam, P. A. (2011). *Artificial intelligence*. New York: Chelsea House.

Kriesche, R. (1985). *Artificial intelligence in the arts: nr.1:"Brainwork"*. L.A.: Municipal Art Gallery.

Ma, Z. (2009). *Artificial intelligence for maximizing content based image retrieval*. Hershey, PA: Information Science Reference.

Moos, D. (1996). *Painting in the age of artificial intelligence*. London: Academy Group.

Paul, C. (2003). *Digital art*. New York: Thames & Hudson.

Pearce, Q. L. (2011). *Artificial intelligence*. Detroit: Lucent Books.

Reas, C., McWilliams, C., Barendse, J. (2010). *Form+code in design, art, and architecture*. New York: Princeton Architectural Press.

Wilson, S. (2002). *Information arts: Intersections of art, science and technology*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Whitelaw, M. (2004). *Metacreation: Art and artificial life*. Cambridge (Mass.): The MIT Press.

۱۸ ـ روش تحقیق شناختی در طراحی

عنوان درس به فارسی: **روش تحقیق شناختی در طراحی** عنوان درس به انگلیسی: Cognitive Research Methodology in Design				
نوع درس: جبرانی	الزامی	اختیاری ☑		
نوع واحد نظری ☑	عملی ☑	کارگاهی	آزمایشگاهی	
تعداد واحد: نظری ۱	عملی ۱	**تعداد ساعت:** ۴۸		
درس پیش‌نیاز: ندارد	**درس هم‌نیاز:** ندارد			
آموزش تکمیلی: عملی ☑	سفر علمی	کارگاه	آزمایشگاه	سمینار

اهداف درس:

هدف کلی: آشنایی با شیوه‌های تحقیق در طراحی با رویکرد شناختی

اهداف رفتاری:

از دانشجویان انتظار می‌رود در پایان درس بتوانند:

- مبانی تحقیق در طراحی با رویکرد شناختی را توضیح دهند.
- کاربرد انواع داده‌ها در علوم شناختی را در زمینهٔ طراحی و خلاقیت تبیین نمایند.
- کاربرد آزمون‌های آزمایشگاهی را در طراحی و خلاقیت تشریح نمایند.
- با استفاده از الگوهای درس به تحقیق با رویکرد شناختی در طراحی و خلاقیت دست یازند.

سرفصل مطالب:

- روش تحقیق و مراحل آن
- روش‌های تجربی در روان‌شناسی شناختی
- روش‌های سنجش و گردآوری داده‌ها در علوم شناختی
- اصول فرضیه‌سازی و طراحی تکالیف آزمایشگاهی در روان‌شناسیِ شناختی
- روش‌های غیرتجربی در روان‌شناسیِ شناختی در ارتباط با طراحی و خلاقیت
- تحلیل داده‌ها
- شبیه‌سازی رایانه‌ای و کاربرد آن در طراحی و خلاقیت
- الگوپردازی نمادین در طراحی و خلاقیت
- طراحی پژوهش برای داده‌یابی

روش ارزیابی:

ارزشیابی مستمر	میان ترم	آزمون‌های نهایی	پروژه
پرسش در کلاس ☑ تمرینات هفتگی	☐	نوشتاری ☐ عملی ☑	مقاله پژوهشی بر اساس الگوهای درس

منابع درس:

اکبری، زهرا (۱۳۹۲). *آزمون تحلیلی کاربرد کامپیوتر در روانشناسی (SPSS)*. تهران: انتشارات راه.

امیرخانی، اصغر (۱۳۹۲). *شبیه‌سازی رایانه‌ای آموزشی و یادگیری*. تهران: گهواره کتابیران.

ایزی، جواد (۱۳۹۲). *آمار کاربردی با استفاده از نرم‌افزار spss* مشهد: نیکونشر.

دهداربهبهانی، حسین (۱۳۹٤). *spss به زبان ساده: تحلیل داده‌های آماری سطح دوم*. تهران: سخنوران.

سرمد، زهره، بازرگان، عباس، و حجازی، الهه (۱۳۹۲). *روش‌های تحقیق در علوم رفتاری*. تهران: نشر آگه.

زارع، حسین (۱۳۹۱). *مقیاس‌های اندازه‌گیری در روان‌شناسی شناختی*. تهران: آبیژ.

زارع، حسین، و عبدالله‌زاده، حسن (۱۳۹۳). *کاربرد آزمون‌ها در روان‌شناسی شناختی*. تهران: دانشگاه پیام نور.

Curedale, R. (2013). *Design research methods: 150 ways to inform design*. CA: Design Community College Inc.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *The SAGE handbook of qualitative research*. Sage Publications.

Gibaldi, J. (2009). *MLA handbook for writers of research papers*. New York: Modern Language Association of America.

Harper, D., & Thompson, A. (2012). *Qualitative research methods in mental health and psychology*. New York: Wiley-Blackwell.

Laurel, B. (2003). *Design research: Methods and perspectives*. Mass.: MIT Press.

McGee, S. (2010). *Key research & study skills in psychology*. Los Angeles: SAGE.

Miller, S. A. (2007). *Developmental research methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.

Milton, A., & Rodgers, P. (2013). *Research methods for product design*. London: Laurence King Publications.

Repko, A. F., Newell, W. H., & Szostak, R. (2011). *Case studies in interdisciplinary research*. London: SAGE Publications.

Robins, R. W., Fraley, R. C., Krueger, R. F. (2007). *Handbook of research methods in personality psychology*. New York: Guilford Press.

Sun, M. (2009). *Cognitive sciences research progress*. New York: Nova Science Publishers.

Vanchevsky, M. A. (2006). *Focus on cognitive psychology research*. New York: Nova Science Publishers.

Wang, V. C. X. (2015). *Handbook of research on scholarly publishing and research methods*. Hershey, PA: Information Science Reference.

۱۹ ـ مباحث ویژه

دانشجویان می‌توانند با تأیید گروه (یا دانشکده) از دیگر رشته‌های علوم شناختی در مقطع کارشناسی ارشد دو واحد اختیاری اخذ نمایند. این درس‌ها می‌تواند نظری، عملی، یا نظری‌عملی به ارزش دو واحد باشد.

۲۰ ـ درس از دیگر رشته‌ها

دانشجویان می‌توانند با تأیید گروه (یا دانشکده) از دیگر دوره‌های کارشناسی ارشد دو واحد اختیاری اخذ نمایند. این درس‌ها می‌تواند نظری، عملی، یا نظری‌عملی به ارزش دو واحد باشد.

۲۱ ـ پایان‌نامه

پایان نامه Thesis	تعداد واحد: ٦	پیش‌نیاز: کلیهٔ دروس الزامی
اهداف: • کسب تسلط در انجام فعالیت‌های پژوهشی در زمینهٔ علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت • آگاهی از یافته‌های علمی موجود و تولید دانش در زمینهٔ علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت • تدوین پایان‌نامه در زمینهٔ مسایل علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت		
دانشجویان پس از گذراندن دروس الزامی می‌توانند زیر نظر استاد راهنما و با تصویب گروه علوم شناختی ـ طراحی و خلاقیت، پروژهٔ پژوهشی خود را انتخاب نمایند. مدت زمان لازم برای گذراندن دروس، تهیه و تدوین پایان‌نامه، تابع شرایط عمومی مقررات تحصیلات تکمیلی وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری است.		